

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 20.07.2026 17:03:25
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

 Т.Н. Пимкина
« 12 »  2026 г.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Б1.В.01.05 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В АПК»
индекс по учебному плану, наименование

для подготовки бакалавров
Направление: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: Управление бизнесом
Форма обучения: очная, очно-заочная
Курс 4
Семестр 8

В рабочую программу вносятся следующие изменения :

1) Дополнен список основной литературы:

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583225>

Разработчик: Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

«20» мая 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления протокол № 9 от «20» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой



Я.Э. Овчаренко к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)



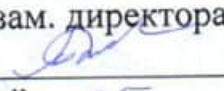
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Экономический факультет
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зам. директора по учебной работе

 Т.Н. Пимкина
« 20 » 05 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В АПК
(наименование дисциплины)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Управление бизнесом»

Курс 4

Семестр 8

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки: 2025

Калуга, 2025

Разработчик: Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент
«20» 05 2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебного плана

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и управления протокол № 9 от «20» 05 2025 г.

Зав. кафедрой  Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)
«20» 05 2025 г.

Согласовано:

Председатель учебно-методической комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО, ученая степень, ученое звание)
«20» 05 2025 г.

Зав. выпускающей кафедрой  Я.Э. Овчаренко, к.э.н., доцент
(подпись) (ФИО, ученая степень, ученое звание)
«20» 05 2025 г.

Проверено:

Начальник УМЧ  О.А. Окунева

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	6
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4.1.РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ ПО СЕМЕСТРАМ.....	9
4.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3. ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	14
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	20
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	29
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	29
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	29
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ.....	30
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	30
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	30
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	31
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	31
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	32
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	32

Аннотация

Рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.01.05 «Бизнес-планирование» для подготовки бакалавра по
направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность: «Управление бизнесом»

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития бизнеса.

Место дисциплины в учебном плане:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, относится к 7 и 8 семестру (Б1.В.01.05).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Реализация в дисциплине «Бизнес-планирование» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Управление бизнесом» должна формировать следующие компетенции:

ПКос-5 Разработка эффективной структуры логистической системы

ПКос-5.1 Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области организации цепей поставок, оценивать их эффективность и качество;

ПКос-6 Обеспечение разработки предложений по рационализации структуры бизнеса в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест

ПКос-6.4 Бизнес-процессы в функциональных областях организации и режимы производства

Краткое содержание дисциплины:

Раздел I. Основные понятия и цели бизнес-планирования

Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве

Тема 2. Особенности бизнес-планирования в АПК

Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана

Раздел II. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана

Тема 4. Назначение бизнес-плана. Резюме.

Тема 5. Маркетинговый план

Тема 6. Разработка производственного плана

Тема 7. Инвестиционный план

Раздел III. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана

Тема 8. Анализ чувствительности проекта и рисков

Тема 9. Презентация бизнес – плана

Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачётных единиц (216 часов)

Промежуточный контроль: экзамен.

1. Цель освоения дисциплины

Целью является формирование теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития бизнеса.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Бизнес-планирование» включена в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, относится к 7 и 8 семестру (Б1.В.01.05).

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Бизнес-планирование» являются «Теория организации», «Организационно-экономическая оценка производственной деятельности» и др.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с особенностями психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКос-5	Разработка эффективной структуры логистической системы	ПКос-5.1 Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области организации цепей поставок, оценивать их эффективность и качество;	методические подходы и специфику выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки планов направлений деятельности и цепей поставок	использовать методические подходы к организации и методы планирования деятельности	методами организации производства, планирования и подходами к составлению бизнес-плана организации и построения организационных систем, в том числе логистических
2.	ПКос-6	Обеспечение разработки предложений по рационализации структуры бизнеса в соответствии с целями и стратегией организации, действующих систем, форм и методов управления производством, совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, внедрению технических средств обработки информации, персональных компьютеров и сетей, автоматизированных рабочих мест	ПКос-6.4 - Бизнес-процессы в функциональных областях организации и режимы производства	особенности бизнес-процессов в функциональных областях организации и режимы производства	использовать методики анализа бизнес-процессов в функциональных областях организации и режимы производства	подходами и основными методиками анализа бизнес-процессов в функциональных областях организации и режимы производства

¹Индикаторы компетенций берутся из Учебного плана по направлению подготовки бакалавра/специалиста/магистра». Каждый индикатор раскрывается через «знать», «уметь», «владеть».

