

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 21.08.2023 20:44:01
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

**Российский государственный аграрный университет –
Московская сельскохозяйственная академия
имени К.А. Тимирязева**
(ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева)

Калужский филиал
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по подготовке курсового проекта по дисциплине

**«Организация производства и планирование
на предприятиях отрасли»**

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент»

Калуга 2023

Овчаренко Я.Э.

Методические указания по подготовке курсового проекта по дисциплине «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» / Я.Э. Овчаренко. – Калуга, 2023. – 17 с.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию Советом экономического факультета, протокол № 8 от 23.05.2023 г.

Методические указания рекомендованы к изданию и использованию в электронном виде решением кафедры экономики и управления КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева Протокол №10 от 23.05.2023 г.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Методические указания содержат рекомендации по подготовке курсового проекта по дисциплине «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли». Рассматриваются методика подготовки, написания, требования и порядок защиты курсового проекта. Представлены примерный перечень тем, структура и содержание курсового проекта.

1. Общие положения

Организация и планирование являются важнейшими функциями управления, связанной с предвидением целей организации, результатов ее деятельности, путей и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей. В связи с этим курс по планированию и прогнозированию входит в число основных при подготовке современных экономистов и менеджеров.

Организация и планирование – это обширная область прикладной аналитической деятельности экономиста, включающая в качестве основного направления анализ хозяйственной деятельности компании, оценку возможностей внешней среды, формирование прогнозных показателей, плановых заданий, опирающихся на планово-нормативную базу организации. Исходя из этого, основные задачи данного курса как научной, так и учебной дисциплины заключаются в развитии теории и методологии планирования и прогнозирования, совершенствовании методики и практики разработки планов и прогнозов, повышении эффективности планирования и прогнозирования социально-экономического развития предприятий АПК. Курс «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли» призван вооружить студентов знаниями, способствующими решению стратегических и тактических целей и задач развития коллективов предприятий, привить навыки научного подхода к планированию экономических процессов и явлений на предприятии.

Овладеть основными навыками выполнения этой работы студентам помогают такие методические приемы как семинарские, практические занятия, деловые игры, решение активных ситуаций и задач. Значительная роль при этом отводится самостоятельной работе студентов, одной из форм которой является курсовое проектирование.

Курсовой проект является самостоятельно выполненным исследованием, предусмотренным учебным планом по дисциплине «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли». Курсовой проект представляет собой выполненную в письменном виде учебную работу, раскрывающую теоретические и практические проблемы избранной темы.

Курсовое проектирование является важнейшей формой самостоятельной работы обучаемых. Это исследование, в котором студенты в полной мере проявляют и развивают свои творческие способности, изучая определенную тему за рамками учебного материала.

Выполнение курсового проекта предполагает углубление и систематизацию полученных экономических знаний в целом и по избранной теме в частности; выработку навыков сбора и обобщения практического материала, работы с первоисточниками; развитие умений применять полученные знания

для решения конкретных научных и практических проблем, формулировать и аргументировать собственную позицию в их решении.

Целью выполнения курсового проекта является закрепление у студентов теоретических знаний по курсу «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли», углубленное изучение отдельных актуальных научных и практических вопросов, связанных с социально-экономическими организациями, а также разработка теоретических и практических рекомендаций по решению выявленных проблем в области планирования, прогнозирования и бизнес-планирования деятельности организаций.

Задачами выполнения курсового проекта являются:

- формирование у студентов четких взглядов относительно основных положений планирования и прогнозирования в АПК;
- применение методик сбора информации, анализа и обработки данных и разработки на их основе проекта совершенствования;
- выработка навыков по четкому и грамотному изложению полученных результатов.

Выполнение курсового проекта включает в себя следующие этапы:

- выбор темы курсового проекта;
- подбор литературы и практических материалов для анализа;
- проведение исследования и разработка проектной части;
- оформление результатов;
- защита курсового проекта.

2. Критерии оценки соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО при защите курсового проекта

Дисциплина «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли» относится к обязательным дисциплинам (Б1.О.20).

