

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 01.05.2025 17:03:11
Уникальный идентификатор документа: cba47a2f4b91e00a92448f5b54c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет Экономический
Кафедра Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
и.о. зам. директора по учебной работе
Т.Н. Пимкина
" 20 " 05 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Рынки товаров, работ и услуг

(наименование дисциплины)

для подготовки бакалавров
ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика предприятий и организаций»

Курс 3

Семестр 6

Форма обучения: очная, очно-заочная

Год начала подготовки: 2025

Калуга, 2025

Разработчик (и): Кривушина О.А., к.т.н., доцент

«20» __05__ 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебным планом

Программа обсуждена на заседании кафедры Экономики и управления
протокол № 4 от «20» 05 2025 г.

Зав. кафедрой Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» _____

(подпись)

Кривушина О.А., к.т.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«20» 05 2025 г.

Зав. выпускающей кафедрой _____



Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент

(подпись) (ФИО, ученая степень, ученое звание)

«20» 05 2025 г.

Проверено:

Начальник УМЧ _____



Окунева О.А.

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	5
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	6
ПО СЕМЕСТРАМ	3
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	8
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	19
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	19
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	28
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	29
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	29
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	29
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	30
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	30
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	30
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31
Виды и формы отработки пропущенных занятий	32
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	32

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.08 «Рынки товаров, работ и услуг»

для подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика направленности Экономика предприятий и организаций

Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков в области производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПКОс-4 – Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПКОс-10 - подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» изучает объективные экономические законы и закономерности ведения хозяйствования, базисные экономические категории рыночных отношений, наиболее важные методы анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке, способствует формированию целостного представления о характере формирования рынков, приобретению навыков оценки состояния рынка, анализа сложившихся на нем ситуаций и выработки грамотных решений в сфере аграрной политики.

Знание основ изучаемой дисциплины помогает правильно ориентироваться в условиях рынка, конкуренции, результативно вести предпринимательскую деятельность, принимать верные и своевременные организационно-управленческие решения, а так же уберечь предприятия от возможного банкротства.

Общая трудоемкость дисциплины: 108/3 (часы/зач. ед.)

Промежуточный контроль: зачет

1. Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» имеет *целью* освоение студентами теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков в области производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» включена в обязательный перечень дисциплин учебного плана вариативной части.

Дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01. «Экономика»
шифр, название)

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» являются «Макроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий и организаций», «Экономика отраслей АПК», «Экономика ресурсосбережения».

Дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Технико-экономическое обоснование инновационной и инвестиционной деятельности».

Дисциплина «Рынки товаров, работ и услуг» изучает объективные экономические законы и закономерности ведения хозяйствования, базисные экономические категории рыночных отношений, наиболее важные методы анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке, способствует формированию целостного представления о характере формирования рынков, приобретению навыков оценки состояния рынка, анализа сложившихся на нем ситуаций и выработки грамотных решений.

Знание основ изучаемой дисциплины помогает правильно ориентироваться в условиях рынка, конкуренции, результативно вести предпринимательскую деятельность, принимать верные и своевременные организационно-управленческие решения, а так же уберечь предприятия от возможного банкротства.

Рабочая программа дисциплины «Рынки товаров, работ и услуг» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Понимает алгоритмы анализа задач, выделяя их базовые составляющие;	принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач		
			УК-1.2 Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи		находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
			УК-1.3 Аргументированно формирует собственные суждения и оценки с использованием системного подхода			навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
2.	ПКОс-4	Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПКОс-4.3 умеет собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	реальные процессы и механизмы производства и обращения товаров, позволяющих избежать ошибок и гарантировать успех дела	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	современными методами расчета основных показателей производственно-коммерческой деятельности предприятия
3	ПКОс-10	подготовка отчетов о финансово-хозяйственной	ПКОс-10.1 умеет рассчитывать экономиче-	- хозяйственные методы и приемы, используемые	рассчитывать экономические и финансово-	современными методами расчета коммер-

		деятельности организации	ские и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации	в практике организации материально технического обеспечения и сбыта готовый продукции, разработки и определения стратегии решения перспективных и текущих задач предприятий, достижения поставленных перед ними конкретных экономических и социальных задач	экономические показатели, характеризующие деятельность организации	ческих рисков по различным направлениям деятельности
--	--	--------------------------	---	---	--	--

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		№6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	90	90
Аудиторная работа	90	90
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	36	36
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	54	54
2. Самостоятельная работа (СРС)	18	18
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	18	18
Вид промежуточного контроля:	зачет	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		№ 6
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	20	20
Аудиторная работа	20	20
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	8	10
<i>практические занятия (ПЗ)/семинары (С)</i>	10	10
2. Самостоятельная работа (СРС)	88	88
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	88	88
Вид промежуточного контроля:	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Контактная работа		Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего/*	
Раздел 1 «Рынок и его формирование»	53	18	26	9

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Контактная работа		Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего/*	
Раздел 2 «Рынок средств производства, продовольствия и услуг»	55	18	28	9
Всего за 6 семестр	108	36	54	18
Итого по дисциплине	108	36	54	18

* в том числе практическая подготовка

Тема 1. Виды и классификация рынков

- 1.1 Понятие рынка, его функции. Классификация рынков.
- 1.2 Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.
- 1.3 Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК.

Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность

- 2.1 Сущность конкуренции и конкурентная среда.
- 2.2 Виды рыночной конкуренции.
- 2.3 Уровни и показатели конкурентоспособности.

Тема 3. Спрос и предложение на рынке

- 3.1 Понятие спроса. Виды поведения покупателей.
- 3.2 Количественная и стоимостная оценка спроса.
- 3.3 Предложение на рынке.

Тема 4. Формирование рыночных структур

- 4.1 Особенности построения сбытовой политики предприятия.
- 4.2 Развитие межрегиональных торгово-сбытовых связей.
- 4.3 Емкость рынка товаров, работ и услуг.
- 4.4 Государственное регулирование рыночных отношений.

Тема 5. Рынок материально-технических ресурсов

- 5.1 Классификация материальных ресурсов.
- 5.2 Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов.
- 5.3 Спрос на материальные ресурсы и их предложение.
- 5.4 Институциональная структура рынка материальных ресурсов.

Тема 6. Рынок продовольственных товаров

- 6.1 Рынок зерна.
- 6.2 Рынок картофеля и овощной продукции.
- 6.3 Рынок молока и молочной продукции.
- 6.4 Рынок мяса и мясной продукции.