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а - Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	Час.	В т.ч. по семестрам	
		№ 7	№ 8
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	216	108	108
1. Контактная работа:			
Аудиторная работа	114	54	60
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	42	18	24
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	72	36	36
2. Самостоятельная работа (СР)	84	54	30
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	84	54	30
Подготовка к экзамену (контроль)	18		18
Вид промежуточного контроля:		Зачет	Экзамен

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б - Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	Час.	В т.ч. по семестрам	
		№ 7	№ 8
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	56	28	28
1. Контактная работа:			
Аудиторная работа	20	20	20
<i>в том числе:</i>			
<i>лекции (Л)</i>	16	8	8
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	24	12	12
2. Самостоятельная работа (СР)	158	52	106
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	158	52	106
Подготовка к экзамену (контроль)	18		18
Вид промежуточного контроля:		зачет	Экзамен

4.2 Содержание дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а - Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Контактная работа				Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР*	ПКР	
Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования	44	8	16	-	-	20
Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	54	10	20	-	-	24
Раздел 3. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана	100	24	36	-	-	40
Контроль	18	-	-	-	-	18
Итого по дисциплине	216	42	72	-	-	102

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3б - Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Контактная работа				Внеауди- торная работа СР
		Л	ПЗ	ЛР*	ПКР	
Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования	48	4	6	-	-	38
Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	50	4	6	-	-	40
Раздел 3. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана	100	8	12	-	-	80
Контроль	-	-	-	-	-	18
Итого по дисциплине	216	16	24	-	-	176

Раздел I. Основные понятия и цели бизнес-планирования

Тема 1. Основы бизнес–планирования и его роль в современном предпринимательстве

Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования
Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

Тема 2. Особенности бизнес-планирования в АПК

Содержание бизнес-планирования в сельском хозяйстве. Цели бизнес-планирования в АПК. Показатели в бизнес-плане и их отраслевые особенности. Особенности планирования производства и сбыта в АПК. Организация труда и ее отражение в бизнес-плане. Особенности структуры затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Тема 3. Технология разработки бизнес-плана

Краткая структура бизнес-плана. Титульный лист. Описательная часть. Приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные. Виды товаров и услуг. Рыночные исследования и анализ сбыта. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Маркетинг. План производства. Организационный план. Юридический план. Оценка риска и страхование. Финансовый план.

Раздел II. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана

Тема 4. Назначение бизнес-плана. Резюме

Цель и задачи бизнес-плана. Аннотация. Содержание резюме. Название проекта, его организационно-правовая форма. Основные сведения и реквизиты юридического лица и предпринимателя. Описание идеи. Цель. Описание бизнес-процессов. Штат сотрудников. Оборудование. Необходимые стартовые затраты. Ключевые финансовые показатели. Возможные риски. Ожидаемая окупаемость проекта.

Тема 5. Маркетинговый план

Назначение и содержание маркетингового плана. Исследование рынка. Определение стратегии. Анализ конкуренции. Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки. Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности. Ценовая политика. Факторы, влияющие на ценовую стратегию. Маркетинговая стратегия. Каналы сбыта. Способы сбыта и стимулирование продаж. План сбыта продукции.

Тема 6. Разработка производственного плана

Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним. Планирование потребности в материалах. Планирование незавершенного производства. Планирование потребности в персонале. Планирование высвобождения персонала. Планирование развития и реструктуризации персонала. Планирование организации труда. Планирование оплаты труда. Планирование средней оплаты труда. Планирование развития системы экономического стимулирования. Планирование эффективности использования трудовых резервов. Планирование себестоимости. Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции.

Тема 7. Инвестиционный план

Значение и содержание инвестиционного плана. Этапы инвестиционной фазы. Сроки инвестирования и проведения работ. Необходимые материальные ресурсы и их характеристики, запланированное время их покупки и поставки на объект. Мероприятия, программы, курсы, посвященные организации работы персонала и подготовке сотрудников. Расходы по каждому этапу инвестиционной фазы, график и суммы инвестиционных расходов. План вывода проекта на запланированные мощности. Составление списка потенциальных инвесторов, кредиторов и других источников капитала, необходимого для реализации проекта.

