

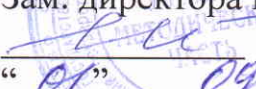
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Владимировна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 06.10.2023 16:50:40
Уникальный идентификатор:
cba47a214b2180af2546ef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА
имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Экономический факультет
Кафедра общественных наук и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по учебной работе

О.И. Сюняева
“ 01 ” 09 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

Для подготовки бакалавров

Направление 38.03.01 Экономика
Профиль: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»

Курс: 1
Семестр: 1

Калуга, 2018

Составитель: Александров Е.Л., к.п.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



«30» августа

2018 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01. «Экономика», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015г. №1327 и зарегистрированным в Минюсте РФ «30» ноября 2015г. № 39906 и учебным планом направления подготовки 38.03.01. «Экономика» (год начала подготовки 2018).

Программа обсуждена на заседании кафедры общественных наук и иностранных языков

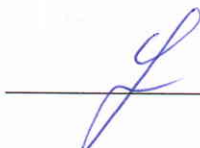
Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Яблонская С.Ю.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



Протокол № 1 «30» августа 2018 г

Проверено:

Начальник УМЧ



доцент О.А. Окунева

Лист согласования рабочей программы

Декан к.э.н., профессор Кокорев Н.А.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)


«31» 08 2018г.

Программа принята учебно-методической комиссией по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», протокол № 1 «» 2018г. 31.08.2018

Председатель учебно-методической
комиссии по направлению подготовки/специальности
Федотова Елена Владимировна, к.э.н., доцент


«31» 08 2018г.

Заведующий выпускающей кафедрой
к.э.н., профессор Кокорев Н.А.


«31» 08 2018г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	5
1.1. Внешние и внутренние требования.....	5
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Структура дисциплины.....	7
4.2. Трудоемкость разделов и тем дисциплины.....	7
4.3. Содержание разделов дисциплины.....	8
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	12
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	13
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения.....	13
5. ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	16
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	17
6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	17
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	18
ПРИЛОЖЕНИЯ	20

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая социология»

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» являются формирование у обучающихся компетенций в контексте изучения теоретических основ социологического анализа экономической жизни общества, социально-экономических процессов; формирование целостного представления о развитии концепций анализа экономической жизни общества в классической и современной социологии.

Место дисциплины в учебном плане: в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Экономическая социология» включена в Вариативную часть Блока 1. «Дисциплины (модули)» структуры программы бакалавриата и изучается в первом семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОПК-2, ПК-6.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина состоит из трех разделов, которые включают 12 тем. Целью преподавания дисциплины «Экономическая социология» является погружение обучающихся в проблемное поле экономической социологии, как на теоретическом уровне, так и в области проведения конкретных эмпирических социологических исследований. На заключительном этапе курса обучающийся должен овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, знать основные теории и понятия, ориентироваться в области различных исследований по проблематике данного курса. Одновременно с этим курс носит практический характер, так как студенты в рамках данного курса овладевают основными общими навыками самостоятельного проведения эмпирических исследований по социологии.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Реализация в дисциплине «Экономическая социология» требований ФГОС ВО и Учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит» должна формировать следующие компетенции:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Экономическая социология» изучается на базе школьных курсов истории, обществознания. Изучение данного курса является основополагающим для дисциплины «Моделирование социально-экономических процессов».

Знания, полученные при изучении дисциплины, далее будут использованы, прежде всего, в профессиональной деятельности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью тестовых заданий, собеседования, оценки самостоятельной

работы студентов при написании доклада, реферата по предложенной теме, а также на контрольной неделе.

Промежуточная аттестация студента проводится в форме итогового контроля по дисциплине – зачет.

2. Цели и задачи дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» являются формирование у обучающихся компетенций в контексте изучения теоретических основ социологического анализа экономической жизни общества, социально-экономических процессов; формирование целостного представления о развитии концепций анализа экономической жизни общества в классической и современной социологии.

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология» студенты должны:

Знать:

- категориальный аппарат дисциплины;
- социологические теории методик изучения социально-экономических явлений и процессов;
- основные этапы и направления в развитии экономической социологии в России и зарубежом;
- специфику социокультурного развития и функционирования социально-экономических явлений и процессов.