Реализация в курсовом проекте по дисциплине «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции:

- ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- ПКос-2 Формирование предложений по совершенствованию товарной политики, ценовой политики, систем сбыта и продаж, системы продвижения товаров (услуг) организации

- ПКос-3 Контроль производственной деятельности структурных подразделений и специалистов в рамках возглавляемого направления деятельности или крупного подразделения
- ПКос-5 Разработка эффективной структуры логистической системы

Распределение формируемых компетенций в соответствии с отдельными частями курсового проекта

	Общепрофессиональные компетенции	Профессиональные компетенции
Теоретическая часть	ОПК-4	
Аналитическая часть		ПКос-2, ПКос-3, ПКос-5
Проектная часть		ПКос-2, ПКос-3, ПКос-5

При защите курсового проекта предусматриваются следующие требования к профессиональной подготовленности выпускника.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и методические основы планирования на предприятии;
- особенности планирования на сельскохозяйственных, перерабатывающих, обслуживающих и других предприятиях АПК;
- содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия и его структурных подразделений;
- организацию разработки, согласования, утверждения и контроля над выполнением различных планов на предприятии АПК;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования и бизнес-планирования на предприятии АПК;
- современные методики и требования к разработке бизнес - проекта;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;
- методы продвижения и реализации готового бизнес-проекта;
- особенности бизнес-планирования в российской экономике.

Уметь:

- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия;
- разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы развития предприятий АПК;
- организовывать выполнение планов развития предприятия и контроль с целью повышения экономической эффективности и устойчивости их функционирования.
- использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования
- ставить цели и формулировать задач, связанные с профессиональных функций;
- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, - рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;
- методами планирования на предприятии АПК;
- методикой разработки стратегических и оперативно-тактических планов развития предприятия и его подразделений;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по планированию на предприятии и практике его развития;
- основными принципами и методами бизнес-планирования, плановыми показателями и их расчетами, структурой разделов бизнес-плана и их взаимосвязью, организацией бизнес-планирования на предприятии
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес – единицы.

Законченный курсовой проект сдается в сшитом виде на кафедру, где проходит процедуру регистрации. Каждый курсовой проект рецензируется научным руководителем, и в итоге либо допускается к защите, либо отдается автору на доработку (в случае наличия значительных недостатков, не позволяющих выставить предварительно положительную оценку). После устранения указанных недостатков курсовой проект повторно сдается на

кафедру с обязательно приложенными к нему прежним вариантом и рецензией.

График защиты определяется в соответствии с учебным планом. Защита курсовых проектов происходит комиссионно с участием преподавателей кафедры. Студент, представивший к защите курсовой проект, кратко характеризует сущность проведенного исследования и обосновывает полученные результаты, а также отвечает на вопросы, возникшие у комиссии.

Оценка курсового проекта происходит по пятибалльной шкале. При этом «отлично» выставляется за курсовой проект, выполненный на актуальную тему, всесторонне обоснованный с точки зрения теории, вторая глава которого полностью раскрывает поставленные проблемы, а третья глава содержит всесторонне обоснованные мероприятия по совершенствованию предмета исследования. В проекте ясно прослеживается связь между его частями на основе темы исследования. Цель и задачи исследования достигнуты. Структурно проект соответствует требованиям, оформление выполнено в соответствии с требованиями ГОСТ. Курсовой проект имеет положительный отзыв рецензента. Студент четко и однозначно отвечает на вопросы комиссии, показывая полное владение материалом по теме исследования.

Оценка «хорошо» выставляется за курсовой проект, выполненный на актуальную тему, в целом обоснованный с точки зрения теории и практики, имеющий рациональную структуру. При этом возможны отдельные недостатки в теоретической части (не совсем последовательное изложение материалов, недостаточно выражена научная дискуссия, не хватает ссылок на источники и т.д.), в аналитической части (анализ не совсем раскрывает проблемы по теме исследования, выводы по данной части не вполне обоснованы), в третьей главе (недостаточное обоснование предлагаемых мероприятий). Курсовой проект имеет положительный отзыв рецензента. Оформление проекта выполнено без существенных недостатков. Студент без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за курсовой проект, выполненную на сравнительно актуальную тему, выполненный на основе теоретических и обобщенно-практических материалов, без серьезных нарушений в структуре. Однако в содержании проекта присутствуют значительные недостатки, такие как неточность формулировок цели и задач исследования, отсутствие научной дискуссии, бессистемность изложения, поверхностный анализ без выявления недостатков и с отклонениями от темы, отсутствие необходимого обоснования предлагаемых мероприятий, слабая связь между частями проекта. Оформление выполнено с нарушениями. В рецензии указаны

существенные недостатки. Студент слабо ориентируется в материале, отвечает на вопросы со значительными затруднениями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за курсовой проект без необходимого обоснования темы исследования, с неверно сформулированными целью и задачами исследования. Теоретическая часть выполнена бессистемно, со значительными отклонениями от темы, на основе единственного литературного источника. Практическая часть не содержит необходимого анализа объекта и предмета исследования, не носит исследовательского характера. Третья глава не содержит обоснованных предложений автора. В проекте нарушена структура, не соблюдаются требования оформления. Рецензент указал на значительные недостатки в курсовом проекте. На защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы.

