

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 17.10.2023 16:18:33
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. зам. директора по учебной работе
Т.Н. Пимкина
« 24 » 05 / 2023 г.




Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Б1.В.10 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: Логистика
Форма обучения: очная, заочная
Курс 4
Семестр 8

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) Дополнен список дополнительной литературы:
1. Казаков, А. Л. Основы управления цепями поставок. Математические модели и алгоритмы : учебное пособие / А. Л. Казаков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 164 с. — ISBN 978-5-4497-0524-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120922.html>

Программа актуализирована для 2020 г. начала подготовки
Разработчик: Я.Э. Овчаренко к.э.н., доцент. 
(ФИО, ученая степень, ученое звание) « 23 » 05 / 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления протокол № 10 от «23» мая 2023 г.

Заведующий кафедрой  Я.Э. Овчаренко к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

УТВЕРЖДАЮ:

И.О. зам. директора по учебной
работе



Т.Н. Пимкина

2022 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Управление цепями поставок»**

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Логистика
Форма обучения очная, заочная

Курс 4
Семестр 8


В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Дополнен Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и литературных источников, необходимых для освоения дисциплины:

<http://bmanager.ru/> - Основы менеджмента. Теоретические основы менеджмента, системы управления, алгоритмы принятия управленческих решений

Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450135>

Программа актуализирована для 2019, 2020 года начала подготовки.

Разработчик: Чаусова Л.А. 

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры управления с.-х. производством

протокол №8 от «23»  2022г.

Заведующий кафедрой  Я. Э. Овчаренко

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
Е.С. Хропов
"10" мая 2021 г.



Лист актуализации рабочей программы дисциплины
Управление цепями поставок

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Логистика
Форма обучения очная, заочная
Курс 4
Семестр 8

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2019, 2020 года начала подготовки.

Разработчик: Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент «28» 06 2021г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры управления сельскохозяйственным производством, протокол № 9 от «28» 06 2021г.

Заведующий кафедрой  Овчаренко Я.Э.



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной
работе _____ С. Д. Малахова
« 15 » 05 2020 г.

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Управление цепями поставок»
наименование

для подготовки бакалавров
по профилю «Логистика»

Год начала подготовки: 2019, 2020

Направление: 38.03.02 Менеджмент

В рабочую программу изменения не вносятся

Составитель(и) : Чаусова Л. А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

15 05 2020г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры управления сельскохозяйственным производством

протокол № 8 «15» 05 2020г.

Заведующий кафедрой _____

подпись

15 05 2020г.
Овчаренко Я. Э., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической
комиссии по направлению подготовки

Овчаренко Я. Э. к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

15 05 2020г.

Заведующий выпускающей кафедрой _____
подпись (ФИО, ученая степень, ученое звание)

15 05 2020г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА
имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет Экономический

Кафедра Управления сельскохозяйственным производством

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по учебной работе
О.И. Сюняева
2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

(наименование дисциплины)

для подготовки бакалавров

Направление 38.03.02 Менеджмент
(шифр – название направления подготовки/специальности)

Профиль «Логистика»
(название профиля, специализации)

Курс 4

Семестры 8

Составители: Л. А. Чаусова, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«18» 08 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВОпо направлению 38.03.02 «Менеджмент», утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от № 7 от 12.01.2016 года и зарегистрированным в Минюсте РФ «09» февраля 2016 г. № 41028 и учебным планом направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Логистика» (год начала подготовки 2019 г.)

Программа обсуждена на заседании кафедры управления сельскохозяйственным производством

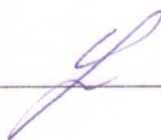
Зав. кафедрой Овчаренко Я. Э., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



протокол № 1 «30» 08 2019 г.

Проверено:

Начальник УМЧ



доцент О.А. Окунева

Лист согласования рабочей программы

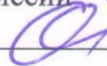
Декан Чаусова Л.А., к.э.н., доцент



«30» 08 2019 г.

Программа принята учебно-методической комиссией по направлению подготовки 38.03.02
Менеджмент, протокол № 1

Председатель Учебно-методической комиссии Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент кафедры
управления с.-х. производством



«30» 08 2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой _____



Овчаренко Я.Э. к.э.н., доцент

«30» 08 2019 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	6
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
1.1. Внешние и внутренние требования.....	7
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	7
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4.1. Структура дисциплины.....	9
4.2. Трудоёмкость разделов и тем дисциплины.....	9
4.3. Содержание разделов дисциплины.....	10
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	12
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	14
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения.....	14
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....	16
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	17
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	18
6.4. Программное обеспечение.....	20
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	19
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	24

Аннотация

Дисциплина «Управление цепями поставок» включена в вариативную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика» (Б1.В.10)

Целью преподавания учебной дисциплины «Управление цепями поставок» является изучение сущности и содержания управления цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности организаций. Дать студентам знания в области современной теории методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

С учетом предметной ориентации специалистов в области управления основными задачами дисциплины являются:

- определение значения управления цепями поставок в современной экономике;
- ознакомление с понятием, содержанием, историей развития науки, ее задачами и классификацией цепей поставок;
- изучение объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок;
- рассмотрение основ планирования и проектирования цепей поставок;
- ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования;
- рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок;
- изучение SCOR модели цепи поставок и установление особенностей оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики;
- изучение DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели;
- оценка эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей;
- измерение показателей эффективности функционирования цепей поставок

Особенностью дисциплины является сочетание теоретических лекционных и практических занятий, направленных на решение практических задач. Применяются деловые игры, имитирующие конкретные практические ситуации, кейс-задания.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов).