Уметь:

- анализировать экономические явления и процессы в их взаимосвязи с социокультурными факторами;
- пользоваться специальной научной терминологией

Владеть:

- навыками социологического воображения и критического мышления в изучении социально-экономической структуры и жизни общества процессов;
- навыками применения социологического знания в изучении социально-экономических явлений и процессов на практике.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 час), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№1	№2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180	
Контактная работа	3	54	54	
Лекции (Л)	1	18	18	
Практические занятия (ПЗ)	2	36	36	
Самостоятельная работа (СР)	2	126	126	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
контрольные работы				
самоподготовка к текущему контролю знаний	2	126	126	
Вид контроля:			зачет	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология»

Раздел 1 «Экономическая социология как научная дисциплина»	Раздел 2 «Социально-экономические системы и институты»
Раздел 3 «Экономическое поведение»	

Рисунок 1 – Содержание разделов дисциплины «Экономическая социология»

Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина			
Тема 1. Предмет экономической социологии		Тема 3. Социология потребления	
Тема 2. Становление экономической социологии		Тема 4. Социология финансового поведения	
Тема 5. Социология домашнего хозяйства			

Рисунок 2 – Раздел 1. «Экономическая социология как научная дисциплина»

Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты			
Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	Тема 8. Социология рынков	Тема 10. Социология хозяйственного развития	
Тема 7. Социология хозяйственных организаций	Тема 9. Государственное регулирование хозяйства		

Рисунок 3 – Раздел 2. «Социально-экономические системы и институты»

Раздел 3 – Экономическое поведение	
Тема 11. Модель социально-экономической организации общества	
Тема 12. Социальная стратификация общества	

Рисунок 4 – Раздел 3. «Экономическое поведение»

4.2. Трудоемкость разделов и тем дисциплины

Таблица 2 - Трудоемкость разделов и тем дисциплины

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ	
Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина	51	5	10	36
Тема 1. Предмет экономической социологии	9	1	2	6
Тема 2. Становление экономической социологии	9	1	2	6
Тема 3. Социология потребления	12	1	2	9
Тема 4. Социология финансового поведения	12	1	2	9
Тема 5. Экономическая социология домашнего хозяйства	9	1	2	6
Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты	67	9	18	40
Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	10	1	2	7
Тема 7. Социология хозяйственных	14	2	4	8

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ	
организаций				
Тема 8. Социология рынков	14	2	4	8
Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	15	2	4	9
Тема 10. Социология хозяйственного развития	14	2	4	8
Раздел 3 – Экономическое поведение	62	4	8	50
Тема 11. Модель социально-экономической организации общества	26	2	4	20
Тема 12. Социальная стратификация общества	36	2	4	30
ИТОГО	180	18	36	126

4.3. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина

Тема 1. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К.Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М.Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М.Грановеттер). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».

Тема 2. Становление экономической социологии

Модель «экономического человека» и ее эволюция. Модель «социологического человека» и ее эволюция. Нелиберальные экономические теории (социалисты, национальная система политической экономики (Ф.Лист), немецкая историческая школа). Экономико-социологические идеи классиков социологии (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер). Антропологический подход К.Поланьи. Функционализм Т.Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г.Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

Тема 3 Социология потребления

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т.Веблен). Сообщества потребления (Д.Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П.Бурдьё). Потребление знаков (Ж.Бодрийяр). Определение рекламы в экономической теории и экономической социологии. Роль рекламы в формировании общества потребления. Социокультурное конструирование продуктов и рынков (Д.Слейтер).

Тема 4. Социология финансового поведения

Понятие «финансовое поведение». Классический подход к изучению денег (К.Маркс, Г.Зиммель). Семантика использования денег (К.Поланьи). Теория социальной множественности денег. Деньги и сакральные ценности (В.Зелизер). Распределение финансовой власти в семье

(Ж.Пал, К.Воглер). Страхование поведение (В.Зелизер), инвестиционное поведение, кредитное поведение. Финансовая грамотность.