Раздел III. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана

Тема 8. Анализ чувствительности проекта и рисков

Анализ чувствительности: краткое описание. Ключевые особенности анализа. Анализ чувствительности: используемый алгоритм. Скрытые факторы анализа чувствительности. Учёт в анализе чувствительности точки безубыточности компании. Анализ чувствительности и особенности оценки инвестпроекта. Проектный риск: понятие и сущность. Концепция управления проектными рисками: основные элементы. Планирование управления рисками. Идентификация факторов риска и основные типы проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Антирисковые меры: планирование способов реагирования.

Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам

Инвестиционный проект: сущность и содержание. Цель и задачи презентации бизнес – плана инвесторам. Тактика ведения переговоров. Сущность и содержание переговорного процесса с потенциальными инвесторами. Виды и формы сотрудничества с инвесторами. Юридический аспект. Ключевые моменты презентации бизнес–плана в современных условиях.

4.3 Лекции / практические занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а - Содержание лекций / практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1.	Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования		ПКос-5.1 ПКос-6.4		10
2.	Тема 1. Основы бизнес–планирования и его роль в современном предпринимательстве	Лекция № 1. Основы бизнес–планирования и его роль в современном предпринимательстве	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	1
		Практическое занятие № 1 Основы бизнес–планирования и его роль в современном предпринимательстве	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
3.	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в АПК	Лекция № 2 Особенности бизнес-планирования в АПК	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
		Практическое занятие № 2 Особенности бизнес-планирования в АПК	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
4.	Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	Лекция № 3 Технология разработки Бизнес-плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	1
		Практическое занятие № 3 Технология разработки Бизнес-плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
6.	Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана		ПКос-5.1 ПКос-6.4		10
5.	Тема 4. Назначение	Лекция № 4 Назначение бизнес-плана.	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты,	1

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируе мые компетен ции	Вид контрольного мероприятия	Кол -во часо в
	бизнес-плана. Резюме	Резюме		тестирование	
		Практическое занятие № 4 Назначение бизнес-плана. Резюме	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	1
7.	Тема 5. Маркетингов ый план	Лекция № 5 Маркетинговый план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, разбор конкретных ситуаций	1
		Практическое занятие № 5 Маркетинговый план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
8.	Тема 6. Разработка производстве нного плана	Лекция № 6 Разработка производственного плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	1
		Практическое занятие № 6 Разработка производственного плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
9.	Тема 7. Инвестицион ный план	Лекция № 7 Инвестиционный план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	1
		Практическое занятие № 7 Инвестиционный план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	1
	Раздел 2. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана		ПКос-5.1 ПКос-6.4		20
10.	Тема 8. Анализ чувствительн ости проекта и рисков	Лекция № 8 Анализ чувствительности проекта и рисков	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	6
		Практическое занятие № 8 Анализ чувствительности проекта и рисков	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	8
11.	Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам	Лекция № 9 Презентация бизнес – плана инвесторам	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
		Практическое занятие № 9 Презентация бизнес – плана инвесторам	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 46 - Содержание лекций / практических занятий и контрольные мероприятия

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируе мые компетенц ии	Вид контрольного мероприятия	Кол -во часо в
1.	Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования		ПКос-5.1 ПКос-6.4		24
2.	Тема 1. Основы бизнес- планирования и его роль в современном предпринимат ельстве	Лекция № 1. Основы бизнес- планирования и его роль в современном предпринимательстве	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
		Практическое занятие № 1 Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4
3.	Тема 2. Особенности бизнес- планирования в АПК	Лекция № 2 Особенности бизнес- планирования в АПК	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4
		Практическое занятие № 2 Особенности бизнес- планирования в АПК	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	8
4.	Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	Лекция № 3 Технология разработки Бизнес-плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
		Практическое занятие № 3 Технология разработки Бизнес-плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4
6.	Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана		ПКос-5.1 ПКос-6.4		30
5.	Тема 4. Назначение бизнес-плана. Резюме	Лекция № 4 Назначение бизнес-плана. Резюме	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
		Практическое занятие № 4 Назначение бизнес-плана. Резюме	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4
7.	Тема 5. Маркетингов ый план	Лекция № 5 Маркетинговый план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, разбор конкретных ситуаций	4
		Практическое занятие № 5 Маркетинговый план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	8
8.	Тема 6. Разработка производстве нного плана	Лекция № 6 Разработка производственного плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	2
		Практическое занятие № 6 Разработка производственного плана	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4
9.	Тема 7. Инвестицион	Лекция № 7 Инвестиционный план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос,	2