По итогам защиты курсового проекта и с учетом качества его выполнения комиссией принимается решение о выставлении соответствующей оценки.

3. Основные требования к курсовым проектам

1. Курсовой проект должен быть выполнен на актуальную тему, затрагивающую одну из ключевых проблем, связанных с теорией и практикой планирования, прогнозирования и бизнес-планирования в АПК.
2. Курсовой проект должен выполняться с применением современных методов научного исследования, используемых в планировании и прогнозировании.
3. План и структура курсового проекта согласовываются с ведущим преподавателем.
4. Не допускаются к защите курсовые проекты, имеющие одинаковые планы, частично или полностью повторяющееся содержание глав и пунктов.
5. В курсовом проекте в полной мере необходимо раскрыть выбранную тему исследования, достичь поставленной цели исследования, выполнить задачи исследования.
6. При выполнении курсового проекта необходимо широко использовать научную литературу по теме исследования с периодом издания не старше 5 лет, соответствующие законодательные и нормативные акты.
7. В случае использования статистических материалов и публикаций других авторов необходимо делать ссылки на первоисточники с указанием номера в списке литературы и номера страницы, содержащей используемый материал.

8. Необходимым условием является наличие в теоретической части курсового проекта научной дискуссии, составленной на основании мнений различных авторов по теме исследования.
9. Обязательным для курсового проекта является наличие практического материала по сельскохозяйственному предприятию или другой организации, связанной с агропромышленным комплексом.
10. Анализ материалов по предприятию приводится в динамике за период не менее 3-х лет.
11. Аналитические материалы необходимо оформлять с применением таблиц, графиков, диаграмм, схем.
12. Проект должен быть изложен с применением научного стиля, предполагающего отсутствие всякой эмоциональной окраски, призывов, лозунгов, необоснованных утверждений, разговорной речи.
13. Оформление курсового проекта выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими указаниями по оформлению курсовых и дипломных проектов.
14. Все части курсового проекта должны строго соответствовать выбранной теме исследования и быть связанными на данной основе между собой.
15. Курсовой проект должен содержать аргументированные выводы, сделанные автором в ходе исследования, касающиеся как теоретических аспектов исследования, так и его аналитической и проектной частей.

3. Выбор тем курсовых проектов

Выбор темы курсового проекта осуществляется студентом самостоятельно, после предварительного согласования с преподавателем, ведущим курс «Организация производства и планирование на предприятиях отрасли», а также с руководителем ВКР. Значительную роль при выборе темы играет ее актуальность для региона или сельскохозяйственного предприятия, специфика предприятия, по которому планируется выполнять проект, доступность материалов по теме исследования, исследовательские работы, ранее выполненные студентом по намеченной теме, личный и практический интерес студента.

При выборе темы проекта следует придерживаться предложенной ниже тематики. В то же время для проведения исследования может быть выбрана тема, не указанная в списке. В таком случае студенту необходимо всесторонне обосновать ее актуальность для исследуемого предприятия.

В случае выполнения несколькими студентами курсовых проектов по одной теме, различными должны быть объекты исследования, структура про-

екта, особенности проведения анализа теоретических и практических материалов, специфика разрабатываемого проекта.

