

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 29.09.2023 16:08:19
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

УТВЕРЖДАЮ:
и.о. зам. директора по учебной
работе
Т.Н. Пимкина
2022 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Ценообразование в АПК»**

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.01. «Экономика»
Направленность (профиль): «Экономика предприятий и организаций»
Форма обучения заочная

Курс 3
Семестр 6

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493277> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506813> (дата обращения: 26.05.2022).

Программа актуализирована для 2019, 2020 года начала подготовки.

Разработчик: Кривущина Ольга Анатольевна

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
протокол № 2 от «26.09» 2022г.

Заведующий кафедрой _____


УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель директора по учебной работе
Малахова С.Д.
«08» 06 2020 г.

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Ценообразование в АПК»**

наименование

для подготовки бакалавров/ специалистов/ «Экономика»
по профилю/ специализации/ «Экономика предприятий и организаций»
Год начала подготовки: 2019, 2020
Направление: 38.03.01 «Экономика»

В рабочую программу не вносятся изменения. Программа актуализирована для 2019 и 2020 гг. начала подготовки.

Составитель(и) : Кривушина О.А., к.т.н., доцент
(ФНО, ученая степень, ученое звание) «08» 06 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономики и статистики» протокол № 08/06 2020 г.

Заведующий кафедрой Малюф Головач В.М., к.э.н., доцент
(ФНО, ученая степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической
комиссии по направлению подготовки /специальность

Малюф Федотова Е.В., к.э.н., доцент
(ФНО, ученая степень, ученое звание)

Заведующий выпускающей кафедрой Малюф Головач В.М., к.э.н., доцент
(ФНО, ученая степень, ученое звание)

«08» 06 2020 г.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – МСХА имени
К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет экономический
Кафедра ЭКОНОМИКИ И СТАТИСТИКИ



Зам. декана по учебной работе
О.И. Сивяева
31 03 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК
для подготовки бакалавров

Направление 38.03.01 «Экономика»
(код – название направления подготовки)

Профиль Экономика предприятий и организаций
(название профиля, специализации)

Курс 2

Семестр 4

Калуга, 2019

Составители: Кривушина О.А., к.т.н., доцент

(ФГОС, учебная программа, учебный план)


«28» 08 2019 г.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 380301 «Экономика», утвержденному приказом Минобрнауки РФ № 1327 от 12.11.2015 (год начала подготовки по учебному плану -2019)

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и статистики

Зав. кафедрой Головач В.М., к.э.н., доцент

(ФГОС, учебная программа, учебный план)


протокол № 1 «30» 08 2019 г.

Проверено:

Начальник УМЧ


доцент О.А. Окунева

Лист согласования рабочей программы

Декан Чаусова Л.А., к.э.н., доцент

(подпись, учебная степень, учебное звание)



«30» 08 2019 г.

Программа принята учебно-методической комиссией по направлению подготовки «Экономика», протокол № 1

(направление)

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки

Федотова Е.В., к.э.н., доцент

(подпись, учебная степень, учебное звание)



«20» 08 2019 г.

Зав. выпускающей кафедрой Головач В.М., к.э.н., доцент

(подпись, учебная степень, учебное звание)



«20» 08 2019 г.

Оглавление

АННОТАЦИЯ.....	5
1. ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
1.1. Внешние и внутренние требования.....	6
1.2. Место дисциплины в учебном процессе.....	7
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.1. Структура дисциплины.....	8
4.2. Трудоемкость разделов и тем дисциплины.....	9
4.3. Содержание разделов дисциплины.....	9
4.4. Лабораторные/практические/семинарские занятия.....	10
4.5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины.....	12
4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения.....	12
4.5.2. Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-графические работы/ учебно-исследовательские работы.....	13
5. ВЗАИМСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.....	13
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.....	15
6.4. Программное обеспечение.....	15
6.5. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	16
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	17
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	23

Рабочей программы учебной дисциплины «Ценообразование в АПК»

Цель освоения дисциплины - подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями.

Место дисциплины в учебном процессе: Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Ценообразование в АПК» являются: «Микроэкономика», «Экономика труда», «Экономика отраслей АПК».