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестовых заданий, опросов, защиты выполненных заданий, оценки самостоятельной работы студентов, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Управление цепями поставок» включена в вариативную часть дисциплин.

Реализация в дисциплине «Управление цепями поставок» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика» должна формировать следующие компетенции:

ПК - 3- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Управление цепями поставок» являются основы логистики, производственная логистика, логистика снабжения и управления запасами, менеджмент качества, информационная логистика.

Особенностью дисциплины является сочетание теоретических лекционных и практических занятий, направленных на решение практических задач. Применяются деловые игры, имитируются конкретные производственные ситуации.

Рабочая программа дисциплины «Управление цепями поставок» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестовых заданий, опросов, защиты выполненных заданий, оценки самостоятельной работы студентов, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена.

2. Цели и задачи дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины «Управление цепями поставок» является изучение сущности и содержания управления цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности организаций. Дать студентам знания в области современной теории методов стратегической координации традиционных бизнес-функций внутри одной организации, а также между всеми участниками цепи поставок, с целью улучшения результатов деятельности в долгосрочном периоде как каждого из участников, так и всей цепи в целом.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок (УЦП);
- основной понятийный аппарат УЦП;
- общие аспекты стратегического управления и контроллинга цепей поставок;
- сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок;
- роль и функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок;
- принципы создания единого информационного пространства в цепях поставок;

Уметь:

- проводить анализ эффективности цепи поставок;
- идентифицировать узкие места цепи поставок;
- использовать SCOR – модель для целей планирования, контроллинга и аудита цепей поставок;
- оценивать надежность и устойчивость цепей поставок;
- осуществлять мониторинг цепей поставок;

Владеть:

- терминологией УЦП;
- количественными методами и моделями оптимальной дислокации производственных и логистических мощностей в цепях поставок;
- методикой построения и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности цепи поставок;
- методами построения динамических и адаптивных цепей поставок.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			б
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	4	144	144
Аудиторные занятия	1,6	60	60
Лекции (Л)	0,6	24	24
Практические занятия (ПЗ)	1	36	36
Самостоятельная работа (СР)	1,58	57	57
в том числе:			
консультации	0,25	9	9
реферат			
самоподготовка к текущему контролю знаний	1,3	48	48

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			6
Вид контроля: экзамен	0,75	27	27

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Дисциплина «Управление цепями поставок»	
Тема 1. Понятие управления цепями поставок	Тема 7. Оптимизация цепей поставок
Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок
Тема 3 теоретические и практические аспекты управления цепями поставок	Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок
Тема 4. Концепция управления цепью поставок	Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике
Тема 5. Основы планирования и проектирования цепей поставок	Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель
Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scor-модели цепи поставок	

Рис. 1 – Содержание дисциплины «Управление цепями поставок»

4.2. Трудоемкость разделов и тем дисциплины

Таблица 2 - Трудоемкость разделов и тем дисциплины

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Аудиторная работа		Внеаудиторна я работа (СР)
		Л	ПЗ	
Тема 1. Понятие управления цепями поставок	10	2	2	6
Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	11	2	4	5
Тема 3 теоретические и	11	2	4	5

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Аудиторная работа		Внеаудиторна я работа (СР)
		Л	ПЗ	
практические аспекты управления цепями поставок				
Тема 4. Концепция управления цепью поставок	11	2	4	5
Тема 5. Основы планирования и проектирования цепей поставок	11	2	4	5
Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scog-модели цепи поставок	11	2	4	5
Тема 7. Оптимизация цепей поставок	11	2	4	5
Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок	13	4	4	5
Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок	9	2	2	5
Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике	9	2	2	6
Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	10	2	2	5
Экзамен	27	-	-	27
ВСЕГО	144	24	36	84*

*Общий объем самостоятельной работы составляет 84 часов, в т.ч. СР - 57 ч. и 27ч., отводимых на подготовку к экзамену

4.3. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике
2. Эволюция концепции управления цепями поставок
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Классификация цепей поставок

ТЕМА 2. ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК, ОБЪЕКТНЫЙ И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

1. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок

2. Объектная декомпозиция цепи поставок
3. Процессная декомпозиция цепи поставок задачами организации.

ТЕМА 3 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

1. Роль и место правления цепями поставок в системе управления предприятием
2. Задачи управления цепями поставок
3. Роль управления цепями поставок в получении конкурентных преимуществ
4. Возможности УЦП достижения конкурентных преимуществ

ТЕМА 4. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЬЮ ПОСТАВОК

1. Цели концепции УЦП
2. Принципы концепции УЦП
3. Потенциалы успеха УЦП
4. Сетевой подход в УЦП
5. Развитие сотрудничества в УЦП
6. Содержание стратегии сотрудничества

ТЕМА 5. ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

1. Управление организационными изменениями в цепях поставок
2. Цели и задачи планирования цепей поставок
3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
4. Уровни планирования УЦП
5. Структурное планирование УЦП

ТЕМА 6. МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. SCOR-МОДЕЛИ ЦЕПИ ПОСТАВОК

1. Традиционная модель УЦП
2. Модель бизнес-процессов
3. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок
4. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики
5. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок
4. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели

ТЕМА 7. ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

1. Задачи оптимизации цепей поставок
2. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
3. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок
4. Глобальная оптимизация цепи поставок