№ п/п	Название раздела, темы	№ и название лекций/ практических занятий	Формируе мые компетен ции	Вид контрольного мероприятия	Кол -во часо в
	ный план			рефераты, тестирование	
		Практическое занятие № 7 Инвестиционный план	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	4
	Раздел 2. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана		ПКос-5.1 ПКос-6.4		60
10.	Тема 8. Анализ чувствительности проекта и рисков	Лекция № 8 Анализ чувствительности проекта и рисков	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	16
		Практическое занятие № 8 Анализ чувствительности проекта и рисков	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	24
11.	Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам	Лекция № 9 Презентация бизнес – плана инвесторам	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	8
		Практическое занятие № 9 Презентация бизнес – плана инвесторам	ПКос-5.1 ПКос-6.4	Устный опрос, рефераты, тестирование	12

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования		
1	Тема 1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве	Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
2	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в АПК	Организация труда и ее отражение в бизнес-плане. Особенности структуры затрат на производство сельскохозяйственной продукции. Инвестиционные процессы в АПК. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
3	Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	Оценка конкуренции на рынках сбыта. Маркетинг. План производства. Организационный план. Юридический план. Оценка риска и страхование. Финансовый план. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана		
4	Тема 4. Назначение бизнес-плана. Резюме	Описание бизнес-процессов. Штат сотрудников. Оборудование. Необходимые стартовые затраты. Ключевые финансовые показатели. Возможные риски. Ожидаемая

		окупаемость проекта. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
5	Тема 5. Маркетинговый план	Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности. Ценовая политика. Факторы, влияющие на ценовую стратегию. Маркетинговая стратегия. Каналы сбыта. Способы сбыта и стимулирование продаж. План сбыта продукции. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
6	Тема 6. Разработка производственного плана	Планирование развития и реструктуризации персонала. Планирование организации труда. Планирование оплаты труда. Планирование средней оплаты труда. Планирование развития системы экономического стимулирования. Планирование эффективности использования трудовых резервов. Планирование себестоимости. Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
7	Тема 7. Инвестиционный план	Расходы по каждому этапу инвестиционной фазы, график и суммы инвестиционных расходов. План вывода проекта на запланированные мощности. Составление списка потенциальных инвесторов, кредиторов и других источников капитала, необходимого для реализации проекта. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
Раздел 2. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана		
8	Тема 8. Анализ чувствительности проекта и рисков	Концепция управления проектными рисками: основные элементы. Планирование управления рисками. Идентификация факторов риска и основные типы проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Антирисковые меры: планирование способов реагирования. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
9	Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам	Виды и формы сотрудничества с инвесторами. Юридический аспект. Ключевые моменты презентации бизнес–плана в современных условиях. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5б - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	Название раздела, темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования		
1	Тема 1. Основы бизнес–планирования и его роль в современном предпринимательстве	Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
2	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в АПК	Организация труда и ее отражение в бизнес-плане. Особенности структуры затрат на производство сельскохозяйственной продукции. Инвестиционные процессы в АПК. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)