Дисциплина «Ценообразование в АПК» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Планирование прогнозирование в АПК, в том числе бизнес-планирование», «Управление в АПК», «Маркетинг», «Технико-экономическое обоснование инновационной и инвестиционной деятельности».

Требование в результате освоения дисциплины: Реализация в дисциплине «Ценообразование в АПК» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению/профилю подготовки 380301 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» должна формировать следующие компетенции: ОК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7.

Краткое содержание дисциплины: Современные коммерческие предприятия испытывают острую потребность в квалифицированных и адаптированных к среде рынка специалистах. Профессиональные знания коммерсанта должны обязательно дополняться его индивидуальными способностями к ведению деловых переговоров, умением производить психологические оценки. Знания в этой области играют важную роль в процессе профессиональной подготовки работников коммерческих служб, представляют собой основу для изучения более конкретных дисциплин. В то же время, они необходимы руководителю любого предприятия, так как позволяют комплексно оценивать состояние его экономики в увязке с ситуацией на рынке.

Форма итогового контроля – зачет.

1. Требования к дисциплине

1.1. Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Ценообразование в АПК» включена в вариативную часть факультативных дисциплин структуры программы бакалавриата. Имеет теоретическую и практико-ориентированную направленность.

Внешние требования

Реализация в дисциплине «Ценообразование в АПК» требований ФГОС ВО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению подготовки 380301 «Экономика» должна формировать следующие компетенции:

ОПК 2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК 1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК 6 способностью анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

ПК 7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

По результатам изучения данной дисциплины и ряда смежных базовых дисциплин студент должен:

знать:

- системы цен, методы ценообразования, обоснование ценовой политики организации и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации;

- особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации;

- цели, методы и формы государственного регулирования цен;

- виды цен на сельскохозяйственную продукцию и факторы ее определяющие.

уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- анализировать и интерпретировать данные зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Ценообразование в АПК» являются: «Микроэкономика», «Экономика труда», «Экономика отраслей АПК».

Дисциплина «Ценообразование в АПК» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Планирование прогнозирование в АПК, в том числе бизнес-планирование», «Управление в АПК», «Маркетинг», «Технико-экономическое обоснование инновационной и инвестиционной деятельности».

Промежуточная оценка знаний и умений студентов проводится с помощью контрольных тестов и контрольных вопросов.

Итоговый контроль проводится в виде зачета

✓ Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в АПК» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально, в зависимости от особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

2. Цели и задачи дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование в АПК» имеет *целью* подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

Задачи дисциплины:

- расширить теоретические знания студентов о системе цен;
- познакомить их с методами ценообразования, нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- сформировать практические навыки решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики.

3. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	зач. Е.д.	час.	По семестрам № 4
Итого академических часов по учебному плану	2,0	72	72
Контактные часы всего, в том числе:			
Лекции (Л)	0,5	18	18
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18	18
Самостоятельная работа (СР)	0,88	32	32
в том числе:			
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,61	22	22
выполнение самостоятельных работ	0,21	10	10
Контроль	0,12	4	4
Вид контроля:			
зачет		+	+

* активные и интерактивные формы образовательных технологий представлены в приложении А

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

В соответствии с целями и задачами в структуре курса выделяются 3 (три) тесно связанных друг с другом учебных раздела, приведенных на рисунке 1

«Ценообразование в АПК»		
Раздел 1.	Раздел 2.	Раздел 3.
«Теоретические основы и методология ценообразования»	«Ценовая политика и стратегии ценообразования»	«Государственное регулирование и ценообразование в АПК»

Рисунок 1. Структура дисциплины

4.2. Трудоёмкость разделов и тем дисциплины

4.2. Трудоёмкость разделов и тем дисциплины

Таблица 2 - Трудоёмкость разделов и тем дисциплины

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ	
Раздел 1	28	8	8	12
Тема 1. Понятие и сущность цены в ценообразовании	7	2	2	3
Тема 2. Виды цен	7	2	2	3
Тема 3. Состав и структура цены	7	2	2	3
Тема 4. Методология ценообразования	7	2	2	3
Раздел 2.	16	4	4	8
Тема 5 Ценовая политика	8	2	2	4
Тема 6 . Стратегии ценообразования	8	2	2	4
Раздел 3	24	6	6	12
Тема 7. Государственное регулирование цен	8	2	2	4
Тема 8. Ценообразование на производстве сельского хозяйства и продовольствие	8	2	2	4
Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	8	2	2	4
Зачет	4			4
ИТОГО	72	18	18	36

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

Тема 2. Виды цен

Система цен. Виды цен и их классификация.