Перечень тем курсовых проектов:

1. Разработка стратегического плана в ...
2. Планирование развития потенциала в ...
3. Планирование потребности в производственных ресурсах в ...
4. Планирование капитальных вложений в ...
5. Планирование производства в ...
6. Планирование инвестиций и их экономическая оценка в ...
7. Планирование объема продаж и разработка плана сбыта продукции в ...
8. Разработка производственной программы в ...
9. Планирование материально-технического обеспечения производства в ...
10. Планирование потребности в персонале в ...
11. Планирование фонда оплаты труда в ...
12. Планирование себестоимости продукции в ...
13. Планирование цен на продукцию в ...
14. Планирование прибыли на предприятии в ...
15. Разработка финансового плана предприятия в ...
16. Планирование потребности в оборотных средствах в ...
17. Планирование потребности в основных производственных средствах в ...
18. Планирование качества сельскохозяйственной продукции в ...
19. Планирование социального развития коллектива в ...
21. Оперативно-производственное планирование в ...
22. Организация внутрихозяйственного планирования в ...
23. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции в ...
24. Планирование повышения эффективности производства в ...
25. Разработка плановых нормативов и показателей в ...
26. Прогнозирование развития производства в ...
27. Прогнозирование сбыта продукции в ...
28. Кадровое планирование в ...
29. Долгосрочное планирование развития ...
30. Прогнозирование экономического развития ...

4. Содержание разделов курсового проекта

Курсовой проект выполняется в соответствии с выбранной темой исследования и содержит в себе основные теоретические положения данной темы, всесторонний анализ практических материалов и разработанный автором проект совершенствования выбранного предмета исследования. Курсо-

вой проект должен выполняться в соответствии с поставленным планом. При возникновении необходимости по мере выполнения проекта может выполняться корректировка ранее составленного плана.

Структура курсового проекта имеет следующий вид:

- оглавление (перечень глав, пунктов и других частей проекта);
- введение (1,5 – 2 стр.);
- глава 1 – теоретические основы исследуемой темы (примерно 10 стр.);
- глава 2 – практическая часть, содержащая характеристику предприятия и анализ предмета исследования (10 – 12 стр.);
- глава 3 – проект, разработанный на основе анализа, включающий план мероприятий, направленных на совершенствование деятельности и повышение экономической эффективности производства (10 – 12 стр.);
- выводы и предложения (2 – 3 стр.);
- список использованной литературы;
- приложения.

Введение начинается с обоснования актуальности выбранной темы исследования, включающей формулирование степени важности и значимости изучаемой проблемы в современных условиях, а также возможности применения результатов проектирования на практике. Не следует заменять актуальность теоретическими терминами или нечеткими рассуждениями, даже если они касаются исследуемой темы.

Цель курсового проекта формулируется как теоретическое обоснование и разработка проекта совершенствования выбранного предмета исследования. В связи с поставленной целью в курсовом проекте решаются следующие задачи: раскрыть теоретические основы исследуемой проблемы; рассмотреть методические аспекты исследования объекта и предмета; проанализировать практические материалы по исследуемой организации в соответствии с темой; обосновать цели проектирования; разработать проект совершенствования предмета исследования. В зависимости от конкретной темы, формулировки целей и задач могут видоизменяться.

Далее характеризуются объект исследования (социально-экономическая система), предмет исследования (часть объекта, проблема в рамках выбранного объекта, на которую направлено исследование). Во введении указываются применяемые в проекте методы исследования, характер и объем используемых источников, приводится характеристика структуры проекта, указывается количество содержащихся в нем таблиц и рисунков, а также общий объем проекта.

Первая глава называется в соответствии с исследуемой темой, и содержит основные теоретические положения, касающиеся темы исследования. Глава включает в себя 2 – 3 подпункта. Первый из них может быть посвящен раскрытию наиболее общих терминов и понятий, связанных либо с выбранной темой. При этом необходимо не просто повторять текст учебников, а проводить обобщение материалов из различных источников, их систематизацию, обработку и анализ. Другие пункты содержат более глубокий анализ проблемы с точки зрения теории и методологии, описание методик анализа и проектирования, применяемых в последующих главах, анализ современного состояния и опыта решения данной проблемы в практике российских и зарубежных организаций. Также здесь могут быть обозначены возможные пути решения поставленной проблемы с указанием оценки эффекта от их применения.

Методологические аспекты исследования и проектирования также излагаются в данной части проекта, и включают в себя описание основных подходов к анализу, методик планирования и прогнозирования, описание применяемых формул, методов анализа среды организации, методов, используемых при проектировании.

Обязательным требованием для первой главы является наличие научной дискуссии, выражение собственного мнения автора по изучаемой проблеме. При этом следует либо присоединиться к мнению одного или нескольких ученых, либо выразить свою, альтернативную точку зрения. После каждой цитаты из какого-либо источника приводится ссылка на его номер в списке литературы с указанием номера страницы, на которой расположено высказывание.