3	Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	Оценка конкуренции на рынках сбыта. Маркетинг. План производства. Организационный план. Юридический план. Оценка риска и страхование. Финансовый план. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана		
4	Тема 4. Назначение бизнес-плана. Резюме	Описание бизнес-процессов. Штат сотрудников. Оборудование. Необходимые стартовые затраты. Ключевые финансовые показатели. Возможные риски. Ожидаемая окупаемость проекта. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
5	Тема 5. Маркетинговый план	Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности. Ценовая политика. Факторы, влияющие на ценовую стратегию. Маркетинговая стратегия. Каналы сбыта. Способы сбыта и стимулирование продаж. План сбыта продукции. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
6	Тема 6. Разработка производственного плана	Планирование развития и реструктуризации персонала. Планирование организации труда. Планирование оплаты труда. Планирование средней оплаты труда. Планирование развития системы экономического стимулирования. Планирование эффективности использования трудовых резервов. Планирование себестоимости. Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
7	Тема 7. Инвестиционный план	Расходы по каждому этапу инвестиционной фазы, график и суммы инвестиционных расходов. План вывода проекта на запланированные мощности. Составление списка потенциальных инвесторов, кредиторов и других источников капитала, необходимого для реализации проекта. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
Раздел 2. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана		
8	Тема 8. Анализ чувствительности проекта и рисков	Концепция управления проектными рисками: основные элементы. Планирование управления рисками. Идентификация факторов риска и основные типы проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Антирисковые меры: планирование способов реагирования. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)
9	Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам	Виды и формы сотрудничества с инвесторами. Юридический аспект. Ключевые моменты презентации бизнес–плана в современных условиях. (ПКос-5.1 ПКос-6.4)

5. Образовательные технологии

Таблица 6 - Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
Раздел 1. Основные понятия и цели бизнес-планирования		
1	Тема 1. Основы бизнес–планирования и его роль	Л Проблемная лекция

№ п/п	Тема и форма занятия		Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий
	в современном предпринимательстве		
2	Тема 2. Особенности бизнес-планирования в АПК	Л	Проблемная лекция
Раздел 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана			
5	Тема 5. Маркетинговый план	Л	Проблемная лекция
Раздел 3. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, эффективность бизнес – плана			
6	Тема 8. Анализ чувствительности проекта и рисков	Л	Кейсы
7	Тема 9. Презентация бизнес – плана инвесторам	ПЗ	Кейсы

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тестовые задания для промежуточного тестирования по дисциплине
«Бизнес-планирование»
(ПКос-5.1 ПКос-6.4)

1. Планирование — это целенаправленная деятельность хозяйствующих субъектов, которая предполагает определение:

- А. оптимального направления реализации перспективных целей предприятия и их ресурсного обеспечения на основе информации про организационную среду предприятия
- Б. будущих целей и направлений деятельности предприятия, возможных средств их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия
- В. целей предприятия на определенную перспективу, оптимальных способов их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия
- Г. оптимизации процесса мотивации работников предприятия

2. Реализацию годовых планов обеспечивает следующий вид плана:

- А. стратегический
- Б. оперативно—календарный
- В. бизнес-план
- Г. годовой

3. Для того, чтобы достичь стабильности в продажах, разработку нового товара следует начинать еще до того момента, когда предыдущий вступает в стадию:

- А. роста

- Б. зрелости
- В. спада
- Г. старения

4. Объемом конкретного вида товаров (услуг), который может быть приобретен определенной группой покупателей на определенном рынке в определенный период времени определяется:

- А. рыночное предложение
- Б. маркетинговая политика
- В. рыночный спрос
- Г. уровень квалификации маркетингового отдела

5. Разработка производственной программы базируется на:

- А. расчете степени риска
- Б. гибкости организации производства
- В. резервных мощностях предприятия
- Г. на информации о спросе юридических и физических лиц на продукцию предприятия

6. Параллельно-последовательный порядок проведения работ, что позволяет сократить общую продолжительность подготовки и сроки освоения нового изделия в производстве, строится на основе метода критического пути

- А. диаграммы Ганта
- Б. метода Монте-Карло
- В. метода оптимизации сроков сетевого графика
- В. метода линейного программирования

7. Продукция, которая была отгружена и оплачена потребителями и средства за которую должны поступить на расчетный счет предприятия в указанный срок – это...