Тема 7. Рынок работ и труда

- 7.1 Рынок работ.
- 7.2 Понятие и сущность рынка труда.
- 7.3 Формирование рынка работ и труда.

Тема 8. Рынок сферы услуг

- 8.1 Производственные услуги.
- 8.2 Посреднические услуги.
- 8.3 Рынок продовольственного сервиса.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3в

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Контактная работа		Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего/*	
Раздел 1 «Рынок и его формирование»	54	4	4	44
Раздел 2 «Рынок средств производства, продовольствия и услуг»	54	6	6	44
Всего за 6 семестр	108	10	10	88
Итого по дисциплине	108	10	10	88

* в том числе практическая подготовка

4.3 Лекции/лабораторные/практические/ занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций практикума/практических занятий и контрольные мероприятия

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/практических/семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
Раздел 1. Тема 1.	Лекция № 1-2 Виды и классификация рынков	ПКОс-4	Опрос	4
	ПЗ № 1-3. Виды и классификация рынков	ПКОс-4	Тестирование, опрос	6
Раздел 1. Тема 2.	Лекция № 3-4. Конкуренция и конкурентоспособность	ПКОс-4	Опрос, решение задач	4
	ПЗ № 4-6 Конкуренция и конкурентоспособность	ПКОс-4	Опрос, решение задач	6
Раздел 1. Тема 3.	Лекция № 5-6. Спрос и предложение на рынке	ПКОс-10	Тестирование, опрос	4
	ПЗ № 7-9 Тема 3. Спрос и предложение на рынке	ПКОс-10	Тестирование, опрос	6
Раздел 1. Тема 4.	Лекция № 7-9. Формирование рыночных структур	ПКОс-10	Тестирование, опрос	6
	ПЗ № 10-13 Формирование рыночных структур	ПКОс-10	Тестирование, опрос	8
Раздел 2. Тема 5.	Лекция № 10-11. Рынок материально-технических ресурсов	УК-1	Тестирование, опрос	4
	ПЗ № 14-16. Рынок материально-технических ресурсов	УК-1	Тестирование, опрос	6

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/практических/семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
Раздел 2. Тема 6.	Лекция № 12-13. Рынок продовольственных товаров	УК-1	Тестирование, опрос	4
	ПЗ № 17-19 К Рынок продовольственных товаров	УК-1	Тестирование, опрос, решение задач	6
Раздел 2. Тема 7.	Лекция № 14-15. Рынок работ и труда	УК-1	Тестирование, опрос	4
	ПЗ № 20-23 Рынок работ и труда	УК-1	Тестирование, опрос	8
Раздел 2. Тема 8.	Лекция № 16-18. Рынок сферы услуг в АПК	ПКОс-10	Тестирование, опрос	6
	ПЗ № 24-27 Рынок сферы услуг в АПК	ПКОс-10	Тестирование, опрос	8

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4б

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/практических/семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
Раздел 1. Тема 1.	Лекция № 1 Виды и классификация рынков	ПКОс-4	Опрос	1
	ПЗ № 1. Виды и классификация рынков	ПКОс-4	Тестирование, опрос	1
Раздел 1. Тема 2.	Лекция № 1. Конкуренция и конкурентоспособность	ПКОс-4	Опрос, решение задач	1
	ПЗ № 1 Конкуренция и конкурентоспособность	ПКОс-4	Опрос, решение задач	1
Раздел 1. Тема 3.	Лекция № 2. Спрос и предложение на рынке	ПКОс-10	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 2 Тема 3. Спрос и предложение на рынке	ПКОс-10	Тестирование, опрос	1
Раздел 1. Тема 4.	Лекция № 2. Формирование рыночных структур	ПКОс-10	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 2 Формирование рыночных структур	ПКОс-10	Тестирование, опрос	1
Раздел 2. Тема 5.	Лекция № 3. Рынок материально-технических ресурсов	УК-1	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 3. Рынок материально-технических ресурсов	УК-1	Тестирование, опрос	1
Раздел 2. Тема 6.	Лекция № 3. Рынок	УК-1	Тестирование,	1

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/практических/семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
	продовольственных товаров		опрос	
	ПЗ № 3 Рынок продовольственных товаров	УК-1	Тестирование, опрос, решение задач	1
Раздел 2. Тема 7.	Лекция № 4. Рынок работ и труда	УК-1	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 4 Рынок работ и труда	УК-1	Тестирование, опрос	2
Раздел 2. Тема 8.	Лекция № 5. Рынок сферы услуг в АПК	ПКОс-10	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 5 Рынок сферы услуг в АПК	ПКОс-10	Тестирование, опрос	2

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Рынок и его формирование		
1.	Тема 1. Виды и классификация рынков	1. Законы рынка (рыночной экономики) и особенности их проявления в аграрном секторе. 2. Рынок: сущность, структура, функции. 3. Рыночные и товарно-денежные отношения, их сущность, взаимосвязь и взаимозависимость. 4. Товарно-денежные отношения и их роль в развитии рынка. 5. Система классификации рынков. 6. Каково место рынка в системе общественного производства. 7. Какие виды рынков входят в систему агробизнеса.
2.	Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность	1. Конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, виды. 2. Назовите основные подходы к определению конкуренции как таковой. 3. Каким законом РФ регламентируется конкуренция между участниками рынка, его основное содержание. 4. В чем различие внутриотраслевой и межотраслевой, ценовой и неценовой, добросовестной и недобросовестной конкуренции товаропроизводителей. 5. В чем суть монополистической и олигополистической конкуренции. 6. Как определяется уровень конкуренции на рынке?

		7. Система показателей конкурентоспособности товара.
3	Тема 3. Спрос и предложение на рынке	1. Система товародвижения продукции АПК: макро- и микро-экономический уровень. 2. Система сбыта продукции. 3. Трансакционные издержки – сущность, понятие и виды. 4. Рыночная инфраструктура и ее развитие в России. 5. Функции и значение системы сбыта агропромышленной продукции. 6. Оптовый рынок: понятие, особенности функционирования, роль в реализации агропромышленной продукции. 7. Как определяется емкость рынка товаров, работ и услуг в АПК и какие факторы на нее влияют. 8. Государственное регулирование рынков - формы и методы.
4	Тема 4. Формирование рыночных структур	1. Система товародвижения продукции АПК: макро- и микро-экономический уровень. 2. Система сбыта продукции. 3. Трансакционные издержки – сущность, понятие и виды. 4. Рыночная инфраструктура и ее развитие в России. 5. Функции и значение системы сбыта агропромышленной продукции. 6. Оптовый рынок: понятие, особенности функционирования, роль в реализации агропромышленной продукции. 7. Как определяется емкость рынка товаров, работ и услуг в АПК и какие факторы на нее влияют. 8. Государственное регулирование рынков - формы и методы.
Раздел 2. Рынки средств производства, продовольствия и услуг		
5	Тема 5. Рынок материально-технических ресурсов	1. Каковы понятие и состав материально-технических ресурсов АПК? 2. Как обосновывается необходимость оптимального соотношения основных и оборотных средств? 3. Каково соотношение спроса и предложения на материальные ресурсы в современных условиях? 4. Что такое диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию? Расскажите о путях государственного регулирования цен. 5. Перечислите факторы формирования рынка материально-технических ресурсов. 6. Какие вы знаете виды рынков материально-технических ресурсов. 7. Назовите типы и виды лизинга.