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Тема 4. Методология ценообразования

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика

Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.

Тема 6. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации. Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара. Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидок.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

4.4. Практические/семинарские занятия

Таблица 3 - Содержание практических занятий и контрольных мероприятий

№ темы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования	Практическое занятие № 1 1. Экономическое содержание цены и стоимости. 2. Вклад А Маршала в теорию ценообразование	Собеседование в ходе устного опроса	2
Тема 2. Виды цен	Практическое занятие № 2: 1. Классификация и система	Собеседование в ходе устного опроса	2

№ темы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	цен. 2. Понятие и факторы рыночного спроса и предложения		
Тема 3. Состав и структура цены	Практическое занятие №3: 1.Ценообразование и товародвижение. 2.Цены и налогообложение	Письменная контрольная работа, проверка индивидуального задания	2
Тема 4. Методология ценообразования	Практическое занятие №4: 1.Методы ценообразования ориентированные на издержки, 2. Методы ценообразования ориентированные на конкуренцию. 3.Методы ценообразования ориентированные на потребителя. Контрольная работа	Письменная контрольная работа, проверка домашнего задания	2
Тема 5. Ценовая политика	Практическое занятие №5. Ценовая политика организации. Влияние цен на финансовые результаты организации.	1. Оценка выполненных индивидуальных заданий 2. оценка за участие в семинарских занятиях	2
Тема 6. Стратегии ценообразования	Практическое занятие №6. Виды ценовых стратегий. Стратегии следования за лидером, престижных и неокругленных цен. Установление цены с учетом скидки. Виды скидок	собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях	2
Тема 7. Государственное регулирование цен	Практическое занятие №7: Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок	Устный опрос, проверка домашнего задания	2

№ темы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Практическое занятие №8: Виды цен на сельскохозяйственную продукцию, Особенности формирования цен на различные виды сельскохозяйственной продукции	Устный опрос, проверка домашнего задания	2
Тема 9. Ценообразование внешней торговле	Практическое занятие №9: Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции.	1. собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях и на зачете; 2. письменная контрольная работа 3. проверка домашнего задания 4. тестирование	2
Итого			18

4.5. Самостоятельная работа

4.5.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ темы	Рассматриваемые вопросы	Кол-во час.
1.	Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования	Ценообразование в условиях товарно-денежных отношений Цена с точки зрения трудовой теории стоимости	3
2.	Тема 2. Виды цен	Ценообразующие факторы, Функции цен.	3
3.	Тема 3. Состав и структура цены	Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Косвенные налоги в составе цены, Посреднические надбавки в системе цен	3
4.	Тема 4. Методология ценообразования	Методы трансфертного ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции, в условиях монополии, монополистической	3

№ п/п	№ темы	Рассматриваемые вопросы	Кол-во час.
		конкуренции, олигополии. Контрольная работа	
5.	Тема 5. Ценовая политика	Установление цен на новый товар	4
6.	Тема 6. Стратегии ценообразования	Стратегии: высоких цен; низких цен; гибких единичных и стабильных цен; средних, льготных и дискриминационных цен.	4
7.	Тема 7. Государственное регулирование цен	Прямое и косвенное регулирование цен. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию в др. странах.	4
8.	Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Система скидок как инструмент стимулирования продаж	4
9	Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	Методы определения таможенной стоимости товара. Ценообразование на экспортную продукцию. Ценообразование на импортную продукцию. Понятие мировой базисной цены. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков	4
Итого			36*

* с учетом часов на контроль

4.5.2. Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

Темы рефератов

1. Роль цены в рыночной экономике.
2. Эволюция теории цены.
3. Факторы формирования цены и их особенности в различных отраслях экономики.
4. Влияние паритета цен в сельскохозяйственном производстве на формирование закупочных цен.
5. Либерализация цен в России.
6. Запрещенные приемы при установлении цен.
7. Ценообразование с учетом полезности продукции.
8. Ценообразование на основе равновесия издержек, спроса, конкуренции.
9. Практика соблюдения/нарушения принципов ценообразования на отечественных предприятиях.
10. Применение математико-статистических методов для решения специфических задач ценообразования.
11. Параметрические методы ценообразования.