- А. готовая продукция
- Б. реализованная продукция
- В. валовая продукция
- Г. производственная продукция

8. Форма графического отображения содержания работ и продолжительности выполнения планов и проектных, плановых, организационных и других видов деятельности предприятия, которая обеспечивает оптимизацию разработанного графика на основе экономико-математических методов — это

- А. оперативно-календарное планирование деятельности предприятия
- Б. построение графиков выполнения работ по обновлению продукции
- В. сетевое планирование обновления продукции
- Г. диспетчерское регулирование производства продукции

9. Для единичного производства объектами диспетчерского контроля являются:

- А. состояние и наличие линейных заготовок
- Б. сроки выпуска продукции
- В. выполнение профилактического обслуживания оборудования
- Г. сроки запуска-выпуска партии единиц продукции (деталей)

10. Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, — это

- А. Бюджетирование
- Б. Программирование

- В. Определение миссии
- Г. Прогнозирование

11. Контроль выполнения плана существует:

- А. только во взаимосвязи с планированием
- Б. независимо от планирования и управления
- В. для постановки целей управления
- Г. для мотивации работников в ходе реализации плана

12. Целью контроля является:

- А. содействие достижению целей планирования
- Б. привлечение к ответственности лиц виновных в нарушении финансовой дисциплины
- В. выявление лиц ответственных за финансовые нарушения
- Г. повышение эффективности деятельности организации

13. При планировании сбыта определяются количественные показатели:

- А. Объемов сбыта в натуральном и стоимостном выражении
- Б. Географии сбыта
- В. Характера поставок
- Г. Формы реализации продукции

14. С каких позиций оценивается Boston Consulting Group бизнес различных стратегических подразделений:

- А. Темпов роста их рынка
- Б. Относительной доли рынка
- В. Темпов роста рынка и относительной доли рынка
- Г. Затратности

15. К стоимостным показателям производственной программы относятся

- А. Товарная продукция
- Б. Валовая продукция
- В. Количество оборотов оборотных средств
- Г. Реализованная продукция

16. Презентация бизнес-плана — это:

- А. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
- Б. это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме
- В. это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта
- Г. это комплекс действий по поиску потенциальных инвесторов

17. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

- А. в резюме
- Б. в финансовом плане
- В. в описании производства
- Г. в описании предприятия

18. Вы поместили в банк вклад 100 тыс. руб. под простую процентную ставку 6% годовых. Какая сумма будет на счете через 3 года?

- А. 118 тыс.

- Б. 18 тыс.
- В. 100 тыс.
- Г. 136 тыс.

19. На какой срок необходимо поместить денежную сумму под простую процентную ставку 8% годовых, чтобы она увеличилась в 2 раза?

- А. 12,5 лет
- Б. 10 лет
- В. 2 года
- Г. 16 лет

20. Характеристика объемного содержания планируемого объекта определяется с помощью следующих показателей:

- А. Физических
- Б. Количественных
- В. Натуральных
- Г. Стоимостных

Перечень вопросов к контрольным мероприятиям (устному опросу) по разделам

1. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования
2. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента
3. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
4. Содержание бизнес-планирования в сельском хозяйстве.
5. Показатели в бизнес-плане и их отраслевые особенности.
6. Особенности планирования производства и сбыта в АПК.
7. Организация труда и ее отражение в бизнес-плане.
8. Особенности структуры затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Инвестиционные процессы в АПК.

9. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана
10. Аннотация. Содержание резюме.
11. Назначение и содержание маркетингового плана.
12. Исследование рынка.
13. Определение стратегии.
14. Анализ конкуренции.
15. Цели и задачи планирования продаж.
16. Исследование конъюнктуры рынка.
17. Планирование ассортимента продукции.
18. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
19. Жизненный цикл брендов, товарной марки.
20. Планирование новой продукции.
21. Планирование ценообразования.
22. Оценка и планирование конкурентоспособности.
23. Ценовая политика. Факторы, влияющие на ценовую стратегию.
24. Маркетинговая стратегия. Каналы сбыта.
25. План сбыта продукции.
26. Расчет и планирование производственной мощности.
27. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
28. Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним.
29. Планирование потребности в материалах.
30. Планирование незавершенного производства.