		8. Расскажите об аренде как системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов. 9. В чем особенности ипотеки (залога недвижимости) ? 10. Что такое институциональная структура рынка материальных ресурсов. 11. Каковы функции дилера? 12. Что такое франчайз?
6	Тема 6 . Рынок продовольственных товаров	1. Какова роль зерна в продовольственном обеспечении страны? 2. Что такое зерновой баланс, каковы его статьи и роль в развитии зернового производства? 3. Перечислите факторы формирования рыночной цены на зерно и зернопродукты. 4. В чем особенность современного состояния рынка картофеля и овощей в России? 5. Какие факторы определяют спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции. 6. Под влиянием каких факторов определяется рыночная цена на картофель и плодоовощную продукцию. 7. Охарактеризуйте состояние сырьевой базы молочной промышленности. 8. Назовите общие тенденции в изменении закупочных, оптовых и розничных ценах на молочную продукцию. 9. Как влияет импорт на конкурентную ситуацию на рынке молока? 10. Охарактеризуйте уровень развития российского рынка мяса и мясных продуктов. 11. Каковы основные направления государственного регулирования рынка мяса. 12. Как формируется мировой и российский рынок мясной продукции.
7	Тема 7. Рынок работ и труда	1. Что такое рынок работ и труда в АПК? 2. Каковы основные условия конкурентного рынка работ и труда в агропромышленном комплексе? 3. Перечислите понятия и факторы, оказывающие влияние на спрос и предложения. 4. Что такое сегментация рынка и каковы ее виды? 5. Какие факторы оказывают влияние на сегментацию рынка работ и труда? 6. Сформулируйте понятие занятости и безработицы в АПК. 7. Какие существуют виды безработицы? 8. Каковы методика определения уровня безработицы? 9. Перечислите основные направления формирования рынка работ и труда.

8	Тема 8. Рынок сферы услуг	1. Каковы понятия и виды услуг, осуществляемых в АПК. 2. Из чего складывается производственные услуги и как они влияют на производственный процесс. 3. В чем разница производственной и социальной услуги и как они влияют на эффективность производства. 4. Понятие и виды посреднических услуг. 5. Роль и значение маркетинга, логистики и финансовых услуг АПК. 6. Образование и наука как основа развития АПК. 7. Какие типы и классы организаций включает в себя рынок производственного сервиса.
---	---------------------------	---

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5б

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Рынок и его формирование		
1.	Тема 1. Виды и классификация рынков	1. Законы рынка (рыночной экономики) и особенности их проявления в аграрном секторе. 2. Рынок: сущность, структура, функции. 3. Рыночные и товарно-денежные отношения, их сущность, взаимосвязь и взаимозависимость. 4. Товарно-денежные отношения и их роль в развитии рынка. 5. Система классификации рынков. 6. Каково место рынка в системе общественного производства. 7. Какие виды рынков входят в систему агробизнеса.
2.	Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность	1. Конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, виды. 2. Назовите основные подходы к определению конкуренции как таковой. 3. Каким законом РФ регламентируется конкуренция между участниками рынка, его основное содержание. 4. В чем различие внутриотраслевой и межотраслевой, ценовой и неценовой, добросовестной и недобросовестной конкуренции товаропроизводителей. 5. В чем суть монополистической и олигополистической конкуренции. 6. Как определяется уровень конкуренции на рынке? 7. Система показателей конкурентоспособности товара.

3	Тема 3. Спрос и предложение на рынке	1. Спрос и факторы, влияющие на спрос. 2. Поведение покупателей на рынке. Эффекты социально обусловленного поведения. 3. Эластичность спроса по цене: понятие, сущность, виды. 4. Реакция покупателей на изменение цены при различном характере спроса. 5. Эластичность предложения по цене: понятие, сущность и виды. 6. Концепция кривой Энгеля. Эластичный спрос по доходу: понятие и сущность. 7. Связь между совокупной выручкой, ценой и эластичностью спроса. 8. Эластичность спроса и предложения на основные продукты питания.
4	Тема 4. Формирование рыночных структур	1. Система товародвижения продукции АПК: макро- и микро-экономический уровень. 2. Система сбыта продукции. 3. Трансакционные издержки – сущность, понятие и виды. 4. Рыночная инфраструктура и ее развитие в России. 5. Функции и значение системы сбыта агропромышленной продукции. 6. Оптовый рынок: понятие, особенности функционирования, роль в реализации агропромышленной продукции. 7. Как определяется емкость рынка товаров, работ и услуг в АПК и какие факторы на нее влияют. 8. Государственное регулирование рынков - формы и методы.
Раздел 2. Рынки средств производства, продовольствия и услуг		
5	Тема 5. Рынок материально-технических ресурсов	1. Каковы понятие и состав материально-технических ресурсов АПК? 2. Как обосновывается необходимость оптимального соотношения основных и оборотных средств? 3. Каково соотношение спроса и предложения на материальные ресурсы в современных условиях? 4. Что такое диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию? Расскажите о путях государственного регулирования цен. 5. Перечислите факторы формирования рынка материально-технических ресурсов. 6. Какие вы знаете виды рынков материально-технических ресурсов. 7. Назовите типы и виды лизинга. 8. Расскажите об аренде как системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов. 9. В чем особенности ипотеки (залога недвижи-

