

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 03.06.2025 19:18:25
Уникальный идентификатор ключа:
cba47a2f4b9480af154bef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Экономический факультет
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зам. директора по учебной работе

Т.Н. Пимкина

« 20 » 05 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(наименование дисциплины)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленности: «Логистика», «Управление бизнесом»

Курс 2

Семестр 4

Форма обучения: очная, очно-заочная

Год начала подготовки: 2025

Калуга, 2025

Разработчик: Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент
«20» 05 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и управления протокол № 9 от «20» 05 2025 г.

Зав. кафедрой  Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)
«20» 05 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО, ученая степень, ученое звание)
«20» 05 2025 г.

Зав. выпускающей кафедрой  Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО, ученая степень, ученое звание)
«20» 05 2025 г.

Проверено:

Начальник УМЧ  О.А. Окунева

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	7
4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4.3. ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	23
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23
7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	23
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	23
7.3. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	24
7.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	24
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	24
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	24
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	25
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	27

Аннотация

Рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.16 «Корпоративная социальная ответственность» для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность Логистика, Управление бизнесом

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области современных подходов к управлению компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента, применения современных методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в обязательную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность Логистика, Управление бизнесом

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

УК-3,3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-9,1 Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональных сферах

УК-9.2 Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»

Тема 2. «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»

Тема 3. «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»

Тема 4. «Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса»

Тема 5. «Иновации в системе социальной ответственности бизнеса»

Тема 6. «Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности»

Тема 7. «Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности»

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы (144 часа)

Промежуточный контроль: зачёт

1.Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области современных подходов к управлению компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента, применения современных методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, знание основ и владение навыками инклюзивной компетентности.

2.Место дисциплины в учебном процессе

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» являются Менеджмент, Теория организации, Социология и психология труда, Психология в профессиональной деятельности, Экономическая теория, Международное право.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является основополагающей для изучения следующих дисциплин Управление человеческими ресурсами в логистической деятельности, Стратегический менеджмент, Экономика организаций, Трудовое право, Маркетинг.

Рабочая программа дисциплины ««Корпоративная социальная ответственность»» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с особенностями психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3.Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направленно на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 - понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	как эффективно использовать стратегии сотрудничества	эффективно действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других	анализом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
			УК-3.3 –эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	способы взаимодействия с другими членами команды	выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфик, реализуя свою роль в команде	навыками обмена информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды
2	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональных сферах	понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной деятельности	планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
			УК-9.2- умеет планировать и	особенности применения	использовать	способностью к

¹Индикаторы компетенций берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра/специалиста/магистра». Каждый индикатор раскрывается через «знать», «уметь», «владеть».

			осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной деятельности	инструментарий базовых дефектологических знаний для решения профессиональных задач	построению инклюзивной культуры с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
			УК-9.3- владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	алгоритм решения любой профессиональной задачи в социальной сфере и профессиональной сфере	адаптировать личный стиль общения к развитию отношений со всеми субъектами инклюзивного образования	набором базовых дефектологических знаний для совершенствования профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед.(144часа), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а –Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час	в т.ч по семестрам
		4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1.Контактная работа	54	54
Аудиторная работа	54	54
<i>в том числе</i>		
<i>лекции(Л)</i>	18	18
<i>практические занятия(ПЗ)</i>	36	36
2.Самостоятельная работа(СРС)	90	90
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д)</i>	90	90
Вид промежуточного контроля	Зачет	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б –Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час	в т.ч по семестрам
		4
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	144	144
1.Контактная работа	20	20
Аудиторная работа	20	20
<i>в том числе</i>		
<i>лекции(Л)</i>	8	8
<i>практические занятия(ПЗ)</i>	12	12
2.Самостоятельная работа(СРС)	124	124
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д)</i>	124	124
Вид промежуточного контроля	Зачет	

4.2 Содержание дисциплины ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а – Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупненно)	Всего	Контактная работа				Внеаудиторная работа(СР)
		Л	ПЗ/С*	ЛР*	ПКР	
Раздел «Корпоративная социальная ответственность»	144	18	36	-	-	90
Итого по дисциплине	144	18	36	-	-	90

* в т.ч.практическая подготовка

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б – Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупненно)	Всего	Контактная работа				Внеаудиторная работа(СР)
		Л	ПЗ/С*	ЛР*	ПКР	
Раздел «Корпоративная социальная ответственность»	144	8	12	-	-	124
Итого по дисциплине	144	8	12	-	-	124

* в том числе практическая подготовка

Тема 1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»

Сущность и принципы КСО. Базовые концепции КСО. Модели КСО.