31. Планирование потребности в персонале.
32. Планирование развития и реструктуризации персонала.
33. Планирование организации труда.
34. Планирование оплаты труда.
35. Планирование эффективности использования трудовых резервов.
36. Планирование себестоимости.
37. Значение и содержание инвестиционного плана.
38. Этапы инвестиционной фазы.
39. Сроки инвестирования и проведения работ.
40. Необходимые материальные ресурсы и их характеристики, запланированное время их покупки и поставки на объект.
41. Основные составляющие инвестиционного плана
42. Анализ чувствительности: краткое описание.
43. Анализ чувствительности: используемый алгоритм.
44. Учёт в анализе чувствительности точки безубыточности компании.
45. Анализ чувствительности и особенности оценки инвестпроекта.
46. Проектный риск: понятие и сущность. Концепция управления проектными рисками: основные элементы.
47. Планирование управления рисками. Идентификация факторов риска и основные типы проектных рисков.
48. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.
49. Антирисковые меры: планирование способов реагирования.
50. Инвестиционный проект: сущность и содержание.
51. Цель и задачи презентации бизнес – плана инвесторам.
52. Ключевые моменты презентации бизнес–плана в современных условиях.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

Таблица 7 - Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
отлично	теоретическое содержание курса освоено полностью, без ошибок, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены. Умения и навыки применяются студентом для решения практических задач без затруднений.
хорошо	теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями. Умения и навыки применяются студентом для решения практических задач с незначительными ошибками, исправляемыми студентом самостоятельно.
удовлетворительно	теоретическое содержание курса освоено частично, но недостатки не носят существенного характера, основными понятиями студент владеет, компетенции сформированы, 60% и более предусмотренных программой обучения задач выполнено, в них имеются ошибки. Умения и навыки применяются студентом для решения практических задач с ошибками, исправить которые полностью студент не может.
неудовлетворительно	теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, из предусмотренных программой обучения учебных заданий либо выполнено менее 60%, либо содержит грубые ошибки, приводящие к неверному решению; Умения и навыки студент не способен применить для решения практических задач.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. Семенов А.К. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / Семенов А.К., Набоков В.И.. — Москва: Дашков и К, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-394-03854-9. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107827.html>
2. Тараканов А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Тараканов А.В., Скрынченко Б.Л.. — Москва: Дашков и К, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-394-04329-1. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107826.html>

7.2 Дополнительная литература

1. Яковлев Б.И., Яковлев В.Б. Организация производства и предпринимательство в АПК / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев. – М.: КолосС, 2004. - 425 с.
2. Киселева, М.М. Теория менеджмента: Бизнес-планирование: учебное пособие / М. М. Киселева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3624-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>
3. Матвеев А.В. Системный анализ : учебное пособие / Матвеев А.В. — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-7779-2381-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108137.html>
4. Менеджмент: учебное пособие/ коллектив авторов: Н.Ю. Чаусов, О.А. Калугин, Л.А. Чаусова и др.; под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. - М.: КНОРУС, 2014. – 496 с.
5. Основы теории систем и системный анализ : лабораторный практикум / . — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 88 с. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111704.html>
6. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2021)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.07.2021)
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.07.2021)

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Методические указания по изучению дисциплины «Бизнес-планирование» / Овчаренко Я.Э. - К.: КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2021. – 32 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Корпоративный менеджмент <https://www.cfin.ru/>

- Развитие бизнеса <https://devbusiness.ru/index.html>
- Электронная библиотека по управлению (менеджмент) и маркетингу - <http://about.html>
- Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/management/>

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 8 - Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип программы	Автор	Год разработки
1	Все разделы	Microsoft PowerPoint	Программа подготовки презентаций	Microsoft	2006 (версия Microsoft PowerPoint 2007)
2	Все разделы	Microsoft Word	текстовый редактор	Microsoft	2006 (версия Microsoft Word 2007)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 9 - Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Аудитория для проведения лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 427 н).	29 столов, 78 студенческих мест, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска; стол для совещаний, 10 стульев; информационные стенды. Мультимедийное оборудование: проектор Sanyo PLC-XU111 4000 ANSI lm 1024*768, Экран Draper Diplomat (1:1)84/84" 213-213 MW, ноутбук Asus F3K с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением
Аудитория для проведения лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 436 н).	Перечень оборудования: 18 столов, 52 стула, доска, стол для преподавателя, стул для преподавателя, информационные стенды. Мультимедийное оборудование: проектор Acer X1226H DLP Projector, экран для проектора Cactus Triexpert, ноутбук Asus F3K с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением
Помещение для самостоятельной работы	11 столов, 24 стула, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска, информационные стенды