		мости) ? 10. Что такое институциональная структура рынка материальных ресурсов. 11. Каковы функции дилера? 12. Что такое франчайз?
6	Тема 6 . Рынок продовольственных товаров	1. Какова роль зерна в продовольственном обеспечении страны? 2. Что такое зерновой баланс, каковы его статьи и роль в развитии зернового производства? 3. Перечислите факторы формирования рыночной цены на зерно и зернопродукты. 4. В чем особенность современного состояния рынка картофеля и овощей в России? 5. Какие факторы определяют спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции. 6. Под влиянием каких факторов определяется рыночная цена на картофель и плодоовощную продукцию. 7. Охарактеризуйте состояние сырьевой базы молочной промышленности. 8. Назовите общие тенденции в изменении закупочных, оптовых и розничных ценах на молочную продукцию. 9. Как влияет импорт на конкурентную ситуацию на рынке молока? 10. Охарактеризуйте уровень развития российского рынка мяса и мясных продуктов. 11. Каковы основные направления государственного регулирования рынка мяса. 12. Как формируется мировой и российский рынок мясной продукции.
7	Тема 7. Рынок работ и труда	1. Что такое рынок работ и труда в АПК? 2. Каковы основные условия конкурентного рынка работ и труда в агропромышленном комплексе? 3. Перечислите понятия и факторы, оказывающие влияние на спрос и предложения. 4. Что такое сегментация рынка и каковы ее виды? 5. Какие факторы оказывают влияние на сегментацию рынка работ и труда? 6. Сформулируйте понятие занятости и безработицы в АПК. 7. Какие существуют виды безработицы? 8. Каковы методика определения уровня безработицы? 9. Перечислите основные направления формирования рынка работ и труда.
8	Тема 8. Рынок сферы услуг	1. Каковы понятия и виды услуг, осуществляемых в АПК. 2. Из чего складывается производственные услуги и как они влияют на производственный процесс.

		3. В чем разница производственной и социальной услуги и как они влияют на эффективность производства. 4. Понятие и виды посреднических услуг. 5. Роль и значение маркетинга, логистики и финансовых услуг АПК. 6. Образование и наука как основа развития АПК. 7. Какие типы и классы организаций включает в себя рынок производственного сервиса.
--	--	---

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Количество часов
1	Конкуренция и конкурентоспособность в АПК	ЛК	проблемная лекция	2
2	Спрос и предложение на рынке	ЛК	проблемная лекция	2
3	Конкуренция и конкурентоспособность в АПК	ПЗ	Решение ситуационных задач	4
4	Спрос и предложение на рынке	ПЗ	Решение ситуационных задач	4
5	Формирование рыночных структур в АПК	ЛК	проблемная лекция, решение ситуационных задач	2
6	Рынок продовольственных товаров	ПЗ	решение ситуационных задач	4

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Виды и классификация рынков (ПКОс-4.3)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие рынка, его функции. Классификация рынков.
2. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.
3. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК.

Домашнее задание

Охарактеризуйте основные особенности следующих видов рынков:

- сельскохозяйственные рынки;
- рынок материально-технических ресурсов для сельского хозяйства;
- рынок сферы услуг;
- рынки маркетинговой сферы.

Тема 2. Конкуренция и конкурентоспособность (ПКОс-4.3)

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность конкуренции и конкурентная среда.

2. Виды рыночной конкуренции.
3. Уровни и показатели конкурентоспособности.

Домашнее задание

Охарактеризуйте основные особенности следующих видов рынков:

- совершенной конкуренции,
- монополистический,
- олигополистический,
- чистой монополии.

Задание для контрольной работы

Вариант 1. Конкурентоспособность товара, методы и основные стратегии конкуренции. Современная методика анализа конкурентоспособности деятельности предприятия. Специфика рынка сбыта

нефтепродуктов и его конкурентная среда. Конкурентный анализ и его направления.

Вариант 2. Исследование ценовой и неценовой конкуренции. Анализ основных типов монополий. Главные условия формирования соперничества. Характеристика преимуществ перед конкурентами субъектов

предпринимательского бизнеса. Реальная и формальная конкурентоспособность.

Вариант 3. Конкурентоспособность предприятия в условиях рынка. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность фирмы. SWOT-анализ, как фактор конкурентоспособности фирмы. Раскрытие основных факторов, способных оказывать влияние на конкурентоспособность фирмы.

Тема 3. Спрос и предложение на рынке (ПКОс-10.1)

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие спроса. Виды поведения покупателей.
2. Количественная и стоимостная оценка спроса.
3. Предложение на рынке.

Темы рефератов:

1. Подходы к поведению потребителей.
2. Взаимосвязь между спросом и предложением на продовольственные товары.
3. Значение посреднических организаций на рынке материально-технических ресурсов

Тест

1. Равновесная цена в рыночной экономике — это цена совпадения:
а) спроса и предложения +
б) производства и потребления в) производства и сбыта
2. Покупка каких товаров является примером рационального поведения потребителя: а) наиболее популярных
б) хорошего качества по доступным ценам + в) чаще всего рекламируемых
3. Цена товара снизится, если предложение товара:
а) снизится, а спрос останется неизменным б) останется неизменным, а спрос возрастет
в) останется неизменным, а спрос сократится +

Задание для контрольной работы

I вариант

1. В городе Z поставку свежих овощей и фруктов в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные, так и средние производители, а также отдельные фермерские хозяйства. Они имеют возможность отчасти контролировать цены на свежие овощи и фрукты. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) монополистическая конкуренция
- 2) дефицит товаров

- 3) отсутствие конкуренции
- 4) монополия
- 5) рынок товаров
- 6) местный рынок

2. Какую функцию в экономике выполняет рынок?

- 1) регулирует денежное обращение
- 2) координирует деятельность потребителей и производителей
- 3) обеспечивает высокие прибыли товаропроизводителей
- 4) 4) обеспечивает гармонию общественных и личных интересов

3. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

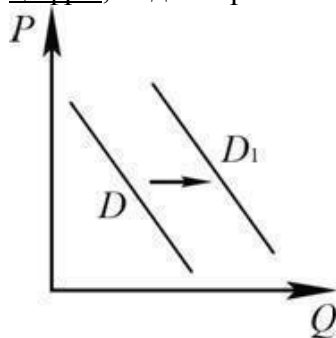
Равновесная цена, спрос, предложение, рынок, затоваривание.

- 1) увеличение числа людей, пользующихся машинами негосударственных автопарков
- 2) формирование предпочтений пользоваться велосипедами и самокатами
- 3) рост цен на горюче-смазочные материалы
- 4) рост оплаты труда водителей городского транспорта и такси
- 5) уменьшение количества автобусов на государственных автотранспортных предприятиях

На рисунке отражено изменение спроса на транспортные услуги негосударственных автопарков на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – D_1 .