12. Сущность и правила калькуляции издержек.
13. Принцип «ценового коридора».
14. Правила определения посреднического вознаграждения.
15. Ценообразование на разных этапах жизненного цикла товара (на конкретном примере).
16. Место фактора цены в теориях несовершенной конкуренции (Дж. Робинсон) и монополистической конкуренции (Э. Чемберлен).
17. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции, олигополистическом, монополистическом рынках (на конкретном примере).
18. Практика использования ценовой дискриминации на отечественных предприятиях.
19. Государственное регулирование цен в зарубежных странах (по разным странам).
20. Роль государства в регулировании внешнеторговых цен (протекционизм и либерализм).
21. Использование показателей конъюнктуры рынка для анализа и прогнозирования цен.
22. Влияние экономической конъюнктуры рынка товаров и услуг на ценообразование.
23. Особенности ценообразования на рынке легковых автомобилей.
24. Особенности ценообразования на рынке электронно-вычислительной техники.
25. Особенности формирования цены на бытовые услуги (туристские услуги, услуги развлечений).
26. Особенности ценообразования на рынке информационных услуг.
27. Определение таможенной стоимости товара.

5. Взаимосвязь видов учебных занятий

Взаимосвязь учебного материала лекций, семинарских занятий с вопросами к зачету и формируемыми компетенциями представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и вопросами итогового контроля знаний студентов

Компетенции	Лекции	ПЗ	№ вопроса
ОПК 2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Раздел 1. Тема 1,2. Раздел 2. Тема 4,5. Раздел 3. Тема 8,9	1,2,5,8,9	1,2,3,4,6,9
ПК 1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Раздел 3. Тема 7,9	7,9	5,10,17,18,
ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Раздел 2. Тема 5,6	3,5,6	10,11,12,13

Компетенции	Лекции	ПЗ	№ вопроса
ПК 6 способностью анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Раздел 3. Тема 7, 8, 9	7,8,9	19,20,21,22,25,27.
ПК 7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Раздел 1. Тема 1,2. Раздел 2. Тема 4,5. Раздел 3. Тема 7, 8, 9	1,2,5, 7,8,9	1,2,3,4,6,9, 19,20,21,22,25,27.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2018. 368 с. Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковой, 6-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2017. 463 с. Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Баздникин, Л. С. Цены и ценообразование: учебник для СПО / Л. С. Баздникин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2017. 370 с. — Серия: Профессиональное образование.

6.2. Дополнительная литература

7. Липсиц, И.В. Ценообразование Уч. пособ. – Изд. Юрайт, 2015.
8. Ефимова С.А., Плотников А.П. Цены и ценообразование: Учебное пособие — М.: Омега, 2011.
9. Деева А.И. Ценообразование Уч. Пособ. – Изд. КноРус, 2011
10. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Уч. Пособие для вузов Изд. Юрайт 2016 г.
11. Маховикова Г.А. Ценообразование: Практикум/ Г.А. Маховикова, И.А. Желтякова, Н.Ю. Пузыня.- М.: Эксмо, 2009. -304с.

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Кривушина О.А. Методические рекомендации для самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование в АПК» для студентов направления «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций», 2018.

6.4. Программное обеспечение

В ходе проведения занятий по дисциплине «Ценообразование в АПК» специализированное программное обеспечение не используется. Для выполнения рефератов и докладов студенты используют пакет прикладных программ Microsoft Office или аналогичные.

6.5. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2 М.:2011 г.

7. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля - реферат, тестирование, устный опрос, письменная контрольная работа, проверка домашних заданий

Итоговый контроль – зачет

Текущий контроль оценки знаний осуществляется преподавателем в течение всего семестра путём тестирования, проведения письменных контрольных работ, проверки домашних заданий и устного опроса после изучения каждой темы.