ТЕМА 8. КОНФИГУРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И ИНТЕГРАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

1. Сетевая структура цепей поставок
2. Границы и структурные размерности сети
3. Участники цепей поставок
4. Типы связей между участниками цепей поставок.
5. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
6. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок

7. Типы сотрудничества в цепях поставок

ТЕМА 9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

1. Система сбалансированных показателей
2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
3. Характеристика измерителей эффективности логистических решений

ТЕМА 10. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК И ПОСТАВОК В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Факторы конкурентоспособности
2. Этапы эволюции системы управления закупками и поставками
3. Стратегии управления поставщиками

ТЕМА 11. ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОТНОШЕНИЙ ПОСТАВЩИК-ПОТРЕБИТЕЛЬ

1. Характеристика и функции поставщика
2. Рецепты успеха в УЦП

4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 3 - Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 1. Понятие управления цепями поставок	Основные понятия управления цепями поставок; Эволюция концепции управления цепями поставок ; Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации Классификация цепей поставок	Коллоквиум, тест Защита задания	2
Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок	Коллоквиум, тест	2
	Объектная декомпозиция цепи поставок	Защита задания	1
	Процессная декомпозиция цепи поставок задачами организации.	Защита задания	1
Тема 3 теоретические и практические аспекты управления цепями поставок	1. Роль и место правления цепями поставок в системе управления предприятием 2. Задачи управления цепями поставок 3. Роль управления цепями поставок в получении конкурентных	Коллоквиум, тест	4

¹ Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
	преимуществ 4.Возможности УЦП достижения конкурентных преимуществ		
Тема 4. Концепция управления цепью поставок	1. Цели концепции УЦП 2.Принципы концепции УЦП 3. Потенциалы успеха УЦП 4. Сетевой подход в УЦП 5.Развитие сотрудничества в УЦП 6.Содержание стратегии сотрудничества	Коллоквиум, тест Защита задания	4
Тема 5. Основы планирования и проектирования цепей поставок цепями поставок	1. Управление организационными изменениями в цепях поставок 2.Цели и задачи планирования цепей поставок 3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок 4. Уровни планирования УЦП 5. Структурное планирование УЦП	Коллоквиум, тест Защита задания	4
Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scог-модели цепи поставок	1.Традиционная модель УЦП 2.Модель бизнес-процессов 3. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок 4. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики 5. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок 4. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели	Коллоквиум, тест Защита задания	4
Тема 7. Оптимизация цепей поставок	1. Задачи оптимизации цепей поставок 2. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок 3. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок 4. Глобальная оптимизация цепи поставок	Коллоквиум, тест Защита задания	4

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид¹ контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок	1. Сетевая структура цепей поставок 2. Границы и структурные размерности сети 3. Участники цепей поставок 4. Типы связей между участниками цепей поставок. 5. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок 6. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок 7. Типы сотрудничества в цепях поставок	тест Защита задания	4
Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок	1. Система сбалансированных показателей 2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация 3. Характеристика измерителей эффективности логистических решений	Коллоквиум, тест Защита задания	2
Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике	1. Факторы конкурентоспособности 2. Этапы эволюции системы управления закупками и поставками 3. Стратегии управления поставщиками	Коллоквиум, тест Задание по теме, кейс-задание	2
Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	1. Характеристика и функции поставщика 2. Рецепты успеха в УЦП	Коллоквиум, тест Задание по теме, кейс-задание	2
Итого			36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
--------------	-------------------------	--	---------------------

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Тема 1. Понятие управления цепями поставок	1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике 2. Эволюция концепции управления цепями поставок 3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации 4. Классификация цепей поставок	6
2	Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	1. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок 2. Объектная декомпозиция цепи поставок 3. Процессная декомпозиция цепи поставок задачами организации.	5
3	Тема 3 теоретические и практические аспекты управления цепями поставок	1. Роль и место управления цепями поставок в системе управления предприятием 2. Задачи управления цепями поставок 3. Роль управления цепями поставок в получении конкурентных преимуществ 4. Возможности УЦП достижения конкурентных преимуществ	5
4	Тема 4. Концепция управления цепью поставок	1. Цели концепции УЦП 2. Принципы концепции УЦП 3. Потенциалы успеха УЦП 4. Сетевой подход в УЦП 5. Развитие сотрудничества в УЦП 6. Содержание стратегии сотрудничества	5
5	Тема 5. Основы планирования и проектирования цепей поставок цепями поставок	1. Управление организационными изменениями в цепях поставок 2. Цели и задачи планирования цепей поставок 3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок 4. Уровни планирования УЦП 5. Структурное планирование УЦП	5
6	Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scог-модели цепи поставок	1. Традиционная модель УЦП 2. Модель бизнес-процессов 3. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок 4. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики 5. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок 4. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели	5
7	Тема 7. Оптимизация цепей поставок	1. Задачи оптимизации цепей поставок 2. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок 3. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок.	5

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		Направления оптимизации цепей поставок 4. Глобальная оптимизация цепи поставок	
8	Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок	1. Сетевая структура цепей поставок 2. Границы и структурные размерности сети 3. Участники цепей поставок 4. Типы связей между участниками цепей поставок. 5. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок 6. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок 7. Типы сотрудничества в цепях поставок	5
9	Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок	1. Система сбалансированных показателей 2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация 3. Характеристика измерителей эффективности логистических решений	5
10	Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике	1. Факторы конкурентоспособности 2. Этапы эволюции системы управления закупками и поставками 3. Стратегии управления поставщиками	6
11	Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	1. Характеристика и функции поставщика 2. Рецепты успеха в УЦП	5