Тема 2. «Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия»

Сущность и основные цели социального развития предприятия. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. Признаки социально ответственного поведения предприятия.

Тема 3. «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»

Сущность и цели устойчивого развития предприятия. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия.

Тема 4. «Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса»

Сущность и субъекты социальных инноваций. Виды и источники социального инвестирования. Технологии социальных инвестиций. Основные стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций. Управление социальными инвестициями. Эффективность социального инвестирования

Тема 5. «Инновации в системе социальной ответственности бизнеса»

Сущность и особенности социальных инноваций. Виды и направления социальных инноваций.

Тема 6. «Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности»

Виды нефинансовых отчетов. Структура нефинансового отчета. Содержание нефинансового отчета.

Тема 7.«Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности»

Сущность социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Направления и этика проведения социального аудита. Оценка эффективности КСО.

4.3 Лекции/практические занятия

Таблица 4 - Содержание лекций/практических занятий и контрольных мероприятий

Название раздела, темы	№ и название лекций/практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Количество часов
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
Тема 1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»	Лекция №1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.3	Дискуссия	2
	Практическое занятие №1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	5
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия	Лекция №2 Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	2
	Практическое занятие №2 Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	5
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия	Лекция №3 Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	2
	Практическое занятие №3 Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	5
Тема 4. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	Лекция №4 Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	4
	Практическое занятие №4 Инвестиции в системе	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	6

		социальной ответственности бизнеса			
Тема 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса		Лекция №5 Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	4
		Практическое занятие №5 Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	5
Тема 6. Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности		Лекция №6 Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	2
		Практическое занятие №6 Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	5
Тема 7. Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности		Лекция №7 Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	2
		Практическое занятие №7 Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	5
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ					
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности		Лекция №1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	1
		Практическое занятие №1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	2
Тема 2. «Корпоративная социальная ответственность»		Лекция №2 Корпоративная социальная ответственность в	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	1

в контексте устойчивого развития предприятия»	контексте устойчивого развития предприятия			
	Практическое занятие №2 Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	2
Тема 3. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	Лекция №3 Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	2
	Практическое занятие №3 Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	2
Тема 4. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	Лекция №4 Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	1
	Практическое занятие №4 Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	2
Тема 5. Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	Лекция №5 Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Дискуссия	1
	Практическое занятие №5 Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3	Опрос, тестирование	2

5. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов, законодательства РФ. Самостоятельно изученные теоретические материалы оформляются в виде рефератов, докладов, контрольных и научных работ, которые обсуждаются на практических занятиях.

Таблица 5 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

Таблица 3. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины				
Название темы	раздела,	Перечень самостоятельного изучения	рассматриваемых вопросов	для
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
Тема 1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»		Сущность и принципы КСО. Базовые концепции КСО. Модели КСО. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность в системе социального развития предприятия		Сущность и основные цели социального развития предприятия. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия. Признаки социально ответственного поведения предприятия. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 3. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия		Сущность и цели устойчивого развития предприятия. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 4. Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса		Сущность и субъекты социальных инноваций. Виды и источники социального инвестирования. Технологии социальных инвестиций. Основные стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций. Управление социальными инвестициями. Эффективность социального инвестирования. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 5. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса		Сущность и особенности социальных инноваций. Виды и направления социальных инноваций. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 6. Нефинансовая отчетность в системе социальной ответственности		Виды нефинансовых отчетов. Структура нефинансового отчета. Содержание нефинансового отчета. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 7. Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности		Сущность социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Направления и этика проведения социального аудита. Оценка эффективности КСО. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.3)		
ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ				
Тема 1. «Теоретические основы корпоративной социальной ответственности»		Сущность и принципы КСО. Базовые концепции КСО. Модели КСО. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 2. «Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия»		Сущность и цели устойчивого развития предприятия. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)		
Тема 3. Инвестиции в		Сущность и субъекты социальных инноваций. Виды и		