(P – цена; Q –

количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

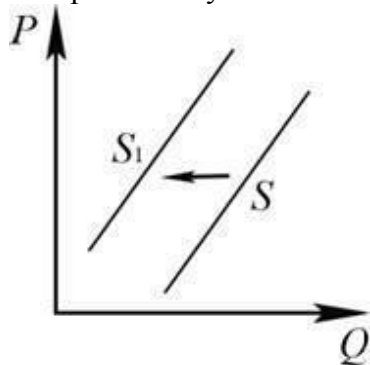


5) банкротство крупного производителя шоколада

- 2) хороший урожай какао-бобов, из которых делают шоколад
- 3) ожидаемый производителями рост потребления шоколада
- 4) рост доходов населения
- 5) удорожание транспортных расходов производителя

На рисунке отражено изменение предложения шоколада на соответствующем рынке: линия предложения S переместилась в новое положение – S_1 . (P – цена; Q – количество.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



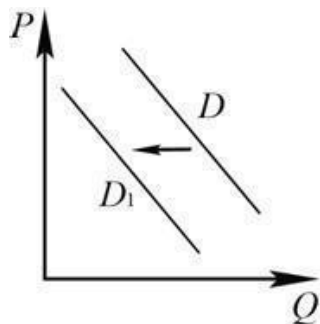
6. Найдите в приведённом списке факторы, которые могут привести

К повышению спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение доходов семей
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) рост производительности труда
- 4) снижение цен на товары
- 5) интенсивная реклама товаров
- 6) удорожание потребительских кредитов

II вариант

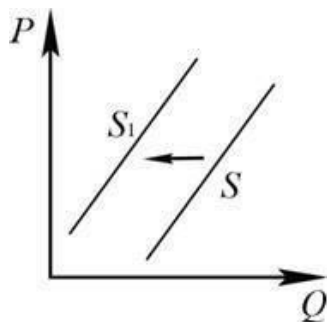
1. Какую функцию в экономике выполняет рынок?
 - 1) обеспечивает гармонию общественных и личных интересов
 - 2) координирует деятельность потребителей и производителей
 - 3) обеспечивает высокие прибыли товаропроизводителей
 - 4) регулирует денежное обращение
2. В городе Z поставку бытовой химии в магазины осуществляет множество фирм. Они предлагают одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.
 - 1) рынок товаров
 - 2) местный рынок
 - 3) монополия
 - 4) рынок информации
 - 5) дефицит товаров
 - 6) совершенная (чистая) конкуренция
3. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).
Равновесная цена, спрос, предложение, рынок, конкуренция.
4. На рисунке отражено изменение спроса на новый шампунь для волос на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение – D_1 . (P – цена; Q – количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) хорошие отзывы покупателей
- 2) появление информации в Интернете о низком качестве нового шампуня для волос
- 3) уменьшение числа покупателей данного товара
- 4) уменьшение количества продавцов шампуней для волос
- 5) снижение расходов производителей шампуней для волос
- 51) введением налога с граждан на владение недвижимостью
- 2) увеличением доходов граждан
- 3) снижением цен на энергоресурсы
- 4) банкротством нескольких крупных строительных фирм

На рисунке отражена ситуация на рынке недвижимости. Проанализируйте изменения предложения: линия предложения S переместилась в новое положение – S_1 . (P – цена; Q – количество.).

Чем можно объяснить подобное изменение?



6. Найдите в приведённом списке факторы, которые могут привести к снижению предложения потребительских товаров. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уменьшение доходов семей
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) рост производительности труда
- 4) снижение цен на товары
- 5) интенсивная реклама товаров
- 6) удорожание банковских кредитов

III

вариант

Решите задачи

1. Пользуясь шкалами спроса и предложения начертите кривые спроса и предложения. Величина спроса, тыс.шт.

Цена, руб.

Величина предложения, тыс.шт.

40; 12; 15; 35; 15; 20; 25; 18; 25; 20; 21; 30; 15; 24; 35

Пользуясь графиками определите:

а) чему равна рыночная цена? Чему равен при ней рыночный объем продаж?
б) как изменятся спрос и предложение под воздействием следующих факторов: А1: Повысилась цена на ресурсы.

А2: Данный товар вошел в моду, и все хотят его купить.

В этой же координатной плоскости схематично постройте новые кривые спроса или предложения,

обозначив их соответственно А1, А2. Определите, как изменится рыночная цена и рыночный объем продаж. в) на интервале цен от 21 до 24 рублей определите, является ли спрос на товар эластичным.

2. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Неценовые факторы спроса и предложения в условиях рынка». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Тема 4. Формирование рыночных структур (ПКОс-10.1)

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности построения сбытовой политики предприятия.
2. Развитие межрегиональных торгово-сбытовых связей.
3. Емкость рынка товаров, работ и услуг в АПК.
4. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК.

Темы рефератов:

1. Методика построения межрегиональных продуктовых связей.
2. Понятие и особенности создания и функционирования оптовых продовольственных рынков.
3. Кластерный подход к рынку (на примере продовольственного рынка).

Тест

1. Выберите правильный ответ. «Рыночная экономика» — это....
 - a) достаточно сложная и динамическая система, со многими между участниками деловых отношений. Поэтому рынки по определению не могут быть однородными. Они различаются по параметрам: количеству и размер фирм, действующих на рынке, степень их влияния на равновесную цену, особенности предлагаемых на рынке товаров и многое другое.
 - b) это основной признак монополии.
 - c) это соглашение, по которой фирмы-участники олигополии координируют объем выпуска продукции и ценообразования с целью получения монопольной прибыли.
 - d) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д.
2. «Рыночная структура» — это ...
 - a) это деятельность, направленная на создание спроса и достижения целей предприятия через максимальное удовлетворение потребностей потребителей.
 - b) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д. Кроме того, различаются в зависимости от уровня конкуренции на рынке.
 - c) это дисциплина, которая касается увеличения спроса на уровне оптовой и розничной продажи, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в сетях дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя.
 - d) это процесс нахождения однородных групп потребителей для предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют их потребности.
3. Основные типы рыночных структур :
 - a) совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.
 - b) интегративная, коммерческая, государственная.
 - c) несовершенная-государственная, рыночная, механическая, соседская.
 - d) независимая, зависимая.
4. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар, то есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции — это ..
 - a) олигополия.
 - b) рынок совершенной конкуренции.
 - c) негосударственная конкуренция.
 - d) все варианты не верны.
5. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это...
 - a) рынок монополистической конкуренции.
 - b) олигополия.
 - c) совершенная (чистая) конкуренция.
 - d) Коммерческая монополия.