4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых проектов (работ) не предусмотрено

4.5.3. Вопросы к экзамену

1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике
2. Эволюция концепции управления цепями поставок
3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации
4. Классификация цепей поставок
5. Понятие логистической операции, логистической функции, процесса.
6. Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.
7. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
8. Объектная декомпозиция цепи поставок
9. Процессная декомпозиция цепи поставок задачами организации.
10. Роль и место управления цепями поставок в системе управления предприятием
11. Задачи управления цепями поставок

12. Роль управления цепями поставок в получении конкурентных преимуществ
13. Возможности УЦП достижения конкурентных преимуществ
14. Цели концепции УЦП
15. Принципы концепции УЦП
16. Потенциалы успеха УЦП
17. Сетевой подход в УЦП
18. Развитие сотрудничества в УЦП
19. Содержание стратегии сотрудничества
20. Управление организационными изменениями в цепях поставок
21. Цели и задачи планирования цепей поставок
22. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
23. Уровни планирования УЦП
24. Структурное планирование УЦП
25. Традиционная модель УЦП
26. Модель бизнес-процессов
27. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок
28. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики
29. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок
30. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели
31. Задачи оптимизации цепей поставок
32. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
33. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок.
34. Направления оптимизации цепей поставок
35. Глобальная оптимизация цепи поставок
36. Сетевая структура цепей поставок
37. Границы и структурные размерности сети
38. Участники цепей поставок
39. Типы связей между участниками цепей поставок.
40. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
41. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
42. Типы сотрудничества в цепях поставок
43. Система сбалансированных показателей
44. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
45. Факторы конкурентоспособности
46. Этапы эволюции системы управления закупками и поставками
47. Стратегии управления поставщикам
48. Критерии выбора поставщиков.
49. Характеристика и функции поставщика
50. Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, практических занятий с экзаменационными вопросами и формируемыми компетенциями представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами итогового контроля знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	№ вопроса
-------------	--------	----	--------------

Компетенции	Лекции	ПЗ	№ вопроса
ПК - 3- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;	4,5,6,7	4-7	1-13
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	2-9	2-9	12-35
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	1-11	1-11	35-50

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1. Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Управление цепями поставок : конспект лекций / Г. Г. Левкин, Д. И. Заруднев. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0269-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73634.html>

2. Трифунтов, А. И. Управление цепями поставок : учебное пособие / А. И. Трифунтов, В. И. Маргунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2018. — 225 с. — ISBN 978-985-06-2655-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90847.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Медведев, В. А. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок : учебное пособие / В. А. Медведев, А. С. Присяжнюк. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 183 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66478.html>

2. Экономические основы логистики и управления цепями поставок : практикум / составители А. И. Шинкевич, А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63557.html>

3. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, Н.Е. Зимин и др.; Под ред. В.Т. Водяникова. – М.: Изд-во «КолосС», 2006. – 506 с.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Управление в АПК. Практикум / Ю.Б. Королёв, А.В. Мефёд, В.Д. Коротнев и др.; Под ред. Ю.Б. Королёва. – М.: Колос, 2004. – 328 с.
2. Чаусов, Н.Ю. Методы управления: Учебно-методическое пособие / Н.Ю. Чаусов, О.А. Калугин, Л.А. Чаусова. – Калуга: Издательство АНО «КЦДО», 2007, - 64 с.

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины(модуля)

1. www.mcsx.ru – официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ
2. www.ptri.ru - международный журнал «Проблемы теории и практики управления». На этом сайте вы сможете найти довольно много интересных статей, касающихся различных вопросов управления предприятием (в т.ч. инвестиционной и инновационной деятельностью).
3. www.bkg.ru - материалы российской консультационной компании ВКГ, специализирующейся на решении задач, связанных с совершенствованием бизнес-процессов, развитием и увеличением эффективности бизнеса. Сфера профессиональной компетенции экспертов и консультантов компании - рост прибыльности и объемов продаж, улучшение управляемости предприятием, повышение результативности работы персонала.
4. <http://marketsurveys.ru> - обзоры и маркетинговые исследования российского и мирового товарных рынков.
5. www.cfin.ru Корпоративный менеджмент. Сайт предоставляет методическую и аналитическую информацию, относящуюся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Содержит аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.
6. <http://research.rbc.ru> представлена свежая информация о состоянии рынков товаров и услуг, представлены аналитические материалы.
7. www.rbc.ru - РИА «Росбизнесконсалтинг». Самая свежая информация о состоянии финансовых и товарных рынков (российских и мировых), новостные ленты. Аналитические материалы, обзоры финансовых рынков.
8. <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Присутствуют разделы: «Книги», «Статьи» (учебно-методические, обзорные, научные), «Документы» (стандарты, инструкции, фирменная документация), «Обзоры» (маркетинговые исследования, методические обзоры), ссылки (периодические издания, тематические сборники и архивы). Работает форум по проблемам бизнеса и управления, есть подборка ссылок.
9. <http://business.kulichki.net/> - библиотека Business Lib на Куличках - портал с разнообразными экономическими и деловыми ресурсами. Разделы: «Бизнес-новости» (лента новостей из различных источников на самые важные современные темы), «Книги» (электронная библиотека), «Статьи и обзоры», «ЖЗЛ» (биографии знаменитых экономистов и управленцев), «Мысли» (форумы и опросы сайта), "Ссылки" (на экономические ресурсы Интернета).
10. <http://econom.nsc.ru/jep/index.htm> - цель ресурса «Виртуальная Экономическая Библиотека» - предоставление доступа к методическим разработкам, программам курсов, учебным и научным публикациям.
11. <http://www.expert.ru/> - журнал «Эксперт», посвященный бизнесу и экономике. На сайте в свободном доступе представлены материалы последнего текущего выпуска журнала.
12. <http://www.kommersant.ru/> - деловой журнал «Коммерсант». На сайте представлены

полные версии некоторых статей, прямые ссылки на журналы «Власть» и «Деньги».