Тема 5. Социология домашнего хозяйства

Понятие «домашнее хозяйство». Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минцер). Моральная экономика и этика выживания (Дж.Скотт, А.В.Чаянов). Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни, Э.Минджиони). Принципы распределения труда между супругами (С.Ю.Барсукова, В.В.Радаев). Пределы «экономического империализма».

Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты

Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности

Понятие «предпринимательство» (Й.Шумпетер, М.Кассон). Экономические (К.Маркс, Й.Шумпетер), психологические (Д.Маклелланд) и социологические (М.Вебер, В.Зомбарт) теории предпринимательства. Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й.Шумпетер) и неосознанные (Д.Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности.

Тема 7. Социология хозяйственных организаций

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К.Маркс, М.Вебер). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р.Коуз, О.Уильямсон). Размывание границ хозяйственных организаций. Причины изменений хозяйственных организаций (Х.Олдрич, Дж.Мейер, П.Димаджио). Понятие «гетерархия» (Д.Старк). Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф.Тейлор). Фордизм как практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э.Мэйо) и «новая философия управления». Стратегии построения отношений между руководителями и подчиненными и факторы их выбора (В.В.Радаев).

Тема 8. Социология рынков

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К.Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М.Вебер, К.Поланьи). Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций. Влияние случайных и укорененных связей между участниками рынка на эффективность организаций (Б.Уци).

Тема 9. Государственное регулирование хозяйства

Понятие «государство» (М.Вебер). Три вида взаимосвязанных монополий государства. Основные сходства и различия между государством и бандитом. Проблема фрагментации государства (В.В.Волков). «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф.Блок). Роль государства в становлении и развитии рынков (Н.Флигстин). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А.Шляйферидр., В.В.Радаев). Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А.Хиршман, В.В.Радаев).

Тема 10. Социология хозяйственного развития

Модели однолинейного и поступательного развития. Формационный подход (К.Маркс). Теории постиндустриального общества (Д.Белл и др.). Теории модернизации конвергенции (Дж.Гэлбрейт и др.). Теории глобализации (Э.Гидденс, М.Кастельс). Модели параллельного и циклического развития. Концепция «восточного деспотизма» (К.Витфогель). Цивилизационные

подходы (Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби). Модель матричного развития и «мир-экономики» (Ф.Бродель, И.Валлерстайн). Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм/социализм» в начале 1990-х гг. «Конец истории» (Ф.Фукуяма). Идея множественности моделей капитализма (М.Альбер). Основные подходы к типологизации моделей капитализма: страновой и идеологический подходы, подход с позиций координации.

Раздел 3. «Экономическое поведение»

Тема 11. Модели социально-экономической организации общества

Основные различия в моделях капитализма: корпоративное управление, финансовая система, межфирменные отношения и конкурентная среда, занятость и трудовые отношения, профессиональная подготовка, социальная политика, инновации (А.В.Шевчук). Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н.Бигарт). Построение российской модели капитализма (Д.Лэйн).

Тема 12. Социальная стратификация общества

Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество». Классические направления стратификационного анализа: марксизм, веберизм и функционализм. Новый стратификационный анализ (методологические дискуссии). Критерии выделения «среднего класса».

4.4. Практические занятия

Таблица 3 - Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина			10
	Тема 1. Предмет экономической социологии	Практическое занятие № 1 Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».	Устный опрос, тестирование	2
	Тема 2. Становление экономической социологии	Практическое занятие № 2 Модель «экономического человека» и ее эволюция.	Устный опрос	2
	Тема 3. Социология потребления	Практическое занятие № 3 Определение рекламы в экономической теории и экономической социологии.	Собеседование	2
	Тема 4. Социология финансового поведения	Практическое занятие № 4 Понятие «финансовое поведение».	Доклад	2
	Тема 5. Экономическая социология домашнего хозяйства	Практическое занятие № 5 Новая экономическая теория домашнего производства.	Тестирование	2
2	Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты			18