Каждый из видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций, а именно:

- в процессе беседы преподавателя и студента;
- в процессе создания и проверки письменных материалов;
- путем использования компьютерных программ и т.п.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки.

Письменные работы позволяют экономить время преподавателя, проверить обоснованность оценки и уменьшить степень субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения;
- формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и разделам образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Определенные компетенции также приобретаются студентом в процессе написания реферата по данной дисциплине, а контроль над их формированием осуществляется в ходе проверки преподавателем результатов данного вида работ и выставления соответствующей оценки (отметки).

Оценка тестов проводится по следующей шкале:

Таблица - Шкала оценки тестов

Процент правильных ответов	Оценка
90-100	отлично
80-91	хорошо

60-79	удовлетворительно
менее 60	неудовлетворительно

Устный ответ и письменная работа оцениваются исходя из правильности и полноты изложения материала по заданному вопросу:

Таблица - Критерии выставления оценок на устном опросе и письменной контрольной работе

Оценка	Критерий
«ОТЛИЧНО»	Студент не только продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала и умение аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения, но, и умеет осознано и аргументировано применять методические решения для нетривиальных задач.
	Студент не только продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала и умение аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения, но, и умеет решать нетривиальные задачи.
«ХОРОШО»	Студент продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала, но и либо умение: <ul style="list-style-type: none"> - аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения; - решать типовые задачи.
	Студент продемонстрировал либо: <ul style="list-style-type: none"> а) полное фактологическое усвоение материала; б) умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения; в) умение решать типовые задачи.
«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент продемонстрировал либо: <ul style="list-style-type: none"> а) неполное фактологическое усвоение материала при наличии базовых знаний, б) неполное умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения при наличии базового умения, в) неполное умение решать типовые задачи при наличии базового умения.
	Студент на фоне базовых знаний не продемонстрировал либо: <ul style="list-style-type: none"> а) умение аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения при наличии базового умения, б) умение решать типовые задачи при наличии базового умения
«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент на фоне базовых (элементарных) знаний продемонстрировал лишь базовое умение решать типовые (элементарные) задачи.
	Студент не имеет базовых (элементарных) знаний и не умеет решать типовые (элементарные) задачи.

Итоговый контроль в виде зачета с оценкой по дисциплине «Ценообразование в АПК» проводится в экзаменационную сессию 4 семестра по собеседованию с преподавателем. При отличной успеваемости и 100% посещаемости студенту может быть выставлен зачет по итогам

текущей успеваемости.

8. Материально-техническое обеспечение лекционных и практических занятий

Лекционные и практические занятия проводятся в лекционных аудиториях и аудиториях для проведения ПЗ. В случаях использования презентационного материала лекционные занятия проводятся в специализированных лекционных аудиториях оснащенных средствами мультимедиа. Для решения ситуационных и расчетных задач по основным разделам дисциплины «Ценообразование в АПК» студентами используются калькуляторы.

Для проведения лабораторного практикума по дисциплине «Ценообразование в АПК» студентам необходимо иметь годовые отчеты по предприятиям, на которых студенты проходят практику.

9. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения дисциплины

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и критким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе.

Лекции являются одним из основных инструментов обучения студентов. Информационный потенциал лекции достаточно высок.

1. Это содержательность, то есть наличие в лекции проверенных сведений.
2. Информативность - степень новизны сведений, преподносимых лектором.
3. Дифференцированность информации:

- фактическая, раскрывающая новые подходы, разработки, идеи научной мысли;

- оценочная, показывающая, как и каким образом складываются или формируются в науке и практике тот или иной постулат, взгляд, положение;

- рекомендательно-практическая информация - данные о конкретных приемах, методах, процедурах, технологиях, используемых в управлении группами, производством, обществом.

Научный потенциал лекции включает научные сообщения (теоретические обобщения, фактические доказательства, научные обоснования фактических выводов по проблемам управления и менеджмента, расстановка акцентов при использовании нормативно-правовой базы, регулирующей рассматриваемый вид деятельности).