системе социальной ответственности бизнеса	источники социального инвестирования. Технологии социальных инвестиций. Основные стратегии социального инвестирования. Государственное регулирование социальных инвестиций. Управление социальными инвестициями. Эффективность социального инвестирования. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)
Тема 4. Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	Сущность и особенности социальных инноваций. Виды и направления социальных инноваций. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)
Тема 5. Социальный аудит и оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	Сущность социального аудита. Цели и задачи социального аудита. Направления и этика проведения социального аудита. Оценка эффективности КСО. (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)

6.Образовательные технологии

Таблица 6- Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	Л Проблемная лекция
2.	Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития предприятия	Л Проблемная лекция
3.	Инвестиции в системе социальной ответственности бизнеса	ПЗ Разбор конкретных ситуаций
4.	Инновации в системе социальной ответственности бизнеса	ПЗ Разбор конкретных ситуаций

7.Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

7.1.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тестовые задания для промежуточного тестирования по дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность» (УК-3.1; УК-3.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3)

1. Социализация рыночной экономики означает

1. участие бизнеса в реализации социальных программ по остаточному принципу;
2. ориентация бизнеса на социальные приоритеты в ущерб экономической целесообразности;
3. стремление бизнеса к улучшению своей деятельности за счет своевременного решения социальных проблем.

2. Участие бизнеса в социальной деятельности

- 1.ведет к необратимым издержкам и снижению конкурентоспособности фирмы;
- 2.обеспечивает стабильную и эффективную деятельность фирмы в долгосрочной перспективе;
- 3.ухудшает экономические результаты фирмы, но улучшает ее общественный престиж.

3. Социальная ответственность бизнеса находит свое выражение в

1. проведении добросовестной деловой практики;
2. социальных инвестициях в персонал;
3. развитии местного сообщества;
4. оказании помощи незащищенным слоям населения;

(просьба продолжить этот перечень)

5. _____

6. _____

7. _____

4. Причины, затрудняющие формирование в России социально ответственного бизнеса (указать по степени важности)

1. высокий уровень коррумпированности госчиновников;
2. слабое влияние на этот процесс со стороны институтов гражданского общества;
3. отсутствие у представителей бизнеса соответствующей мотивации;
4. неэффективное управление социальной ответственности бизнеса со стороны органов власти и управления.

5. Планомерная внешняя социальная политика (забота о внешней среде предприятия, сообществе - экологическая ответственность, внешние социальные программы, участие в жизни и развитии общества) может привести к следующим позитивным экономическим последствиям:

1. возможность влиять на социально-экономические процессы
2. экономический и политический рост репутации компании
3. обеспечивает повышение конкурентоспособности на рынке
4. повышает инвестиционную привлекательность

6. Планомерная внутренняя социальная политика (забота о персонале - заработная плата, социальный пакет, обучение, условия труда, карьерный рост, правовая защита, достойный отдых, социальные гарантии семье, детям и пенсионерам) может привести к следующим позитивным экономическим последствиям:

1. лояльность сотрудников
2. сокращение уровня заболеваемости
3. стабильность производства
4. возможность привлечения и удержания высоко квалифицированных специалистов

7. Корпоративная ответственность предприятия перед обществом (социальная ответственность бизнеса) включает следующее:

1. выпуск качественной продукции и устойчивое производство
2. забота о персонале заработная плата, социальный пакет, обучение, условия труда, карьерный рост, правовая защита, достойный отдых, социальные гарантии семье, детям и пенсионерам
3. забота о сообществе /экологическая ответственность, внешние социальные программы, участие в жизни и развитии общества