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	Практическое занятие №6 Понятие «предпринимательство».	Собеседование	2
	Тема 7. Социология хозяйственных организаций	Практическое занятие № 7 Концепция «человеческих отношений» (Э.Мэйо) и «новая философия управления».	Доклад, тестирование	4
	Тема 8. Социология рынков	Практическое занятие № 8 Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии.	Собеседование, тестирование	4
	Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	Практическое занятие № 9 «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве.	Устный опрос, доклад	4
	Тема 10. Социология хозяйственного развития	Практическое занятие № 10 Теории глобализации (Э.Гидденс, М.Кастельс).	Собеседование, тестирование	4
3	Раздел 3 – Экономическое поведение			8
	Тема 11. Модель социально-экономической организации общества	Практическое занятие № 11 Институциональная комплементарность и ее основные следствия.	Устный опрос, тестирование	4
	Тема 12. Социальная стратификация общества	Практическое занятие № 12 Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество».	Доклад, собеседование	4
	Итого			36

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина			36
1.	Тема 1. Предмет экономической социологии	Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М.Вебер).	6
2.	Тема 2. Становление экономической социологии	Экономико-социологические идеи классиков социологии (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).	6
3.	Тема 3. Социология потребления	Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П.Бурдьё).	9
4.	Тема 4. Социология финансового	Классический подход к изучению денег (К.Маркс, Г.Зиммель).	9

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	поведения		
5.	Тема 5. Экономическая социология домашнего хозяйства	Моральная экономика и этика выживания (Дж.Скотт, А.В.Чаянов).	6
Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты			40
6.	Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	Мотивация ведения предпринимательской деятельности.	7
7.	Тема 7. Социология хозяйственных организаций	Фордизм как практическое воплощение тейлоризма.	8
8.	Тема 8. Социология рынков	Влияние случайных и укорененных связей между участниками рынка на эффективность организаций (Б.Уци).	8
9.	Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А.Хиршман, В.В.Радаев).	9
10.	Тема 10. Социология хозяйственного развития	Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм/социализм» в начале 1990-х гг.	8
Раздел 3 – Экономическое поведение			50
11.	Тема 11. Модель социально-экономической организации общества	Реализация институциональных изменений (Н.Биггарт).	20
12.	Тема 12. Социальная стратификация общества	Критерии выделения «среднего класс».	30
ВСЕГО			126

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, семинарских занятий с тестовыми/зачетными вопросами и формируемыми компетенциями представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами итогового контроля знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	№ вопроса
ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	№1-12	№1-12	№1-40
ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	№3-5, 7-11	№4-12	№5-10, №16-24, №30-38

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Экономическая социология. Конспект лекций : учебное пособие / Р. В. Крюков. — Москва : А-Приор, 2008. — 208 с. — ISBN 978-5-384-00102-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3120>.

6.2. Дополнительная литература

1. Антошкин, В. Н. Социология : учебное пособие / В. Н. Антошкин. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 337 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100750> (дата обращения: 17.06.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бредихин В. Е. История экономики России: учебное пособие /В. Е. Бредихин, О. А. Бурахина. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 80 с. <http://window.edu.ru/resource/057/80057>.

3. Социология : учебное пособие / составитель С. В. Козловский [и др.]. — Ижевск : Ижевская ГСХА, 2017. — 148 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/134017> (дата обращения: 17.06.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Александров Е.Л., Круглов В.Н. Инновационная политика как фактор достижения стабильности социально-экономического развития современного общества: монография. - М.: Изд-во ООО «ТРП», 2017. -78с.

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Могут быть использованы информационные справочные и поисковые системы: Rambler, Google, Yandex и др.

Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. На сайте представлено в электронном виде большое количество исторических документов по отечественной и всемирной истории. - <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>.

Всемирная история - <http://www.world-history.ru>.

История России - <http://www.magister.msk.ru//library/history1.htm>.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Изучение дисциплины «Экономическая социология» завершается сдачей зачета.

«Зачтено» получают студенты, выполнившие все требования преподавателя при изучении дисциплины в семестре, имеющие не менее одной положительной оценки за ответы при опросе. Без грубых ошибок отвечают на вопросы, предлагаемые к зачету.

