

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 08.07.2024 15:49:42
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180a72546ef5354c4938c4a04716d

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ **РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**
МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет Экономический
Кафедра Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
И.о.зам.директора по учебной работе
Т.Н. Пимкина
" 22 " Июль 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 Ценообразование

(наименование дисциплины)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика предприятий и организаций»

Курс 3

Семестр 5

Форма обучения: очная, очно-заочная

Год начала подготовки: 2024

Калуга, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	5
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЁМКОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ	6
ПО СЕМЕСТРАМ	3
4.2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.3 ЛЕКЦИИ/ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	8
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
6. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
6.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	26
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
7.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	27
7.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	27
7.3 НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ	27
7.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ.....	27
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	28
9. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).....	28
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	28
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	29
Виды и формы отработки пропущенных занятий	30
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	30

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины *Б1.О.35* «Ценообразование» для подготовки бакалавра по направлению **38.03.01 Экономика** направленности **Экономика предприятий и организаций**

Цель освоения дисциплины: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями экономики и конкретными организациями.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина включена в базовую часть учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ПКОс-2 – Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

ПКОс-6 - выбор и применение, статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: Современные коммерческие предприятия испытывают острую потребность в квалифицированных и адаптированных к среде рынка специалистах. Профессиональные знания коммерсанта должны обязательно дополняться его индивидуальными способностями к ведению деловых переговоров, умением производить психологические оценки. Знания в этой области играют важную роль в процессе профессиональной подготовки работников коммерческих служб, представляют собой основу для изучения более конкретных дисциплин. В то же время, они необходимы руководителю любого предприятия, так как позволяют комплексно оценивать состояние его экономики в увязке с ситуацией на рынке.

Общая трудоемкость дисциплины: 108/3 (часы/зач. ед.)

Промежуточный контроль: экзамен

1. Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» имеет *целью* подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями экономики и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отдельных отраслях.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Ценообразование» включена в обязательный перечень дисциплин учебного плана базовой части.

Дисциплина «Ценообразование» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 38.03.01. «Экономика»
(шифр, название)

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Ценообразование» являются «Макроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий и организаций», «Экономика отраслей АПК», «Экономика ресурсосбережения».

Дисциплина «Ценообразование» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Рынки товаров, работ и услуг», «Коммерческая деятельность».

Современные коммерческие предприятия испытывают острую потребность в квалифицированных и адаптированных к среде рынка специалистах. Профессиональные знания коммерсанта должны обязательно дополняться его индивидуальными способностями к ведению деловых переговоров, умением производить психологические оценки. Знания в этой области играют важную роль в процессе профессиональной подготовки работников коммерческих служб, представляют собой основу для изучения более конкретных дисциплин. В то же время, они необходимы руководителю любого предприятия, так как позволяют комплексно оценивать состояние его экономики в увязке с ситуацией на рынке.

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ семестрам представлено в таблице 2.

Таблица 1

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Знает основные методы сбора и анализа информации для решения экономических задач, в том числе методы сбора, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств и технологий	основные методы сбора и анализа информации для решения экономических задач, в том числе методы сбора, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств и технологий		
			ОПК-1.2 Умеет осуществлять поиск информации, сбор и анализ основных данных, необходимых для решения экономических задач с использованием цифровых средств и технологий		осуществлять поиск информации, сбор и анализ основных данных, необходимых для решения экономических задач с использованием цифровых средств и технологий	
			ОПК-1.3 Владеет базовыми методами поиска, сбора информации и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, а так же специальными современными инстру-			базовыми методами поиска, сбора информации и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, а так же специальными современными инструментами анализа и

			ментами анализа и обработки данных для решения экономических задач на основе применения современных цифровых средств и технологий			обработки данных для решения экономических задач на основе применения современных цифровых средств и технологий
2.	ПКОс-2	Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	ПКОс-2.1 умеет разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	системы цен, методы ценообразования, обоснование ценовой политики организации и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	анализировать и интерпретировать данные зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
3.	ПКОс-6	выбор и применение, статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.	ПКОс-6.3 умеет использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	цели, методы и формы государственного регулирования цен	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2а