4. _____

8. Субъектами социально-трудовых отношений являются:

1. наемный работник
2. профсоюзы работников
3. работодатель
4. государство

9. Отраслевыми (межотраслевыми) тарифными соглашениями определяются, прежде всего:

1. общие условия труда и его оплаты
2. трудовые гарантии и льготы работникам определенной отрасли или отраслей
3. _____

10. Условиями, обеспечивающими высокое качество трудовой жизни работника, являются:

1. Справедливое и надлежащее вознаграждение за труд.
2. Безопасные и здоровые условия труда
3. Непосредственная возможность удовлетворять потребность в самореализации, в самовыражении
4. Трудовая демократия и правовая защищенность работника
5. Возможность профессионального роста и уверенность в будущем
6. Достойное место работы в человеческой жизни
7. Социальная полезность работы

11. Корпоративная социальная ответственность – это

12. Отметьте принятые в практике критерии классификации деловой документации:

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1) по важности; | 3) по способу передачи; |
| 2) по назначению; | 4) по эффективности. |
| 3) | |

13. Качество менеджмента:

1. приверженность работников установкам организации; участие работников в принятии управленческих решений; оценка организации как нанимателя по результатам внутренних и внешних опросов; уровень удовлетворенности работников трудом.
2. число увечий, рабочих дней, пропущенных по болезни, прогулов; инвестиции в охрану здоровья и технику безопасности в расчете на одного работника.
- 3.: отношение низшей заработной платы к минимальному уровню оплаты по стране; отношение низшей заработной платы к прожиточному минимуму; медицинские и пенсионные выплаты работникам; социальный пакет работника.

14. Свобода собраний и объединений:

1. общие собрания и действующие процедуры рассмотрения жалоб; число и типы законных акций, вызванных действиями антипрофсоюзной направленности.
2. результаты систематического мониторинга организационной практики; число и типы нарушений, реакция организации на них.

15. Соответствие нормативным требованиям:

1. случаи нарушения международных деклараций, договоров и конвенций, а также национального, регионального и местного законодательства в части, касающейся окружающей среды, а также санкции за эти нарушения.
2. значимое воздействие на окружающую среду перевозок, связанных с деятельностью организации.

16. Производительность труда:

1. уровень и изменение производительности труда, по профессиям и должностям. налоги, выплачиваемые всем налоговым ведомствам.
2. число рабочих мест, по типам и странам; сообществ абсолютные и чистые изменения; благотворительные пожертвования.
3. число и типы случаев несоблюдения действующих национальных или международных стандартов; уровень соблюдения контрактов с поставщиками, включая условия оплаты.

17. Условия труда:

1. текучесть кадров; отношение числа вакансий к числу занятых рабочих мест.
2. число увечий, рабочих дней, пропущенных по болезни, прогулов; инвестиции в охрану здоровья и технику безопасности в расчете на одного работника.
3. приверженность работников установкам организации; участие работников в принятии управленческих решений; оценка организации как нанимателя по результатам внутренних и внешних опросов; уровень удовлетворенности работников трудом.

18. Отметьте характеристики, соответствующие понятию «партнерский подход к переговорам»:

1. реализуется путем совместного с партнером анализа проблем;
2. использует приемы военной тактики;
3. ориентируется на однозначную «победу» в переговорном процессе;
4. ориентируется на стимулирование эффективного взаимопонимания.

19. К субъектам социального партнерства не относятся

1. представитель власти;
2. профсоюзы;
3. работодатель;
4. отдельный работник.

20. Главной целью социальной политики социального государства является

1. максимально возможное удовлетворение социальных потребностей членов общества;
2. сохранение минимальных доходов населения;
3. оказание социальной помощи малоимущим слоям населения;
4. обеспечение экономической безопасности и финансовой стабильности общества.

Перечень вопросов к контрольным мероприятиям (дискуссии)

История развития концепции “корпоративная социальная ответственность” в России.

История развития концепции “корпоративная социальная ответственность” за рубежом.