В связи с вышесказанным, важно научиться правильно конспектировать лекционный материал. Это не означает, что лекции нужно записывать слово в слово, следует записывать самое главное, то есть ключевые слова, положения и определения, делать сноски на нормативные акты. Собственно слово «конспект» происходит от латинского conspectus - обзор, краткое изложение содержания какого-либо сочинения. Кроме того, необходимо отметить, что ведение конспектов, иначе записей, связано с лучшим запоминанием материала как лекционного, так и читаемого. Следуя правилам: «читай и пиши», «слушай и

пишу», можно успешно овладеть знаниями, не прибегая к дополнительным усилиям.

Однако, конспектировать лекции необходимо таким образом, чтобы складывалось вполне определенное представление о той или иной проблеме, то есть ее постановке, последствиях и путях решения. Также подлежит работе и с любой литературой. В процессе ознакомления с текстом стоит, да и необходимо обращаться к словарям и справочникам, выписывая новые слова, термины, словосочетания, интересные мысли и прочее.

Использование новых информационных технологий в цикле лекций и практических занятий по дисциплине позволяют максимально эффективно задействовать и использовать информационный, интеллектуальный и временной потенциал, как студентов, так и преподавателей для реализации поставленных учебных задач. Прежде всего, это возможность провести в наглядной форме необходимый поворот основных теоретических вопросов, объяснить методику решения проблемных задач учебной ситуации и активизировать совместный творческий процесс в аудитории. В данном случае также обеспечивается обучающий эффект, поскольку информация на слайдах носит или обобщающий характер уже известного учебного материала, или является для студентов принципиально новой.

Основные цели практических занятий:

- интегрировать знания, полученные по другим дисциплинам данной специальности и активизировать их использование, как в случае решения поставленных задач, так и в дальнейшей практической деятельности;

- показать сложность и взаимосвязанность управленческих проблем, решаемых специалистами разных направлений в целях достижения максимальной эффективности менеджмента организации.

Для закрепления учебного материала на семинарских и практических занятиях студенты выступают с докладами, пишут контрольные работы, решают конкретные задачи, максимально приближенные к реальным управленческим ситуациям.

Как в докладе, так и в реферате принято рассматривать постановку проблемы, ее актуальность, практическую реализацию с определением известного взгляда на проблему.

Несколько иное значение имеют контрольные работы. Это также проверка уровня знаний, приобретаемых студентами на лекциях и при самостоятельной работе. Они выполняются письменно и сдаются для проверки преподавателю. Желательно, чтобы в контрольной работе были отражены: актуальность и практическая значимость выбранной темы, отражение ее в научной литературе, изложена суть и содержание темы, возможные направления развития, а также выводы и предложения.

Анализ конкретных ситуаций также несет в себе обучающую значимость. Здесь горизонт возможных направлений очень широк. Можно использовать как реальные, так и учебные ситуации. Это события на определенной стадии развития или состояния; явления или процессы, находящиеся в стадии завершения или завершившиеся; источники или причины возникновения, развития или отклонения от нормы каких-либо фактов или явлений; фиксированные результаты или наиболее вероятные последствия изучаемых явлений и процессов; социальные, юридические, экономические или административные решения и оценки; поведение

или поступки конкретных лиц, в том числе руководителей. При этом следует помнить, что под конкретной ситуацией следует понимать конкретное событие, происходившее или происходящее, либо возможное в недалеком будущем.

Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию.

10. Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первой лекции:

- а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения лекции:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя должна быть спланирована и организована таким образом, чтобы дать возможность не только выполнять текущие учебные занятия, но и научиться работать самостоятельно. Это позволит студентам углублять свои знания, формировать определенные навыки работы с нормативно-справочной литературой, уметь использовать законодательную базу при решении конкретных задач. Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Самостоятельная работа представляет собой работу с материалами лекций, чтение книг (учебников), изучение нормативных и регламентирующих документов, с конспектированием пройденного материала. Такое чтение с конспектированием должно обязательно сопровождаться также выявлением и формулированием неясных вопросов, вопросов, выходящих за рамки темы (для последующего поиска ответа на них). Полезно записывать новые термины, идеи или цитаты (для последующего использования). Желательно просеивать изучаемый материал на свою повседневную или будущую профессиональную деятельность.