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		№5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	54	54
Аудиторная работа	54	54
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	18	18
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	36	36
2. Самостоятельная работа (СРС)	36	36
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	36	36
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	18	18
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 2б

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час. всего/*	В т.ч. по семестрам
		№ 5
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	12	12
Аудиторная работа	12	12
<i>в том числе:</i>		
<i>лекции (Л)</i>	6	6
<i>практические занятия (ПЗ)/семинары (С)</i>	6	6
2. Самостоятельная работа (СРС)	78	78
<i>самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)</i>	78	78
<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	18	18
Вид промежуточного контроля:	Экзамен	

4.2 Содержание дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3а

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнённо)	Всего	Контактная работа		Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего/*	
Раздел 1 «Теоретические основы и методология ценообразования»	42	8	16	18
Раздел 2 «Ценовая политика и стратегии ценообразования»	30	4	8	18
Раздел 3 «Государственное регулирование и ценообразование»	36	6	12	18
Всего за 5 семестр	108	18	36	54
Итого по дисциплине	108	18	36	54

* в том числе практическая подготовка

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

Тема 2. Виды цен

Система цен. Виды цен и их классификация.

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Тема 4. Методология ценообразования

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика

Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.

Тема 6. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации. Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара. Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «пси-

хологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидков.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 3в

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплин (укрупнёно)	Всего	Контактная работа		Внеаудиторная работа СР
		Л	ПЗ/С всего/*	
Раздел 1 «Теоретические основы и методология ценообразования»	36	2	2	32
Раздел 2 «Ценовая политика и стратегии ценообразования»	36	2	2	32
Раздел 3 «Государственное регулирование и ценообразование»	36	2	2	32
Всего за 5 семестр	108	6	6	96
Итого по дисциплине	108	6	6	96

* в том числе практическая подготовка

4.3 Лекции/лабораторные/практические/ занятия

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4а

Содержание лекций практикума/практических занятий и контрольные мероприятия

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
-----------------------------	--	-------------------------	------------------------------	---

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/ практических/ семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
Введение Тема 1.	Лекция № 1. Понятие и сущность цены в ценообразовании	ОПК-1	Опрос	2
	ПЗ № 1-2. Понятие и сущность цены в ценообразовании	ОПК-1	Тестирование, опрос	4
Введение Тема 2.	Лекция № 2. Виды цен	ПКОс-2	Опрос, решение задач	2
	ПЗ № 3-4 Виды цен	ПКОс-2	Опрос, решение задач	4
Раздел 1. Тема 3.	Лекция № 3. Тема 3. Состав и структура цены	ПКОс-2	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 5-6 Тема 3. Состав и структура цены	ПКОс-2	Тестирование, опрос	4
Раздел 1. Тема 4.	Лекция № 4. Методология ценообразования	ОПК-1	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 7-8 Методология ценообразования.	ОПК-1	Тестирование, опрос	4
Раздел 2. Тема 5.	Лекция № 5. Ценовая политика	ОПК-1	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 9-10. Ценовая политика	ОПК-1	Тестирование, опрос	4
Раздел 2. Тема 6.	Лекция № 6. Стратегии ценообразования	ПКОс-2	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 11-12 Стратегии ценообразования	ПКОс-2	Тестирование, опрос, решение задач	4
Раздел 3. Тема 7.	Лекция № 7. Государственное регулирование цен	ПКОс-6	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 13-14 Государственное регулирование цен	ПКОс-6	Тестирование, опрос	4
Раздел 3. Тема 8.	Лекция № 5. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ПКОс-6	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 15-16 Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ПКОс-6	Тестирование, опрос	4
Раздел 3. Тема 9.	Лекция № 9. Ценообразование во внешней торговле	ПКОс-6	Тестирование, опрос	2
	ПЗ № 17-18 Ценообразование во внешней торговле	ПКОс-6	Тестирование, опрос	4