Тема 5. Рынок материально-технических ресурсов (УК-1)

Вопросы для устного опроса:

- 1 Классификация материальных ресурсов.
- 2 Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов.
- 3 Спрос на материальные ресурсы и их предложение.
- 4 Институциональная структура рынка материальных ресурсов.

Домашнее задание

Охарактеризуйте основные отрасли материально-технического обеспечения с.-х.:

- сельскохозяйственное машиностроение;
- производство химических средств и удобрений;
- кормопроизводство.

Задачи для решения

Задача

На основании данных, представленных в табл. 1, выполнить следующее:

1. Определить показатель использования материальных ресурсов.
2. Установить динамику представленных показателей.
3. Используя методы цепных подстановок и интегральный, проанализировать влияние величины материальных затрат и материалоотдачи на объем товарной продукции. Сделать заключение по проведенному анализу.

Таблица 1

Показатели	Условные обозначения	предыдущий год фактически	анализируемый год фактически
Товарная продукция, тыс. руб.	ТП	351729	393629
Материальные затраты, тыс. руб.	МЗ	150300	65400

Тема 6. Рынок продовольственных товаров (УК-1)

Вопросы для устного опроса:

1. Рынок зерна.
2. Рынок картофеля и овощной продукции.
3. Рынок молока и молочной продукции.
4. Рынок мяса и мясной продукции.

Домашнее задание

Охарактеризуйте типы рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм:

- рынок сырьевых продовольственных товаров. Он является основным для мукомольно-крупяной, сахарной и ряда других отраслей;
- рынок продовольственных товаров высокой степени переработки.

Тест

1. На спрос не влияют:
 - 1) Цены на ресурсы +
 - 2) Цены на товары-дополнители
 - 3) Потребительские ожидания
 - 4) Число потребителей на рынке
2. Крупные предприятия поглощают мелкие в различных сферах производства. В этом проявляется процесс:
 - 1) приватизации
 - 2) национализации
 - 3) монополизации+
 - 4) стандартизации
3. Цены на товары в условиях рынка:
 - 1) определяются спросом и предложением+
 - 2) устанавливаются государством
 - 3) определяются центральным банком
 - 4) устанавливаются крупными производителями

Задачи для решения хозяйственных ситуаций

Задача 1

В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 20% при емкости рынка 31 млн. штук продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 2000 рублей, а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 98 млн. руб.

Задача 2

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 60 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 2000 млн. шт. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 5%, доля фирмы – на 7%.

Во втором сегменте доля фирмы составляет 5%, объем продаж – 77 млн. шт.

Предполагается, что емкость рынка возрастет на 12% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В третьем сегменте емкость рынка составляет 50 млн. шт., доля фирмы – 0,15.

Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в следующем году при вышеуказанных условиях.

1.

Вопросы для устного опроса:

- 1 Производственные услуги.
- 2 Посреднические услуги.
- 3 Рынок продовольственного сервиса.

Домашнее задание Задача

Определите, как изменятся спрос, предложение, потенциальное трудоустройство, недостаток и избыток рабочих в машиностроительной промышленности города вследствие действия заказа на дополнительное производство машиностроительной продукции. Заказ рассчитан на использование 1 тыс. человек дополнительно. Первоначальный спрос и предложение на рабочих составляли, соответственно, 10 тыс. и 5 тыс. человек, из которых 2 тыс. человек были трудоустроены.

Тема 8. (ПКОс-10.1)

Темы рефератов:

1. Методы стимулирования сбыта.
2. Межрегиональная конкуренция на продуктовом рынке ЦФО РФ

Тест

1. Общий уровень интенсификации АПК определяется
2. а) растениеводством;
б) животноводством;
в) легкой промышленностью; г) пищевой промышленностью;
д) производством сельскохозяйственных машин и оборудования; е) производством удобрений, ядохимикатов.
3. Ведущей отраслью растениеводства России является
4. а) картофелеводство;
б) кормопроизводство; в) зерновое хозяйство; г) садоводство.
5. Молочное скотоводство размещается преимущественно в районах
6. а) всей территории России;
б) степей Северного Кавказа и Урала;
в) Нижнего Поволжья и юга Восточной Сибири;
г) центра европейской территории.

7. Размещение каких отраслей пищевой промышленности ориентировано на сырьевые ресурсы?
- а) макаронной;
 - б) крупяной;
 - в) пивоваренной; г) маслодельной; д) сахарной;
 - е) кондитерской.

Вопросы к зачёту (УК – 1, ПКОс 4 – 3, ПКОс – 10.1)

1. Законы рынка (рыночной экономики) и особенности их проявления в аграрном секторе.
2. Рынок: сущность, структура, функции.
3. Рыночные и товарно-денежные отношения, их сущность, взаимосвязь и взаимозависимость.
4. Товарно-денежные отношения и их роль в развитии рынка.
5. Система классификации рынков.
6. Каково место рынка в системе общественного производства.
7. Какие виды рынков входят в систему агробизнеса.
8. Конкуренция и конкурентноспособность: сущность, понятие, виды.
9. Назовите основные подходы к определению конкуренции как таковой.
10. Каким законом РФ регламентируется конкуренция между участниками рынка, его основное содержание.
11. В чем различие внутриотраслевой и межотраслевой, ценовой и неценовой, добросовестной и недобросовестной конкуренции товаропроизводителей.
12. В чем суть монополистической и олигополистической конкуренции.
13. Как определяется уровень конкуренции на рынке?
14. Система показателей конкурентоспособности товара.
15. Спрос и факторы, влияющие на спрос.
16. Поведение покупателей на рынке. Эффекты социально обусловленного поведения.
17. Эластичность спроса по цене: понятие, сущность, виды.
18. Реакция покупателей на изменение цены при различном характере спроса.
19. Эластичность предложения по цене: понятие, сущность и виды.
20. Концепция кривой Энгеля. Эластичный спрос по доходу: понятие и сущность.
21. Связь между совокупной выручкой, ценой и эластичностью спроса.
22. Эластичность спроса и предложения на основные продукты питания.
23. Система товародвижения продукции АПК: макро- и микро-экономический уровень.
24. Система сбыта продукции.
25. Трансакционные издержки – сущность, понятие и виды.
26. Рыночная инфраструктура и ее развитие в России.
27. Функции и значение системы сбыта агропромышленной продукции.
28. Оптовый рынок: понятие, особенности функционирования, роль в реализации агропромышленной продукции.
29. Как определяется емкость рынка товаров, работ и услуг в АПК и какие факторы на нее влияют.
30. Государственное регулирование рынков - формы и методы.
31. Каковы понятие и состав материально-технических ресурсов АПК?
32. Как обосновывается необходимость оптимального соотношения основных и оборотных средств?
33. Каково соотношение спроса и предложения на материальные ресурсы в современных условиях?
34. Что такое диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию? Расскажите о путях государственного регулирования цен.
35. Перечислите факторы формирования рынка материально-технических ресурсов.
36. Какие вы знаете виды рынков материально-технических ресурсов.
37. Назовите типы и виды лизинга.
38. Расскажите об аренде как системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов.
39. В чем особенности ипотеки (залога недвижимости) ?