В структуру самостоятельной работы входит

1. работа студентов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к зачету;
2. подготовка к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; составление реферативного сообщения или доклада и пр.);
3. работа на практических занятиях, проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Студент должен проявить способность самостоятельно разобраться в работе

и выработать свое отношение к ней, используя полученные в рамках данного курса навыки.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- ✓ закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины
- ✓ развитию навыков работы с нормативно – правовыми документами, экономической и специальной литературой, СПС «Консультант Плюс» и «Гарант»;
- ✓ развитию навыков обобщения и систематизации информации;
- ✓ формированию практических навыков по подготовке письменных заключений по финансовым вопросам и проблемам страхования;
- ✓ развитию навыков анализа и интерпретации данных статистики, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

Важность самостоятельной работы студентов обусловлена повышением требований к уровню подготовки специалистов в современных условиях, в частности, требованиями к умению использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности, а также необходимостью приобретения навыков самостоятельно находить информацию по вопросам страхования в различных источниках, её систематизировать; давать оценку конкретным практическим ситуациям; собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем в сфере экономики и страхования, в частности.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

Конкретные задания по каждой теме представлены в приложении к рабочей программе.

Приложение А

Таблица 1 - Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов
1	Состав и структура цены	ЛК	Проблемная лекция	2
2	Состав и структура цены	ЛПЗ	Разбор конкретных ситуаций	4
3	Стратегии ценообразования	ЛПЗ	Разбор конкретных ситуаций	4
4	Государственное регулирование цен	ЛК	Проблемная лекция	2
ИТОГО				12

Общее количество часов аудиторных занятий, проведенных и применением активных и интерактивных образовательных технологий составляет 12 часов (33,3 % от аудиторных занятий)

Приложение Б

Таблица – Показатели и методы оценки результатов подготовки
бакалавра по направлению 380301 «Экономика»
инфр. название направления
профиль «Экономика предприятий и организаций»
название профиля

№ п/п	Результаты обучения (освоенные общекультурные и профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы, способы и методы оценки/контроля	Разделы дисциплины, темы и их элементы
1	ОПК 2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	владение нормативно-правовой базой, умение осуществлять поиск информации по полученному заданию и ее использования в производственно-хозяйственной деятельности	собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях	Раздел 1, Тема 2, Раздел 2, Тема 5,6,7
2	ПК 1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Зная закономерности рыночной экономики обосновывает средства, Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.	1. собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях 2. оценка полученная за знания на итоговом контроле.	Раздел 3, Тема 7,9
3	ПК 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	1. знание форм и содержания бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности 2. владение методами ценообразования и анализ ее влияния на финансовые показатели 3. умение делать	1. Оценка выполненных индивидуальных заданий 2. оценка за участие в семинарских занятиях 3. оценка полученная за знания на итоговом контроле.	Раздел 1, Тема 1,2, Раздел 2,Тема 10,16,17.

		выводы и интерпретировать различные варианты управленческих решений		
4	ПК 6 способностью анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	1. знание особенностей российской экономики и ее влияние на государственное регулирование цен 2. умение анализировать информацию о формировании цен на разные виды сельскохозяйственной продукции и ее влияние на социально-экономические показатели региона, отрасли	1. собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях 2. оценка полученная за знания на итоговом контроле.	Раздел 2. Тема 3,4,9. Раздел 3. Тема 16,17.
5	ПК 7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	1. знание особенностей российской экономики и ее влияние на государственное регулирование цен 2. умение анализировать информацию о формировании цен на разные виды сельскохозяйственной продукции и ее влияние на социально-экономические показатели региона, отрасли	1. собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях 2. оценка полученная за знания на итоговом контроле.	Раздел 1. Тема 1,2. Раздел 2. Тема 4,5. Раздел 3. Тема 7, 8, 9

Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	зач. ед.	час.	по семестрам 6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	2	72	72
Контактные часы всего, в том числе:	1,0	36	36
Лекции (Л)	0,5	18	18
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18	18
Самостоятельная работа (СР)	1,0	36	36
в том числе:			
самоподготовка к текущему контролю знаний	1,0	36	36
Контроль			
Вид контроля:			зачет