обучающихся (каб. № 423 н).	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (каб. № 424 н)	Компьютерные столы (15 шт.); стулья (15 шт.); рабочее место преподавателя; доска учебная; рабочая станция (моноблок) тип 1 Lenovo Lenovo V310z (4 шт.); рабочая станция (моноблок) тип 1 Lenovo Lenovo V310z (1 шт.); компьютер DEPO Neos 460SE (1 шт.); компьютер: ПЭВМ"Karin Klerk" (9 шт.), подключенные к сети Интернет.

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первой лекции:

- внимательно прочитать основные положения программы курса;
- подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения лекции:

- углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- подготовиться к практическим занятиям.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины;
- развитию навыков обобщения и систематизации информации.

Важность самостоятельной работы студентов обусловлена повышением требований к уровню подготовки бакалавров в современных условиях, в частности, требованиями к умению использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности, а также необходимостью приобретения навыков самостоятельно находить информацию по вопросам менеджмента и маркетинга в различных источниках, её систематизировать; давать оценку конкретным практическим ситуациям; собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем в сфере менеджмента и маркетинга, в частности.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан его отработать. Отработка занятий осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

Пропуск лекционного занятия студент отрабатывает самостоятельно и представляет ведущему преподавателю конспект лекций по пропущенным занятиям.

Пропуск практического занятия студент отрабатывает под руководством ведущего преподавателя дисциплины. При себе необходимо иметь лекционные конспекты и выполненные задания по пропущенным занятиям, быть готовым аргументированно ответить на вопросы преподавателя по пропущенной теме.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

При преподавании курса необходимо ориентироваться на современные образовательные технологии, обеспечивая интерес студентов к профессии в целом и к преподаваемой дисциплине в частности.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства: рекомендуемую основную и дополнительную литературу; методические указания и пособия; контрольные задания для закрепления теоретического материала; электронные версии учебников и методических указаний для выполнения практических работ и самостоятельной работы студентов.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения, дискуссии. Лекция – одно из главных звеньев обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

Основные цели практических занятий:

- интегрировать знания, полученные по другим дисциплинам данной специальности и активизировать их использование, как в случае решения поставленных задач, так и в дальнейшей практической деятельности;
- показать сложность и взаимосвязанность управленческих проблем, решаемых специалистами разных направлений в целях достижения максимальной эффективности менеджмента организации.

Для закрепления учебного материала на семинарских и практических занятиях студенты выступают с докладами, пишут контрольные работы, решают конкретные задачи, максимально приближенные к реальным управленческим ситуациям.

Как в докладе, так и в реферате принято рассматривать постановку проблемы, ее актуальность, практическую реализацию с определением известного взгляда на проблему.

Несколько иное значение имеют контрольные работы. Это также проверка уровня знаний, приобретаемых студентами на лекциях и при самостоятельной работе. Они выполняются письменно и сдаются для проверки преподавателю. Желательно, чтобы в контрольной работе были отражены: актуальность и практическая значимость выбранной темы, отражение ее в научной литературе, изложена суть и содержание темы, возможные направления развития, а также выводы и предложения.

Анализ конкретных ситуаций также несет в себе обучающую значимость. Здесь горизонт возможных направлений очень широк. Можно использовать как реальные, так и учебные ситуации. Это события на определенной стадии развития или состояния; явления или процессы, находящиеся в стадии завершения или завершившиеся; источники или причины возникновения, развития или отклонения от нормы каких-либо фактов или явлений; фиксированные результаты или наиболее вероятные последствия изучаемых

явлений и процессов; социальные, юридические, экономические или административные решения и оценки; поведение или поступки конкретных лиц, в том числе руководителей. При этом следует помнить, что под конкретной ситуацией следует понимать конкретное событие, происходившее или происходящее, либо возможное в недалеком будущем.

Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию.

При работе со студентами при изучении дисциплины необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высокий уровень.

Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Программу разработал:

Овчаренко Я.Э., к.э.н., доцент