40. Что такое институциональная структура рынка материальных ресурсов.
41. Каковы функции дилера?
42. Что такое франчайз?
43. Какова роль зерна в продовольственном обеспечении страны?
44. Что такое зерновой баланс, каковы его статьи и роль в развитии зернового производства?
45. Перечислите факторы формирования рыночной цены на зерно и зернопродукты.
46. В чем особенность современного состояния рынка картофеля и овощей в России?
47. Какие факторы определяют спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции.
48. Под влиянием каких факторов определяется рыночная цена на картофель и плодоовощную продукцию.
49. Охарактеризуйте состояние сырьевой базы молочной промышленности.
50. Назовите общие тенденции в изменении закупочных, оптовых и розничных ценах на молочную продукцию.
51. Как влияет импорт на конкурентную ситуацию на рынке молока?
52. Охарактеризуйте уровень развития российского рынка мяса и мясных продуктов.
53. Каковы основные направления государственного регулирования рынка мяса.
54. Как формируется мировой и российский рынок мясной продукции.
55. Что такое рынок работ и труда в АПК?
56. Каковы основные условия конкурентного рынка работ и труда в агропромышленном комплексе?
57. Перечислите понятия и факторы, оказывающие влияние на спрос и предложения.
58. Что такое сегментация рынка и каковы ее виды?
59. Какие факторы оказывают влияние на сегментацию рынка работ и труда?
60. Сформулируйте понятие занятости и безработицы в АПК.
61. Какие существуют виды безработицы?
62. Каковы методика определения уровня безработицы?
63. Перечислите основные направления формирования рынка работ и труда.
64. Каковы понятия и виды услуг, осуществляемых в АПК.
65. Из чего складывается производственные услуги и как они влияют на производственный процесс.
66. В чем разница производственной и социальной услуги и как они влияют на эффективность производства.
67. Понятие и виды посреднических услуг.
68. Роль и значение маркетинга, логистики и финансовых услуг АПК.
69. Образование и наука как основа развития АПК.
70. Какие типы и классы организаций включает в себя рынок производственного сервиса.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Критерии оценки на зачете:

Оценка «зачтено» теоретическое содержание курса освоено полностью, без ошибок, компетенции сформированы. 60% и более предусмотренных программой обучения задач выполнено верно, в них возможны ошибки, не влияющие на итоговый результат. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, в т.ч. с незначительными замечаниями. Умения и навыки применяются студентом для решения практических задач без затруднений, с незначительными ошибками, исправляемыми студентом самостоятельно, задачи с ошибками, исправить которые полностью студент не может.

Оценка «не зачтено»: теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, из предусмотренных программой обучения учебных заданий либо выполнено менее 60%, либо содержит грубые ошибки, приводящие к неверному решению. Умения и навыки студент не способен применить для решения практических задач.

Критерии оценки теста

Таблица 7

Процент правильных ответов	Оценка
80 - 100	отлично
60 - 79	хорошо
40 – 59	удовлетворительно
менее 40	неудовлетворительно

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. **Гришаева, Л. В.** Сельскохозяйственные рынки : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4487-0436-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79792.html>
2. Бешапошный, Максим Николаевич. Теория отраслевых рынков: практикум / М. Н. Бешапошный, Е. В. Энкина; Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва). — Электрон. текстовые дан. — Москва: Росинформгротех, 2017 — 130 с.: табл., рис. — Коллекция: Учебная и учебно-методическая литература. — Режим доступа : <http://elibr.timacad.ru/dl/local/umo124.pdf>. -

7.2. Дополнительная литература

3. **Агирбов, И. Ю.** Рынки сельскохозяйственной продукции [Текст] : учебное пособие / И. Ю. Агирбов, Р. Р. Мухаметзянов, А. П. Леснов. - М. : РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2005. - 345 с.
4. **Сельскохозяйственные рынки** [Текст] : учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлению менеджмент. Допущено УМО по образованию в области менеджмента. - М. : Изд-во РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2013.
5. **Лифиц, И. М.** Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468299>
6. **Кузнецова, Г. В.** Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475077>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2021)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2021)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2021)

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Кривушина О.А. Методические рекомендации для самостоятельной работы по дисциплине «Рынки товаров, работ и услуг» для студентов направления 38.03.01 Экономика, 2021.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

http://elibrary.ru/project_authors.asp – Научно-электронная библиотека elibrary.ru

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

www.agroru.com – Агропортал Сельское хозяйство

www.cnshb.ru – Центральная научная сельскохозяйственная библиотека

www.fadr.msu.ru – Фонд исследования аграрного рынка

www.iet.ru – Институт экономики переходного периода

www.iker.ru – Институт конъюнктуры аграрного рынка

www.mcx.ru – Министерство сельского хозяйства России

www.nsh.ru – Новое сельское хозяйство

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип	Автор	Год разработки
1	Все разделы	Microsoft Office Word	Текстовый редактор	Microsoft	Версия Microsoft Office Word 2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 420 н).	Учебные столы (30 шт.); стулья (60 шт.); доска учебная; стол офисный, стул для преподавателя; комплект стационарной установки мультимедийного оборудования; проектор мультимедийный Vivetek D945VX DLP? XGA (1024*768) 4500Lm. 2400:1, VGA*2.HDMI. S-Vidio; системный блок Winard/Giga Byte/At- 250/4096/500 DVD-RW. Экран DRAPER LUMA2 11 NTSC MW White Case 12" TBD Black Borders Размер 274.3*2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 419)	Учебные столы (9 шт.); стулья (18 шт.); доска учебная; стол офисный, стул для преподавателя

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первой лекции:

- а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения лекции:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя должна быть спланирована и организована таким образом, чтобы дать возможность не только выполнять текущие учебные занятия, но и научиться работать самостоятельно. Это позволит студентам углублять свои знания, формировать определенные навыки работы с нормативно-справочной литературой, уметь использовать различные статистические методы при решении конкретных задач. Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Самостоятельная работа представляет собой работу с материалами лекций, чтение книг (учебников), решение типовых задач. Такое чтение с конспектированием должно обязательно сопровождаться также выявлением и формулированием неясных вопросов, вопросов, выходящих за рамки темы (для последующего поиска ответа на них). Полезно записывать новые термины, идеи или цитаты (для последующего использования).