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 4б

Содержание лекций/практических занятий и контрольные мероприятия

№ раздела и темы дисциплины	№ и название лекций/практических/семинарских занятий	Формируемые компетенции	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов из них практическая подготовка
Введение Тема 2.	Лекция № 1. Виды цен	ПКОс-2	Опрос, решение задач	1
	ПЗ № 1 Виды цен	ПКОс-2	Опрос, решение задач	1
Раздел 1. Тема 3.	Лекция № 1. Тема 3. Состав и структура цены	ПКОс-2	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 1 Тема 3. Состав и структура цены	ПКОс-2	Тестирование, опрос	1
Раздел 2. Тема 5.	Лекция № 2. Ценовая политика	ОПК-1	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 2. Ценовая политика	ОПК-1	Тестирование, опрос	1
Раздел 2. Тема 6.	Лекция № 2. Стратегии ценообразования	ПКОс-2	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 2 Стратегии ценообразования	ПКОс-2	Тестирование, опрос, решение задач	1
Раздел 3. Тема 7.	Лекция № 3. Государственное регулирование цен	ПКОс-6	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 3 Государственное регулирование цен	ПКОс-6	Тестирование, опрос	1
Раздел 3. Тема 8.	Лекция № 3. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ПКОс-6	Тестирование, опрос	1
	ПЗ № 3 Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ПКОс-6	Тестирование, опрос	1

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5а

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Теоретические основы и методология ценообразования		
1.	Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразование	Ценообразование в условиях товарно-денежных отношений

		Цена с точки зрения трудовой теории стоимости
2.	Тема 2. Виды цен	Ценообразующие факторы. Функции цен.
3	Тема 3. Состав и структура цены	Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен
4	Тема 4. Методология ценообразования	Методы трансфертного ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции, в условиях монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
Раздел 2. Ценовая политика и стратегии ценообразования		
5	Тема 5. Ценовая политика	Установление цен на новый товар
6	Тема 6. Стратегии ценообразования	Стратегии: высоких цен; низких цен; гибких единых и стабильных цен; средних, льготных и дискриминационных цен.
Раздел 3. Государственное регулирование и ценообразование		
7	Тема 7. Государственное регулирование цен	Прямое и косвенное регулирование цен. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию в др. странах.
8	Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Система скидок как инструмент стимулирования продаж
9	Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	Методы определения таможенной стоимости товара. Ценообразование на экспортную продукцию. Ценообразование на импортную продукцию. Понятие мировой базисной цены. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Таблица 5б

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
Раздел 1. Теоретические основы и методология ценообразования		
1.	Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразование	Ценообразование в условиях товарно-денежных отношений Цена с точки зрения трудовой теории стоимости
2.	Тема 2. Виды цен	Ценообразующие факторы. Функции цен.
3	Тема 3. Состав и структура цены	Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен
4	Тема 4. Методология ценообразования	Методы трансфертного ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции, в условиях монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
Раздел 2. Ценовая политика и стратегии ценообразования		
5	Тема 5. Ценовая политика	Установление цен на новый товар

6	Тема 6. Стратегии ценообразования	Стратегии: высоких цен; низких цен; гибких единых и стабильных цен; средних, льготных и дискриминационных цен.
Раздел 3. Государственное регулирование и ценообразование		
7	Тема 7. Государственное регулирование цен	Прямое и косвенное регулирование цен. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию в др. странах.
8	Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Система скидок как инструмент стимулирования продаж
9	Тема 9. Ценообразование во внешней торговле	Методы определения таможенной стоимости товара. Ценообразование на экспортную продукцию. Ценообразование на импортную продукцию. Понятие мировой базисной цены. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков

5. Образовательные технологии

Таблица 6

Применение активных и интерактивных образовательных технологий

№ п/п	Тема и форма занятия	Наименование используемых активных и интерактивных образовательных технологий	Кол-во часов	
1	Состав и структура цены	ЛК	Проблемная лекция	2
2	Состав и структура цены	ЛПЗ	Разбор конкретных ситуаций	4
3	Стратегии ценообразования	ЛПЗ	Разбор конкретных ситуаций	4
4	Государственное регулирование цен	ЛК	Проблемная лекция	2

6. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. «Понятие и сущность цены в ценообразовании» (ОПК-1)

Вопросы к дискуссии

1. В чем заключаются отличия формирования и действия цен в рыночной и планово-административной экономике и чем это объясняется?
2. Какие факторы влияют на уровень рыночной цены?
3. В чем состоит сущность марксистской и маржинальной теории цены, их различие, недостатки?
4. От чего зависит общественная стоимость товара?
5. Под влиянием каких факторов формируется рыночная стоимость и что она показывает?
6. Какое определение можно дать понятию «цена» и почему?
7. Что позволяет оценить и выявить учетно-измерительная функция цены, какова ее роль?
8. В чем заключается сущность перераспределительной функции, каков механизм ее действия, роль в планово-административной и рыночной экономике?
9. Раскройте механизм и направления действия стимулирующей функции.