6.5. Программное обеспечение

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru>
4. Электронная библиотечная система Научно-издательским центром «ИНФРА-М» Znanium.com. URL: <http://znanium.com>.
5. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>

Таблица 7 - Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Темы 1-11	Встроенное программное обеспечение	Microsoft PowerPoint 2010 Программа подготовки и просмотра презентаций	Microsoft	Версия 2010 г.
2	Темы 1-11	Система КонсультантПлюс	СПС КонсультантПлюс.	Компания "КонсультантПлюс"	1992 г.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Текущий контроль оценки знаний осуществляется преподавателем в течение всего семестра путём тестирования, проведения письменных контрольных работ, проверки домашних заданий и устного опроса после изучения каждой темы.

Каждый из видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций, а именно:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и разделам образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Определенные компетенции также приобретаются студентом в процессе написания реферата по данной дисциплине, а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данного вида работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Тестирование проводится по всем темам. При ответе на 9-10 вопросов ставится оценка «отлично»; на 7-8 – «хорошо»; на 5-6 - «удовлетворительно»; менее 5 - «неудовлетворительно»

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля – экзамена.

Итоговый контроль в виде экзамена проводится в экзаменационную сессию 8 семестра по утвержденным билетам. При отличной успеваемости и 100% посещаемости студенту может быть выставлен экзамен по итогам текущей успеваемости.

Результаты контроля успеваемости студентов на экзамене определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «ОТЛИЧНО» (5) – выставляется студенту, если он показывает глубокие и всесторонние знания по дисциплине в соответствии с рабочей программой, основной и дополнительной литературой по учебному предмету; самостоятельно, логически стройно и последовательно излагает учебный материал, демонстрируя умение анализировать научные взгляды, аргументировано отстаивать собственную научную позицию; творчески увязывает теоретические положения с юридическими, экономическими и иными аспектами, обладает высокой культурой речи и умеет применять полученные теоретические знания при решении задач и конкретных практических ситуаций.

Оценка «ХОРОШО» (4) – выставляется студенту, если он показывает твёрдые и достаточно полные знания дисциплины в соответствии с рабочей программой, уверенно ориентируется в основной литературе по учебному предмету, самостоятельно и последовательно излагает учебный материал, предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды и обосновать собственную теоретическую позицию, при этом допускает незначительные ошибки; умеет увязывать теоретические положения с юридическими, экономическими и иными аспектами, отличается развитой речью, умеет применять полученные теоретические знания при решении задач и конкретных практических ситуаций.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (3) – выставляется студенту, если он показывает твёрдые знания дисциплины в соответствии с рабочей программой, ориентируется лишь в некоторых литературных источниках по учебному предмету; учебный материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, обосновывать собственную научную позицию по требованию преподавателя, с трудом умеет установить связь теоретических положений с практикой, речь не всегда логична и последовательна.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (2) – выставляется студенту, если он демонстрирует незнание основных положений учебной дисциплины; не ориентируется в основных литературных источниках по учебному предмету; не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы, обосновать собственную научную позицию; не умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой, речь слабо развита и маловыразительна.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В ходе учебного процесса аудитория должна быть оборудована мультимедийной техникой для наглядной демонстрации учебного материала и презентации результатов работы студентов.

Изучение дисциплины «Управление человеческими ресурсами» предполагает использование студентами интегрированного пакета программ Microsoft Office for Windows с приложениями: Word (текстовый процессор), Power Point (система по созданию наглядных презентаций).

В целях обеспечения эффективности освоения дисциплины рекомендуется использовать электронные учебники, учебные видеofilмы.

9. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения дисциплины

Лекции являются одной из основных инструментов обучения студентов. Информационный потенциал лекции достаточно высок.

1. Это содержательность, то есть наличие в лекции проверенных сведений.
2. Информативность - степень новизны сведений, преподносимых лектором.
3. Дифференцированность информации:

- фактическая, раскрывающая новые подходы, разработки, идеи научной мысли в области менеджмента;

- оценочная, показывающая, как и каким образом складываются или формируются в науке и практике тот или иной постулат, взгляд, положение;

- рекомендательно-практическая информация - данные о конкретных приемах, методах, процедурах, технологиях, используемых в управлении группами, производством, обществом.

Научный потенциал лекции включает научные сообщения (теоретические обобщения, фактические доказательства, научные обоснования фактических выводов) по проблемам управления и менеджмента.

В лекциях раскрываются: сущность процессов управления, анализ причинно-следственных связей отношений управления, классификация факторов, влияющих на управление, последствия управленческих решений.