Желательно проецировать изучаемый материал на свою повседневную или будущую профессиональную деятельность.

В структуру самостоятельной работы входит:

- 1. Работа студентов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к зачету;
- 2. Подготовка к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; решение задач и пр.);
- 3. Работа на практических занятиях, проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Студент должен проявить способность самостоятельно разобраться в работе и выработать свое отношение к ней, используя полученные в рамках данного курса навыки.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- ✓ закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины
- ✓ развитию навыков работы с отчетной документацией предприятия;
- ✓ развитию навыков обобщения и систематизации информации;
- ✓ формированию практических навыков по обработке различных данных, составлению и анализу экономико-математических моделей;
- ✓ развитию навыков анализа и интерпретации фактических данных, выявления тенденций изменения экономических показателей деятельности предприятия.

Важность самостоятельной работы студентов обусловлена повышением требований к уровню подготовки специалистов в современных условиях, в частности, требованиями к умению использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности, а также

необходимостью приобретения навыков самостоятельно находить информацию по вопросам анализа и обработки данных в различных источниках, её систематизировать; давать оценку конкретным практическим ситуациям; собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем в сфере экономики, в частности.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан в течение первых двух недель, с момента начала учебы, их отработать.

Отработка пропущенных занятий проводится во внеучебное время, согласно графику консультаций преподавателя. Для отработки лекционного материала студент представляет преподавателю письменный конспект пропущенной лекции и отвечает на вопросы. Для отработки практического занятия студент самостоятельно разбирает практические ситуации, рассмотренные на занятии, либо готовит творческую работу, реферат, эссе по указанию преподавателя. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан его отработать. Отработка занятий осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

Пропуск лекционного занятия студент отрабатывает самостоятельно и представляет ведущему преподавателю конспект лекций по пропущенным занятиям.

Пропуск практического занятия студент отрабатывает под руководством ведущего преподавателя дисциплины.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется, в первую очередь, ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе.

Лекции являются одним из основных инструментов обучения студентов. Информационный потенциал лекции достаточно высок.

1. Это содержательность, то есть наличие в лекции проверенных сведений.
2. Информативность - степень новизны сведений, преподносимых лектором.
3. Дифференцированность информации:
 - фактическая, раскрывающая новые подходы, разработки, идеи научной мысли;
 - оценочная, показывающая, как и каким образом складываются или формируются в науке и практике тот или иной постулат, взгляд, положение;
 - рекомендательно-практическая информация - данные о конкретных приемах, методах, процедурах, технологиях, используемых в управлении группами, производством, обществом.

Научный потенциал лекции включает научные сообщения (теоретические обобщения, фактические доказательства, научные обоснования фактических выводов по проблемам управления и менеджмента, расстановка акцентов при использовании нормативно-правовой базы, регулирующей рассматриваемый вид деятельности).

В связи с вышеизложенным, важно научиться правильно конспектировать лекционный материал. Это не означает, что лекции нужно записывать слово в слово, следует записывать самое главное,

то есть ключевые слова, положения и определения, делать сноски на нормативные акты. Собственно, слово «конспект» происходит от латинского conspectus - обзор, краткое изложение содержания какого-либо сочинения. Кроме того, необходимо отметить, что ведение конспектов, иначе записей, связано с лучшим запоминанием материала как лекционного, так и читаемого. Следуя правилам: «читай и пиши», «слушай и пиши», можно успешно овладеть знаниями, не прибегая к дополнительным усилиям.

Однако конспектировать лекции необходимо таким образом, чтобы складывалось вполне определенное представление о той или иной проблеме, то есть ее постановке, последствиях и путях решения. Также необходимо работать и с любой литературой. В процессе ознакомления с текстом стоит, да и необходимо обращаться к словарям и справочникам, выписывая новые слова, термины, словосочетания, интересные мысли и прочее.

Использование новых информационных технологий в цикле лекций и практических занятий по дисциплине позволяют максимально эффективно задействовать и использовать информационный, интеллектуальный и временной потенциал, как студентов, так и преподавателей для реализации поставленных учебных задач. Прежде всего, это возможность провести в наглядной форме необходимый поворот основных теоретических вопросов, объяснить методику решения проблемных задач учебной ситуации и активизировать совместный творческий процесс в аудитории. В данном случае также обеспечивается обучающий эффект, поскольку информация на слайдах носит или обобщающий характер уже известного учебного материала, или является для студентов принципиально новой.

При проведении практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить решением задач по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы, закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки.

Основные цели практических занятий:

- интегрировать знания, полученные по другим дисциплинам данной специальности и активизировать их использование, как в случае решения поставленных задач, так и в дальнейшей практической деятельности;
- показать сложность и взаимосвязанность управленческих проблем, решаемых специалистами разных направлений в целях достижения максимальной эффективности менеджмента организации.

Для закрепления учебного материала на семинарских и практических занятиях студенты пишут контрольные работы, решают конкретные задачи, максимально приближенные к реальным управленческим ситуациям.

Несколько иное значение имеют контрольные работы. Это также проверка уровня знаний, приобретаемых студентами на лекциях и при самостоятельной работе. Они выполняются письменно и сдаются для проверки преподавателю. Желательно, чтобы в контрольной работе были отражены: актуальность и практическая значимость выбранной темы, отражение ее в научной литературе, изложена суть и содержание темы, возможные направления развития, а также выводы и предложения.

Анализ конкретных ситуаций также несет в себе обучающую значимость. Здесь горизонт возможных направлений очень широк. Можно использовать как реальные, так и учебные ситуации. Это события на определенной стадии развития или состояния; явления или процессы, находящиеся в стадии завершения или завершившиеся; источники или причины возникновения, развития или отклонения от нормы каких-либо фактов или явлений; фиксированные результаты или наиболее вероятные последствия изучаемых явлений и процессов; социальные, юридические, экономические или административные решения и оценки; поведение или поступки конкретных лиц, в том числе руководителей. При этом следует помнить, что под конкретной ситуацией следует понимать конкретное событие, происходившее или происходящее, либо возможное в недалеком будущем.

Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде зачета.

Программу разработал:
Кривушина О.А., к.т.н.,

ФИО, ученая степень, ученое звание



(подпись)