«Не зачтено» получают студенты, не выполнившие полностью требования преподавателя по изучению дисциплины: не посещавшие лекционные, практические занятия, не вели тетрадь по изучаемому предмету, не отвечают на контрольные вопросы к зачету, не имеющие положительных оценок за семестр.

Виды текущего контроля: опрос, тестирование, собеседование, доклад, реферат.

Итоговый контроль – зачет.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В Калужском филиале РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в том числе в электронном виде – в виде презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения дисциплины

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе.

Лекции являются одним из основных инструментов обучения студентов. Информационный потенциал лекции достаточно высок.

1. Это содержательность, то есть наличие в лекции проверенных сведений.

2. Информативность - степень новизны сведений, преподносимых лектором.

3. Дифференцированность информации:

- фактическая, раскрывающая новые подходы, разработки, идеи научной мысли в области менеджмента;

- оценочная, показывающая, как и каким образом складываются или формируются в науке и практике тот или иной постулат, взгляд, положение;

- рекомендательно-практическая информация - данные о конкретных приемах, методах, процедурах, технологиях, используемых в управлении группами, производством, обществом.

Научный потенциал лекции включает научные сообщения (теоретические обобщения, фактические доказательства, научные обоснования фактических выводов по проблемам управления и менеджмента, расстановка акцентов при использовании нормативно-правовой базы, регулирующей рассматриваемый вид деятельности).

Использование новых информационных технологий в цикле лекций по дисциплине позволяют максимально эффективно задействовать и использовать информационный, интеллектуальный и временной потенциал, как студентов, так и преподавателей для реализации поставленных учебных задач. Прежде всего, это возможность провести в наглядной форме необходимый поворот основных теоретических вопросов, объяснить методику решения проблемных задач учебной ситуации и активизировать совместный творческий процесс в аудитории. В данном случае также обеспечивается обучающий эффект, поскольку информация на слайдах носит или обобщающий характер уже известного учебного материала, или является для студентов принципиально новой.

В процессе выполнения практического задания преподаватель индивидуально консультирует студентов по конкретным вопросам, связанным с применением изученной методики ее выполнения к конкретному объекту исследования. Во время практического занятия для целей взаимного обучения разрешается и поощряется коммуникация между студентами, не выходящая за рамки целей занятия, за исключением студентов, в отношении которых в данный момент осуществляются контрольно-аттестационные мероприятия.

Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию.

Пропущенные лекционные занятия студент должен отработать конспектированием пропущенной темы по научной литературе к курсу. Критериями оценки является полнота раскрытия ключевых терминов, понятий, концепций, научность, актуальность. Пропущенные практические занятия студент отрабатывает устно по вопросам плана практического занятия.

10. Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе

Студенты должны проявить навыки анализа и синтеза полученных знаний, умение самостоятельно работать с научной литературой, актуализировать критическое мышление в осмыслении историко-экономических понятий, уметь сопоставлять, выявлять общее и особенное.

Готовясь самостоятельно, следует помнить, что выступление на практическом занятии нужно строить так, чтобы в нем содержались следующие элементы:

1. Четкое формулирование соответствующего теоретического положения (например, государственная политика протекционизма) в виде развернутого определения.

2. Приведение и раскрытие основных черт, признаков, значения и роли изучаемого явления или доказательства данного теоретического тезиса.

3. Подкрепление теоретических положений конкретными примерами.

Одним из условий успешного изучения экономической истории является овладение навыками работы с научной литературой, воспитание стремления и привычки получать новые знания из научной литературы. Без этих качеств не может быть настоящего специалиста ни в одной области деятельности.

Методические указания для студентов по работе с литературой и при построении доклада.

Конспектирование литературы - краткое и точное изложение какой-то статьи, книги, выступления, речи и т. п. Перед конспектированием необходимо прочитать до конца главу, раздел, книгу, статью. Затем составить план прочитанного, который позволит отвлечься от авторского текста, абстрагироваться от несущественных деталей и сформулировать основные мысли автора. Так достигается ясность и краткость записей.