В связи с вышеизложенным, важно научиться правильно конспектировать лекционный материал. Это не означает, что лекции нужно записывать слово в слово. Хотя так часто и бывает, следует записывать самое главное, то есть ключевые слова, положения и определения. Собственно слово «конспект» происходит от латинского conspectus - обзор, краткое изложение содержания какого-либо сочинения. Кроме того, необходимо отметить, что ведение конспектов, иначе записей, связано с лучшим запоминанием материала как лекционного, так и читаемого. Следуя правилам: «читай и пиши», «слушай и пиши», можно успешно овладеть знаниями, не прибегая к дополнительным усилиям. Однако, конспектировать лекции необходимо таким образом, чтобы складывалось вполне определенное представление о той или иной проблеме, то есть ее постановке, последствиях и путях решения. Также подлежит работать и с любой литературой. В процессе ознакомления с текстом стоит, да и необходимо обращаться к словарям и справочникам, выписывая новые слова, термины, словосочетания, интересные мысли и прочее.

В решении актуальных проблем управления сочетаются элементы науки, техники, эмпирики и искусства - как основных составляющих менеджмента. Научный подход, учитывающий совокупность объективных факторов и их взаимосвязей, является основой повышения эффективности решений в управлении. Но так как сами решения принимаются людьми, то принятие решения - это действие, которое имеет не только технологический, но и социально-экономический, политический, психологический и другие аспекты.

Ошибки в оценке управленческих процессов, протекающих в сложных социально-экономических системах, имеют далеко идущие моральные и материальные последствия. Будущие специалисты-менеджеры должны не только учитывать данное

обстоятельство, но и адекватно на него реагировать:

- уметь оперативно следить за переменами внешней среды;
- использовать актуальную и полную информацию;
- владеть методологией менеджмента.

Проблемы в управлении носят не только междисциплинарный характер, но и характеризуется многовариантностью их решения в зависимости от конкретных факторов данной ситуации. Новая технология учебного процесса, в которой каждая конкретная ситуация рассматривается и «проигрывается» по различным сценарным схемам без изменения целевой задачи, в адекватном совместном поиске оптимального результата и на основе использования обучающее справочно-информационной мультимедийной системы, позволяет максимально эффективно решать образовательные задачи курса и подготавливать настоящих профессионалов.

Использование новых информационных технологий в цикле практических занятий по дисциплине позволяют максимально эффективно задействовать и использовать информационный, интеллектуальный и временной потенциал, как студентов, так и преподавателей для реализации поставленных учебных задач. Прежде всего, это возможность провести в наглядной форме необходимый поворот основных теоретических вопросов, объяснить методику решения проблемных задач учебной ситуации и активизировать совместный творческий процесс в аудитории. В данном случае также обеспечивается обучающий эффект, поскольку информация на слайдах носит или обобщающий характер уже известного учебного материала, или является для студентов принципиально новой.

Образовательные задачи семинарских (практических) занятий:

- формирование у студентов понимания роли и значения действий профессиональных управляющих, направленных на процессы социального развития общества;
- формирования у студентов понимания уровня моральной, эстетической и профессиональной ответственности в их практической деятельности;
- реализация новых информационных технологий в учебном процессе по дисциплине, обеспечивающих возможность построения значительного числа сценариев развития конкретной проблемной ситуации, и выбора студентами собственной стратегии поведения;
- обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов управленческих решений, совместного поиска и выбора наиболее приемлемого в зависимости от конкурентных условий;
- обучение студентов системному подходу в понимании процессов развития, как управленческих дисциплин, так и других изучаемых дисциплин, а также использованию полученных знаний на практике;
- получение студентами нового знания по предмету на основе использования специально подобранных информационно-справочных материалов, представленных в мультимедийной системе;
- обучение студентов использованию традиционных основных источников и специальной литературы;
- получение студентами образного, эмоционального и зрелищного восприятия основных понятий и категорий, связанных с поиском рациональной организации менеджмента.

Основные цели практических занятий:

- интегрировать знания, полученные по другим дисциплинам данной специальности и активизировать их использование, как в случае решения поставленных задач, так и в дальнейшей практической деятельности;
- показать сложность и взаимосвязанность управленческих проблем, решаемых специалистами разных направлений в целях достижения максимальной эффективности менеджмента организации.

- Для закрепления учебного материала на семинарских и практических занятиях студенты выступают с докладами, пишут контрольные работы, решают конкретные задачи, максимально приближенные к реальным управленческим ситуациям.

Как в докладе, так и в реферате принято рассматривать постановку проблемы, ее актуальность, практическую реализацию с определением известного взгляда на проблему.

Несколько иное значение имеют контрольные работы. Это также проверка уровня знаний, приобретаемых студентами на лекциях и при самостоятельной работе. Они выполняются письменно и сдаются для проверки преподавателю. Желательно, чтобы в контрольной работе были отражены: актуальность и практическая значимость выбранной темы, отражение ее в научной литературе, изложена суть и содержание темы, возможные направления развития, а также выводы и предложения.

Анализ конкретных ситуаций также несет в себе обучающую значимость. Здесь горизонт возможных направлений очень широк. Можно использовать как реальные, так и учебные ситуации. Это события на определенной стадии развития или состояния; явления или процессы, находящиеся в стадии завершения или завершившиеся; источники или причины возникновения, развития или отклонения от нормы каких-либо фактов или явлений; фиксированные результаты или наиболее вероятные последствия изучаемых явлений и процессов; социальные, юридические, экономические или административные решения и оценки; поведение или поступки конкретных лиц, в том числе руководителей. При этом следует помнить, что под конкретной ситуацией следует понимать конкретное событие, происходившее или происходящее, либо возможное в недалеком будущем.

10. Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первой лекции:

- а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения лекции:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя должна быть спланирована и организована таким образом, чтобы дать возможность не только выполнять текущие учебные занятия, но и научиться работать самостоятельно. Это позволит студентам углублять свои знания, формировать определенные навыки работы с нормативно-справочной литературой, уметь использовать законодательную базу при решении конкретных задач. Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Самостоятельная работа представляет собой работу с материалами лекций, чтение книг (учебников), изучение нормативных и регламентирующих документов. с конспектированием пройденного материала. Такое чтение с конспектированием должно обязательно сопровождаться также выявлением и формулированием неясных вопросов, вопросов, выходящих за рамки темы (для последующего поиска ответа на них). Полезно записывать новые термины, идеи или цитаты (для последующего использования). Желательно проецировать изучаемый материал на свою повседневную или будущую профессиональную деятельность.

В структуру самостоятельной работы входит

1. работа студентов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к зачету;
2. подготовка к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; составление реферативного сообщения или доклада и пр.),
3. работа на практических занятиях, проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Студент должен проявить способность самостоятельно разобраться в работе и выработать свое отношение к ней, используя полученные в рамках данного курса навыки.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины
- развитию навыков работы с нормативно – правовыми документами, экономической и специальной литературой, СПС «КонсультантПлюс» и «Гарант»;
- развитию навыков обобщения и систематизации информации;

Важность самостоятельной работы студентов обусловлена повышением требований к уровню подготовки специалистов в современных условиях, в частности, требованиями к умению использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности, а также необходимостью приобретения навыков самостоятельно находить информацию по вопросам управления человеческими ресурсами в различных источниках, её систематизировать; давать оценку конкретным практическим ситуациям; собирать, анализировать исходные данные, необходимые для обоснования кадровых решений.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Количество часов
1	Понятие управления цепями поставок	ЛК	Лекция- визуализация	2
		ПЗ	Работа в малых группах, разбор конкретных ситуаций	2
2	Интеграция бизнес-процессов цепей Поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	ЛК	Лекция-диалог	2
		ПЗ	Работа в малых группах, разбор конкретных ситуаций	2
3	Концепция управления цепью поставок	ЛК	Лекция-диалог	2
		ПЗ	Работа в малых группах, разбор конкретных ситуаций	2
4	Основы планирования и проектирования цепей поставок цепями поставок	ЛК	Лекция- визуализация	2
		ПЗ	Работа в малых группах, разбор конкретных ситуаций	2
5	Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	ЛК	Лекция- визуализация	2
		ПЗ	Кейс-задание	2
	Всего			20

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица – Показатели и методы оценки результатов подготовки бакалавра по направлению 08.03.02 «Менеджмент» профиль «Логистика»

№ п/п	Результаты обучения (освоенные общекультурные и профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы, способы и методы оценки/конт роля	Разделы дисципли ны, темы и их элементы
1	ПК - 3- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;	Знать общие аспекты стратегического управления и контроллинга цепей поставок; роль и функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок; уметь использовать методы планирования и проектирования цепей поставок, существующие модели стратегического управления цепями поставок; владеть навыками стратегического анализа и использовать их при планировании и проектировании цепей поставок, обеспечивающих повышение конкурентоспособности организации	Работа в малых группах, тестирование	2-7
	ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными	Знать историю возникновения и эволюцию концепции управления цепями поставок	Работа в малых группах, тестирование	1,8,9,10

	стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	(УЦП); основной понятийный аппарат УЦП; сбалансированную систему показателей оценки эффективности цепи поставок; уметь анализировать и оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний партнеров и конкурентов; владеть инструментарием и методами оценки показателей эффективности цепи поставок с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	e	
2	ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Знать принципы создания единого информационного пространства в цепях поставок;; Уметь анализировать систему отношений поставщик-потребитель, анализировать рыночные и специфические рынки, учитывать поведение покупателей и его влияние на функционирование организации; владеть методами декомпозиции цепи поставок в соответствии с задачами организации и с учетом знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций, дискуссия	2,8,10,11



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет Экономический

Кафедра Управления сельскохозяйственным производством

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление цепями поставок»

(ПРИЛОЖЕНИЕ)

Для подготовки бакалавров по программе ФГОС ВО
Заочная форма обучения

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль Логистика

Курс 4

Калуга, 2019

1. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по
			курсам
			4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	4	144	144
Аудиторные занятия	0,28	10	10
Лекции (Л)	0,11	4	4
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6	6
Самостоятельная работа (СР)	3,47	125	125
в том числе:			
консультации	0,25	9	9
реферат			
самоподготовка к текущему контролю знаний	3,22	116	116
Вид контроля: экзамен	0,25	9	9

Таблица 2 - Трудоемкость разделов и тем дисциплины

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Аудиторная работа		Внеаудиторна я работа (СР)
		Л	ПЗ	
Тема 1. Понятие управления цепями поставок	12	1	-	11
Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	11	-	-	11
Тема 3 теоретические и практические аспекты управления цепями поставок	12	1	-	11
Тема 4. Концепция управления цепью поставок	12	-	1	11
Тема 5. Основы планирования и проектирования цепей поставок	12	-	1	11
Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scог-модели цепи поставок	12	1	-	11
Тема 7. Оптимизация цепей поставок	12	-	1	11
Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок	12	-	1	11
Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок	16	1	-	15
Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике	12	-	1	11
Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	12	-	1	11
Экзамен	9	-	-	9
ВСЕГО	144	4	6	134*