При работе над первой главой особое внимание должно быть уделено публикациям в научных журналах, монографиям по теме исследования.

Вторая глава носит название в соответствии с темой исследования. Глава носит аналитический характер, в ней приводится анализ практических материалов, в том числе по теме исследования. Вторая глава должна состоять из 2 – 3 пунктов. Начинать вторую главу следует с организационно-экономической характеристики объекта исследования. Она включает в себя описание месторасположения предприятия, характеристику природно-климатических условий данной территории, характеристику организационно-правовой формы предприятия, особенностей производимой продукции, основных показателей, касающихся размеров предприятия и объемов производства на нем, структуры и объема товарной продукции, оценку экономической эффективности производства и финансового состояния предприятия. Анализ данных проводится за период не менее 3-х лет. Данный пункт носит

ознакомительный характер и должен дать общее представление об исследуемом предприятии.

В зависимости от выбранной темы исследования вторая глава может продолжаться характеристикой системы планирования на предприятии, характеристикой и оценкой планов и прогнозов, разрабатываемых и используемых на предприятии, анализом разделения управленческого труда в рамках реализации функции планирования и прогнозирования, оценкой ресурсного обеспечения организации и отдельных видов деятельности, другими вопросами в зависимости от темы исследования. Особое внимание при этом уделяется особенностям планирования и прогнозирования, таким как долгосрочное и прогнозирование, планирование деятельности всего предприятия или отдельных направлений его деятельности, оперативно-производственное, текущее планирование, кадровое планирование, производственное планирование, планирование и прогнозирование сбыта, финансовое планирование, бизнес-планирование и т.д.

В ходе анализа рекомендуется использовать такие методы планирования, как нормативный, балансовый, сетевое планирование, программно-целевое планирование, экономико-математическое моделирование и другие. Для оценки перспектив развития организации, отрасли, конкуренции, других элементов внешней и внутренней среды используются методы прогнозирования, такие как экстраполяция, определение средних величин, экспертные оценки, корреляционно-регрессионный анализ и другие.

Во второй главе широко используются таблицы, схемы, диаграммы, графики, содержащие информацию об исследуемых объектах и процессах. В главе следует избегать обобщенно-теоретических материалов, а также материалов, не связанных с выбранными объектом и предметом исследования.

После каждой таблицы или рисунка необходимо размещать анализ материалов и показателей, содержащихся в них. Таблицы и рисунки не должны следовать друг за другом без анализа и выводов относительно результатов, в них содержащихся.

Особое внимание при проведении анализа следует уделить недостаткам в деятельности предприятия, выявить наиболее существенные из них, и, таким образом, подготовить базу для планирования развития объекта исследования.

Итогом анализа предмета исследования должно быть выявление обоснование необходимости принятия плановых решений, в том числе относительно будущего развития организации или отдельных направлений ее деятельности. Также следует показать, что перспективные планы будут обеспечены необходимыми ресурсами (трудовыми, материальными и т.д.).

Третья глава является основной частью проводимого исследования, в которой в наибольшей степени проявляются творческие способности студента. Название главы соответствует выбранной теме и указывает на развитие, совершенствование предмета исследования в рамках выбранного объекта. Глава в целом представляет собой проект плана развития предприятия АПК или отдельных функциональных областей его деятельности. Структура главы может включать в себя 2 – 3 пункта. В зависимости от темы, план может предусматривать проведение организационных изменений, таких как изменение профиля деятельности организации, диверсификация деятельности, изменение внутренней структуры организации, изменений в производственной, сбытовой финансовой и других видах деятельности организации. Проектная часть должна быть основана на ранее представленном анализе, ориентирована на устранение выявленных во второй главе недостатков и не уклоняться при этом от темы исследования. Проекту необходимо всестороннее обоснование, он должен быть подтвержден расчетами и необходимыми пояснениями.

Ключевым моментом в проектной части является наличие в ней проекта плана развития, реализация которого приведет к существенным изменениям в организации и достижению целей проектирования. С учетом наличия прогнозов в аналитической части, план составляется на основании выявленных тенденций. План представляет собой комплекс плановых мероприятий, взаимоувязанных по срокам, исполнителям и ресурсам. Отдельные этапы реализации плана являются частями данного плана и подчинены достижению общей цели проектирования.