Ценность конспекта зависит не только от его содержания, но и оформления. Названия глав и параграфов следует записывать полностью. Авторскими словами записываются и определения. Примеры, в конспект отбираются наиболее яркие, вносятся и свои личные. Принципиально важный материал (определения, тезисы, доказательства, выводы, оценки) желательнее выделять знаками.

Подготовка доклада. Доклад готовится для выступления на занятии или в учебном заведении перед преподавателями, учащимися, родителями.

При работе над докладом студент должен проявлять максимум самостоятельности. Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить литературу, рекомендованную по данному вопросу;
- критически оценить привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых авторами тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу по историко-экономической тематике;
- подготовить к работе необходимые иллюстрации;
- проявить готовность ответить на вопросы аудитории.

Приложение А

Таблица 6 - Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов
1	Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».	ПЗ Организация проблемного обучения	2
6	Экономическая социология домашнего хозяйства	Л Лекция-визуализация	2
7	Концепция «человеческих отношений» (Э.Мэйо) и «новая философия управления».	ПЗ Организация проблемного обучения	2
9	Модель социально-экономической организации общества	Л Лекция-визуализация	2
10	Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество».	ПЗ Организация проблемного обучения	2
12	Социальная стратификация общества	Л Лекция-визуализация	2
	Итого		12

Общее количество контактных часов, проведенных с применением активных и интерактивных образовательных технологий, составляет 12 часов (33% от объема аудиторных часов по дисциплине).

Приложение Б

Таблица 7 – Показатели и методы оценки результатов подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

№ п/п	Результаты обучения (освоенные общекультурные и профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы, способы и методы оценки/контроля	Разделы дисциплины, темы и их элементы
1	ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять ядро концептуального аппарата современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками (опытом) интерпретации данных, полученных в ходе современных эмпирических экономико-социологических исследований. 	Устный опрос, доклад, тестирование, зачет	Все разделы и темы дисциплины
3	ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения классической экономической теории; основные принципы анализа и интерпретации социально-экономических показателей в различные исторические периоды; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сравнивать и оценивать основные социологические теории в контексте профессиональной деятельности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с эмпирическими социологическими данными. 	Устный опрос, доклад, тестирование, зачет	Все разделы и темы дисциплины

Приложение В

Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, выступлений с докладами и защитой выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимые в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимые в устной форме – не более чем на 20 мин.,

- продолжительность выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

Университет устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА

имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Экономический факультет

Кафедра общественных наук и иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

(приложение для заочной формы обучения, срок обучения - 4г.6мес.)

Для подготовки бакалавров

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Курс: 1

Семестр: 1

Калуга, 2018

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 час), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам
			№ 1
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	5	180	180
Контактная работа	3	12	12
Лекции (Л)	1	4	4
Практические занятия (ПЗ)	2	8	8
Самостоятельная работа (СР)	2	164	164
в том числе:			
тестирование			
др. виды			
самоподготовка к текущему контролю знаний	2	164	164
Контроль		4	
Вид контроля			зачет

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Дисциплина «Экономическая социология»	
Раздел 1 «Экономическая социология как научная дисциплина»	Раздел 2 «Социально-экономические системы и институты»
Раздел 3 «Экономическое поведение»	

Рисунок 1 – Содержание разделов дисциплины «Экономическая социология»

Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина	
Тема 1. Предмет экономической социологии	Тема 3. Социология потребления
Тема 2. Становление экономической социологии	Тема 4. Социология финансового поведения
Тема 5. Социология домашнего хозяйства	

Рисунок 2 – Раздел 1. «Экономическая социология как научная дисциплина»

Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты

Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	Тема 8. Социология рынков	Тема 10. Социология хозяйственного развития
Тема 7. Социология хозяйственных организаций	Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	

Рисунок 3 – Раздел 2. «Социально-экономические системы и институты»

Раздел 3 – Экономическое поведение
Тема 11. Модель социально-экономической организации общества
Тема 12. Социальная стратификация общества

Рисунок 4 – Раздел 3. «Экономическое поведение»