Таблица 2 - Трудоёмкость разделов и тем дисциплины

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ	
Раздел 1	28	8	8	12
Тема 1. Понятие и сущность цены в ценообразовании	7	2	2	3
Тема 2. Виды цен	7	2	2	3
Тема 3. Состав и структура цены	7	2	2	3
Тема 4. Методология ценообразования	7	2	2	3
Раздел 2.	16	4	4	8
Тема 5. Ценовая политика	8	2	2	4
Тема 6. Стратегии ценообразования	8	2	2	4
Раздел 3	24	6	6	12
Тема 7. Государственное регулирование цен	8	2	2	4
Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	8	2	2	4
Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	8	2	2	4

Наименование Разделов и тем дисциплины	Всего часов на раздел/тему	Контактная работа		Внеаудиторная работа (СР)
		Л	ПЗ	
Зачет	4			4
ИТОГО	72	18	18	36

Таблица 3 - Содержание практических занятий/семинарских занятий и контрольных мероприятий

№ темы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования	Практическое занятие № 1 1. Экономическое содержание цены и стоимости. 2. Вклад А Маршала в теорию ценообразование	Собеседование в ходе устного опроса	2
Тема 2. Виды цен	Практическое занятие №2: 1. Классификация и система цен. 2. Понятие и факторы рыночного спроса и предложения	Собеседование в ходе устного опроса	2
Тема 3. Состав и структура цены	Практическое занятие №3: 1. Ценообразование и товародвижение. 2. Цены и налогообложение	Письменная контрольная работа, проверка индивидуального задания	2
Тема 4. Методология ценообразования	Практическое занятие №4: 1. Методы ценообразования ориентированные на издержки. 2. Методы ценообразования ориентированные на конкуренцию. 3. Методы ценообразования ориентированные на потребителя. Контрольная работа	Письменная контрольная работа, проверка домашнего задания	2
Тема 5. Ценовая политика	Практическое занятие №5. Ценовая политика организации. Влияние цен на финансовые результаты организации.	1. Оценка выполненных индивидуальных заданий 2. оценка за участие в семинарских занятиях	2
Тема 6. Стратегии ценообразования	Практическое занятие №6. Виды ценовых стратегий. Стратегии следования за лидером, престижных и	собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях	2

№ темы дисциплины	№ и название практических занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	неокругленных цен. Установление цены с учетом скидки. Виды скидок		
Тема 7. Государственное регулирование цен	Практическое занятие №7: Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок	Устный опрос, проверка домашнего задания	2
Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Практическое занятие №8: Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Особенности формирования цен на различные виды сельскохозяйственной продукции	Устный опрос, проверка домашнего задания	2
Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	Практическое занятие №9: Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.	1. собеседование в ходе устного опроса на практических занятиях и на зачете; 2. письменная контрольная работа 3. проверка домашнего задания 4. тестирование	2
Итого			18

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ темы	Рассматриваемые вопросы	Кол-во час.
1.	Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования	Ценообразование в условиях товарно-денежных отношений Цена с точки зрения трудовой теории стоимости	3
2.	Тема 2. Виды цен	Ценообразующие факторы. Функции цен.	3

№ п/п	№ темы	Рассматриваемые вопросы	Кол-во час.
3.	Тема 3. Состав и структура цены	Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен	3
4.	Тема 4. Методология ценообразования	Методы трансфертного ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции, в условиях монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Контрольная работа	3
5.	Тема 5. Ценовая политика	Установление цен на новый товар	4
6.	Тема 6. Стратегии ценообразования	Стратегии: высоких цен; низких цен; гибких единых и стабильных цен; средних, льготных и дискриминационных цен.	4
7.	Тема 7. Государственное регулирование цен	Прямое и косвенное регулирование цен. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию в др. странах.	4
8.	Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Система скидок как инструмент стимулирования продаж	4
9.	Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	Методы определения таможенной стоимости товара. Ценообразование на экспортную продукцию. Ценообразование на импортную продукцию. Понятие мировой базисной цены. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков	4
Итого			36