*Общий объем самостоятельной работы составляет 134 часов, в т.ч. СР - 125 ч. и 9ч., отводимых на подготовку к экзамену

Таблица 3 - Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 1. Понятие управления цепями поставок	Основные понятия управления цепями поставок; Эволюция концепции управления цепями поставок ; Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации Классификация цепей поставок	Коллоквиум, тест Защита задания	-
Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей Поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок Объектная декомпозиция цепи поставок Процессная декомпозиция цепи поставок задачами организации.	Коллоквиум, тест Защита задания Защита задания	-
Тема 3 теоретические и практические аспекты управления цепями поставок	1. Роль и место правления цепями поставок в системе управления предприятием 2. Задачи управления цепями поставок 3.Роль управления цепями поставок в получении конкурентных преимуществ 4.Возможности УЦП достижения конкурентных преимуществ	Коллоквиум, тест	-
Тема 4. Концепция управления цепью поставок	1. Цели концепции УЦП 2.Принципы концепции УЦП 3. Потенциалы успеха УЦП 4. Сетевой подход в УЦП 5.Развитие сотрудничества в УЦП 6.Содержание стратегии сотрудничества	Коллоквиум,тест Защита задания	1
Тема 5. Основы планирования и проектирования цепей поставок цепями поставок	1. Управление организационными изменениями в цепях поставок 2.Цели и задачи планирования цепей поставок 3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок 4. Уровни планирования УЦП 5. Структурное планирование УЦП	Коллоквиум,тест Защита задания	1

² Вид мероприятия: защита, тестирование, коллоквиум, другое

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scog-модели цепи поставок	1. Традиционная модель УЦП 2. Модель бизнес-процессов 3. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок 4. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики 5. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок 4. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели	Коллоквиум, тест Защита задания	-
Тема 7. Оптимизация цепей поставок	1. Задачи оптимизации цепей поставок 2. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок 3. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок 4. Глобальная оптимизация цепи поставок	Коллоквиум, тест Защита задания	1
Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок	1. Сетевая структура цепей поставок 2. Границы и структурные размерности сети 3. Участники цепей поставок 4. Типы связей между участниками цепей поставок. 5. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок 6. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок 7. Типы сотрудничества в цепях поставок	тест Защита задания	1
Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок	1. Система сбалансированных показателей 2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация 3. Характеристика измерителей эффективности логистических решений	Коллоквиум, тест Защита задания	-

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид ² контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике	1. Факторы конкурентоспособности 2. Этапы эволюции системы управления закупками и поставками 3. Стратегии управления поставщиками	Коллоквиум, тест Задание по теме, кейс-задание	1
Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	1. Характеристика и функции поставщика 2. Рецепты успеха в УЦП	Коллоквиум, тест Задание по теме, кейс-задание	1
Итого			6

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Тема 1. Понятие управления цепями поставок	1. Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике 2. Эволюция концепции управления цепями поставок 3. Развитие концепции управления цепями поставок в Российской Федерации 4. Классификация цепей поставок	11
2	Тема 2. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок	1. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок 2. Объектная декомпозиция цепи поставок 3. Процессная декомпозиция цепи поставок задачами организации.	11
3	Тема 3 теоретические и практические аспекты управления цепями поставок	1. Роль и место управления цепями поставок в системе управления предприятием 2. Задачи управления цепями поставок 3. Роль управления цепями поставок в получении конкурентных преимуществ 4. Возможности УЦП достижения конкурентных преимуществ	11
4	Тема 4. Концепция управления цепью поставок	1. Цели концепции УЦП 2. Принципы концепции УЦП 3. Потенциалы успеха УЦП 4. Сетевой подход в УЦП 5. Развитие сотрудничества в УЦП 6. Содержание стратегии сотрудничества	11
5	Тема 5. Основы планирования и	1. Управление организационными изменениями в цепях поставок	11

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	проектирования цепей поставок цепями поставок	2.Цели и задачи планирования цепей поставок 3. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок 4. Уровни планирования УЦП 5. Структурное планирование УЦП	
6	Тема 6. Модели стратегического управления цепями поставок. Scог-модели цепи поставок	1.Традиционная модель УЦП 2.Модель бизнес-процессов 3. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок 4. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики 5. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок 4. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели	11
7	Тема 7. Оптимизация цепей поставок	1. Задачи оптимизации цепей поставок 2. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок 3. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок 4. Глобальная оптимизация цепи поставок	11
8	Тема 8. Конфигурация логистической сети цепей поставок и интеграция цепей поставок	1. Сетевая структура цепей поставок 2. Границы и структурные размерности сети 3. Участники цепей поставок 4. Типы связей между участниками цепей поставок. 5.Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок 6. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок 7. Типы сотрудничества в цепях поставок	11
9	Тема 9. Экономическая эффективность управления цепями поставок	1. Система сбалансированных показателей 2. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация 3. Характеристика измерителей эффективности логистических решений	15
10	Тема 10. Развитие системы закупок и поставок в современной экономике	1.Факторы конкурентоспособности 2.Этапы эволюции системы управления закупками и поставками 3. Стратегии управления поставщиками	11
11	Тема 11. Общая стратегия развития системы отношений поставщик-потребитель	1. Характеристика и функции поставщика 2.Рецепты успеха в УЦП	11
	Итого		125