4.2. Трудоемкость разделов и тем дисциплины

Таблица 2 – Распределение часов по разделам, темам, видам работы

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ	
Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина	53	1	2	50
Тема 1. Предмет экономической социологии	10	-	-	10
Тема 2. Становление экономической социологии	10	-	-	10
Тема 3. Социология потребления	13	-	1	12
Тема 4. Социология финансового поведения	14	1	1	12
Тема 5. Экономическая социология домашнего хозяйства	6	-	-	6
Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты	63	2	3	58
Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	10	-	-	10
Тема 7. Социология хозяйственных организаций	14	1	1	12
Тема 8. Социология рынков	12	-	-	12
Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	13	-	1	12
Тема 10. Социология хозяйственного развития	14	1	1	12
Раздел 3 – Экономическое поведение	64	1	3	60
Тема 11. Модель социально-экономической организации общества	33	1	2	30
Тема 12. Социальная стратификация общества	31	-	1	30
ИТОГО	180	4	8	168

4.4. Практические занятия

Таблица 3 - Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина			2
	Тема 1. Предмет экономической социологии	Практическое занятие № 1 Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».	Устный опрос, тестирование	-
	Тема 2. Становление экономической социологии	Практическое занятие № 2 Модель «экономического человека» и ее эволюция.	Устный опрос	-
	Тема 3. Социология потребления	Практическое занятие № 3 Определение рекламы в экономической теории и экономической социологии.	Собеседование	1
	Тема 4. Социология финансового поведения	Практическое занятие № 4 Понятие «финансовое поведение».	Доклад	1
	Тема 5. Экономическая социология домашнего хозяйства	Практическое занятие № 5 Новая экономическая теория домашнего производства.	Тестирование	-
2	Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты			3
	Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	Практическое занятие №6 Понятие «предпринимательство».	Собеседование	-
	Тема 7. Социология хозяйственных организаций	Практическое занятие № 7 Концепция «человеческих отношений» (Э.Мэйо) и «новая философия управления».	Доклад, тестирование	1
	Тема 8. Социология рынков	Практическое занятие № 8 Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии.	Собеседование, тестирование	-
	Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	Практическое занятие № 9 «Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве.	Устный опрос, доклад	1
	Тема 10. Социология хозяйственного развития	Практическое занятие № 10 Теории глобализации (Э.Гидденс, М.Кастельс).	Собеседование, тестирование	1
3	Раздел 3 – Экономическое поведение			3
	Тема 11. Модель социально-экономической организации общества	Практическое занятие № 11 Институциональная комплементарность и ее основные следствия.	Устный опрос, тестирование	2
	Тема 12. Социальная	Практическое занятие № 12	Доклад,	1

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	№ и название лабораторных/ практических/ семинарских занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	стратификация общества	Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество».	собеседование	
	Итого			8

4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
Раздел 1 – Экономическая социология как научная дисциплина			50
1.	Тема 1. Предмет экономической социологии	Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М.Вебер).	10
2.	Тема 2. Становление экономической социологии	Экономико-социологические идеи классиков социологии (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).	10
3.	Тема 3. Социология потребления	Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П.Бурдье).	12
4.	Тема 4. Социология финансового поведения	Классический подход к изучению денег (К.Маркс, Г.Зиммель).	12
5.	Тема 5. Экономическая социология домашнего хозяйства	Моральная экономика и этика выживания (Дж.Скотт, А.В.Чаянов).	6
Раздел 2 – Социально-экономические системы и институты			58
6.	Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности	Мотивация ведения предпринимательской деятельности.	10
7.	Тема 7. Социология хозяйственных организаций	Фордизм как практическое воплощение тейлоризма.	12
8.	Тема 8. Социология рынков	Влияние случайных и укорененных связей между участниками рынка на эффективность организаций (Б.Уци).	12
9.	Тема 9. Государственное регулирование хозяйства	Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А.Хиршман, В.В.Радаев).	12
10.	Тема 10. Социология хозяйственного развития	Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм/социализм» в начале 1990-х гг.	12
Раздел 3 – Экономическое поведение			56
11.	Тема 11. Модель	Реализация институциональных изменений	30

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
	социально-экономической организации общества	(Н.Биггарт).	
12.	Тема 12. Социальная стратификация общества	Критерии выделения «среднего класс».	26
ВСЕГО			164