Современное понимание корпоративной социальной ответственности

Классификация стран по приверженности политике социальной ответственности

Практика социальной ответственности в США

Практика социальной ответственности в Великобритании

Практика социальной ответственности в Германии

Практика социальной ответственности в Швеции

Практика социальной ответственности во Франции

Практика социальной ответственности в Канаде

Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере России).

Тенденции и приоритеты социальной политики государства (на примере зарубежных стран).

Преимущества социально ответственной компании.

Социальный аудит на предприятии.

Развитие социальной инфраструктуры предприятия.

Формирование благоприятного социально-психологического климата на предприятии.

Адаптация персонала как направление социального развития предприятия.

Корпоративная культура предприятия и ее совершенствование.

Управление социальной средой предприятия.

Уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х. Джонсоном.

Условия возникновения экономической опасности для компании.

Роль КСО в условиях различных кризисов.

Факторы устойчивого развития предприятия.

Международные принципы обеспечения устойчивого развития предприятия.

Кризисы в социально-экономическом развитии России и зарубежных стран.

Виды антикризисного управления

Роль деловой репутации в устойчивом развитии предприятия

Процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.

Роль социальных инвестиций в развитии общества.

Внутренние и внешние социальные инвестиции.

Факторы эффективности социального инвестирования.

Технологии социального инвестирования и измерение его результатов.

Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тенденции развития социальных инвестиций в зарубежных странах.

Управление социальными инвестициями.

Роль инноваций в современной России.

Основные функции социальных инноваций

Инновации как фактор социального развития.
 Социальная инновация как процесс управления жизнедеятельностью общества.
 Инновационный процесс как технологическая модель управления социальными преобразованиями.
 Инновационные методы социального планирования на предприятии.
 Основные направления реализации социальных инноваций
 Функции нефинансовой отчетности.
 Структура нефинансового отчета.
 Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
 Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
 Серия стандартов AccountAbility 1000.
 Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
 Уровни отчетности по методологии GRI.
 Стандарты КСО как методические ориентиры при выработке политики и формировании отчетности по КСО российских компаний.
 Этапы проведения социального аудита
 Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности
 Социальный аудит: российская практика.
 Социальный аудит: зарубежная практика.
 Социальный аудит как метод диагностики социальной безопасности персонала.
 Социальный аудит как фактор повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

7.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7 - Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено	теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные учебные задания выполнены с незначительными замечаниями. Умения и навыки применяются для решения практических задач с незначительными ошибками, исправляемыми студентом самостоятельно.
Незачтено	теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, из предусмотренных программой обучения учебных заданий либо выполнено менее 60%, либо содержит грубые ошибки, приводящие к неверному решению; Умения и навыки студент не способен применить для решения практических задач.

76. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html> (дата обращения: 14.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85682.html> (дата обращения: 14.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/под.ред. Э.М.Короткова. —М: Изд.Юрайт,2013.-445с.

7.2. Дополнительная литература

1. Информационная открытость социальной политики российских компаний.—М.: Ассоциация менеджеров России, 2007.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник/ коллектив авторов; под.ред. И.Ю.Беляевой, М.А.Эскиндарова. —М.: КНОРУС, 2016.-320с.
3. Корпоративная социальная ответственность: концептуальный подход.- СПб: Изд-во ПИТЕР, 2011.
4. Черепанова Н.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие/Н.В.Черепанова.-Томск:Изд-во Томского политехнического университета, 2012.- 94с.

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2021)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.07.2021)
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021)

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Методические указания по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» / Кулиш В.Ф.. - К.: КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2021-21 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Корпоративный менеджмент <https://www.cfin.ru/>
- Развитие бизнеса <https://devbusiness.ru/index.html>
- Электронная библиотека по управлению (менеджмент) и маркетингу - <http://about.html>
- Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/management/>