Первый пункт должен включать в себя постановку целей планирования в соответствии с результатами анализа в практической части. Цели планирования ставятся в соответствии с темой и целью исследования. После постановки целей автором формируется проект плана ее реализации, с разбивкой по этапам, срокам исполнения и необходимым ресурсам.

В последующих пунктах третьей главы приводится подробное описание проектных мероприятий, предлагаемых для реализации в исследуемой организации. Дается структура мероприятий с указанием средств и методов исполнения, сроков реализации, исполнителей, необходимых затрат ресурсов. Мероприятия должны соответствовать теме исследования и быть логически взаимосвязанными с результатами анализа. При необходимости разрабатываются и предоставляются проектные документы. Проводится оценка экономического и других видов эффекта от реализации проекта. Экономическая эффективность проекта определяется путем сравнения затрат на его разработку и внедрение, и эффекта, полученного в результате реализации проек-

та. Оценку экономической эффективности также желательно выполнить в виде таблицы, в которой были бы отражены основные экономические показатели деятельности организации до и после внедрения проекта.

Выводы и предложения оформляются в виде отдельных пронумерованных пунктов. По теоретической части достаточно сделать 1 – 2 вывода, по аналитической – 3 – 4, по проектной – 4 – 5. Выводы и предложения должны быть конкретными, не содержащими излишне обобщенных материалов. Из выводов и предложений должно быть видно, какой основной результат достигнут в ходе выполнения курсового проекта. Особое внимание должно быть уделено аргументированности каждого сделанного вывода или предложения автора.

Список использованной литературы включает в себя все использованные при проведении исследования литературные источники. Он должен содержать не менее 15 источников. Обязательным является наличие в списке статей из периодических изданий в количестве не менее 30 % от общего количества источников. Все упомянутые в курсовом проекте авторы (при использовании научной дискуссии и т.д.) должны обязательно присутствовать в списке литературы. Особое внимание следует уделить времени издания и использовать в первую очередь литературу последних пяти лет. Не менее 25 % источников должны быть выпущены за последний год.

Приложения к курсовому проекту выполняются в случае возникновения необходимости и содержат в себе объемные расчеты, таблицы и рисунки, затрудняющие чтение основной части курсового проекта.

5. Примерная структура курсовых проектов

Тема: Разработка финансового плана предприятия на примере ООО «Ольговское», г. Калуга

Введение

Глава 1. Теоретические основы финансового планирования на предприятии

1.1. Цели, задачи и функции финансового планирования на предприятии

1.2. Структура и содержание финансового плана

1.3. Показатели финансового плана и методика их расчета

Глава 2. Современное состояние системы финансового планирования в ООО «Ольговское»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ и оценка финансового состояния предприятия

2.3. Система финансового планирования на предприятии

Глава 3. Разработка финансового плана ООО «Ольговское»

3.1. Содержание финансового плана

3.2. Реализация и оценка эффективности плановых мероприятий

Заключение

*Тема: Планирование себестоимости продукции в ООО «Калужская Нива»
Перемышльского района Калужской области*

Введение

Глава 1. Сущность и содержание планирования себестоимости продукции

1.1. Общая характеристика себестоимости производства

1.2. Основные показатели планирования себестоимости и методы их расчета

1.3. Направления снижения себестоимости продукции

Глава 2. Анализ себестоимости продукции в ООО «Калужская Нива»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ структуры и динамики затрат на производство и реализацию продукции

2.3. Оценка эффективности затрат на производство

Глава 3. Планирование снижения себестоимости продукции в ООО «Калужская Нива»

3.1. Разработка плана снижения себестоимости

3.2. Расчет плановых затрат на производство продукции

3.3. Оценка эффективности плана снижения себестоимости

Заключение

Тема: Планирование потребности в персонале в СПК «Сугоново» Юхновского района Калужской области

Введение.

Глава 1. Теоретические основы планирования персонала на предприятии

1.1. Содержание и задачи планирования персонала

1.2. Основные показатели плана потребности в персонале

1.3. Методика разработки плана потребности в персонале

Глава 2. Анализ использования персонала в СПК «Сугоново»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ состава и структуры персонала предприятия

2.3. Оценка уровня использования персонала

Глава 3. Разработка плана по труду и персоналу

3.1. Разработка общего плана потребности в персонале в СПК «Сугоново»

3.2. Планирование численности персонала

3.3. Планирование персонала по категориям работающих
Заключение.