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Все разделы	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций	Microsoft	2006 (версия Microsoft Power Point 2007)
2	Все разделы	Microsoft Word	текстовый редактор	Microsoft	2006 (версия Microsoft Word 2007)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 9 - Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория для проведения лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 427 н).	Комплект кресел с пюпитром 1 шт. (18 ед.), стол офисный, стул для преподавателя; доска учебная; экран Draper Diplomat (1:1)84/84" 213-213 MW; переносное мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный AcerX1226H; ноутбукASUSс доступом в интернет)
Аудитория для проведения лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 436 н).	Учебные столы (11 шт.); стулья (22 шт.); доска учебная; стол офисный, стул для преподавателя
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (каб. № 423 н).	Учебные столы (11 шт.); стулья (22 шт.); доска учебная; стол офисный, стул для преподавателя
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (каб. № 424)	Компьютерные столы (15 шт.); стулья (15 шт.);рабочее место преподавателя;(моноблок)Lenovo, подключенные к сети Интернет и обеспеченные доступом к ЭБС.

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первой лекции:

- а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения лекции:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к практическим занятиям.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины;
- развитию навыков обобщения и систематизации информации.

Важность самостоятельной работы студентов обусловлена повышением требований к уровню подготовки бакалавров в современных условиях, в частности, требованиями к умению использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности, а также необходимостью приобретения навыков самостоятельно находить информацию по вопросам менеджмента и маркетинга в различных источниках, её систематизировать; давать оценку конкретным практическим ситуациям; собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем в сфере менеджмента и маркетинга, в частности.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан его отработать. Отработка занятий осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

Пропуск лекционного занятия студент отрабатывает самостоятельно и представляет ведущему преподавателю конспект лекций по пропущенным занятиям.

Пропуск практического занятия студент отрабатывает под руководством ведущего преподавателя дисциплины. При себе необходимо иметь лекционные конспекты и выполненные задания по пропущенным занятиям, быть готовым аргументированно ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При преподавании курса необходимо ориентироваться на современные образовательные технологии, обеспечивая интерес студентов к профессии в целом и к преподаваемой дисциплине в частности.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства: рекомендуемую основную и дополнительную литературу; методические указания и пособия; контрольные задания для закрепления теоретического материала; электронные версии учебников и методических указаний для выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения, дискуссии. Лекция – одно из главных звеньев обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

Основные цели практических занятий:

- интегрировать знания, полученные по другим дисциплинам данной специальности и активизировать их использование, как в случае решения поставленных задач, так и в дальнейшей практической деятельности;
- показать сложность и взаимосвязанность управленческих проблем, решаемых специалистами разных направлений в целях достижения максимальной эффективности менеджмента организации.

Для закрепления учебного материала на семинарских и практических занятиях студенты выступают с докладами, пишут контрольные работы, решают конкретные задачи, максимально приближенные к реальным управленческим ситуациям.

Как в докладе, так и в реферате принято рассматривать постановку проблемы, ее актуальность, практическую реализацию с определением известного взгляда на проблему.

Несколько иное значение имеют контрольные работы. Это также проверка уровня знаний, приобретаемых студентами на лекциях и при самостоятельной работе. Они выполняются письменно и сдаются для проверки преподавателю. Желательно, чтобы в контрольной работе были отражены: актуальность и практическая значимость выбранной темы, отражение ее в научной литературе, изложена суть и содержание темы, возможные направления развития, а также выводы и предложения.

Анализ конкретных ситуаций также несет в себе обучающую значимость. Здесь горизонт возможных направлений очень широк. Можно использовать как реальные, так и учебные ситуации. Это события на определенной стадии развития или состояния; явления или процессы, находящиеся в стадии завершения или завершившиеся; источники или причины возникновения, развития или отклонения от нормы каких-либо фактов или явлений; фиксированные результаты или наиболее вероятные последствия изучаемых явлений и процессов; социальные, юридические, экономические или административные решения и оценки; поведение или поступки конкретных лиц, в том числе руководителей. При этом следует помнить, что под конкретной ситуацией следует понимать конкретное событие, происходившее или происходящее, либо возможное в недалеком будущем.

Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию.

При работе со студентами при изучении дисциплины необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высокий уровень.

Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контрольные оценки знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Программу разработал:

Кулиш В.Ф., доцент