10. Какую роль в рыночном хозяйстве играет функция цены как средства размещения производства и почему?

Тема 2. «Виды цен» (ПКОс-2)

Вопросы к устному опросу

1. Ценообразующие факторы.
2. Функции цен
3. Ответить на контрольные вопросы:
4. Чем обусловлена взаимосвязь и взаимозависимость системы цен, действующих в экономике?
5. Что означают прямые и обратные связи системы цен?
6. Какие показатели характеризуют систему цен?
7. Каким образом государство воздействует на цены:
а) фиксируемые; б) свободные; в) регулируемые?
8. В чем сходство и различие цен отпускных, оптовых, предприятий, трансфертных?
9. От каких факторов зависит состав розничной цены?
10. В чем особенности ценообразования на продукцию общественного (массового) питания и на бытовые услуги?
11. Чем отличаются друг от друга цена подвижная, цена с последующей фиксацией, скользящая цена?
12. Что означает термин «франко» и где он используется?
13. Чем отличаются 4 категории цен системы Инкотермс?
14. В чем заключается сходство и различие цен товарных аукционов и цен торгов?
15. Что представляет собой биржевая котировка цен, с какой целью и какими методами она осуществляется?
16. Какое место занимает цена в статистических исследованиях и почему?
17. Какие цены считаются мировыми, от каких факторов они зависят и кем определяется их уровень?

Задания для решения задач

Задача 1.1.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли. Проанализировав данные таблицы, ответьте на следующие вопросы:

- изобразите кривую спроса D и предложения S по данным таблицы;
- если рыночная цена на банку фасоли 8 руб., что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- если равновесная цена на банку фасоли составит 32 руб., что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- чему равна равновесная цена на этом рынке?
- рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Ситуация на рынке фасоли

Цена одной банки, руб.	Объем спроса, млн. банок/год	Объем предложения, млн. банок/год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

Тема 3 «Состав и структура цены» (ПКОс-2)

Вопросы к устному опросу

1. Что такое система цен, и из каких элементов (подсистем) она состоит?
2. По каким признакам классифицируются цены в РФ?

3. Как дифференцируются цены по отраслям и сферам обслуживания экономики?
4. Как дифференцируются цены по стадиям ценообразования?
5. Как дифференцируются цены с учетом специфики организации сбыта продукции и характера ценовой информации?

Задача 1. Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара С - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости.

Задача 2. Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб.

Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб.

Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к фондоемкости продукции.

Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара.

Тесты

1. К внешним факторам ценообразования относятся:
 - а) конкуренты;
 - б) издержки;
 - в) потребители;
 - г) государство.
2. К факторам спроса, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:
 - а) вкусы и предпочтения потребителей;
 - б) доходы потребителей;
 - в) величина накопленного имущества;
 - г) технический прогресс.
3. К факторам предложения, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:
 - а) потребительские свойства товара;
 - б) информированность покупателей о ценах на продукцию различных продавцов;
 - в) нормы расхода сырья и материалов на производство единицы продукции;
 - г) производительность труда.
4. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:
 - а) спад производства;
 - б) нестабильность экономической ситуации;
 - в) увеличение взимаемых налогов;
 - г) уменьшение числа посредников.
5. При исчислении суммы акциза используются следующие виды налоговых ставок:
 - а) специфические и адвалорные;
 - б) исчисляемые в процентах от налоговой базы и в рублях на единицу измерения продукции;
 - в) процентные адвалорные и комбинированные;
 - г) специфические, в процентах и комбинированные.

Тема 4 «Методология ценообразования» (ОПК-1)

Вопросы к устному опросу

1. Какие методы ценообразования называются затратными и почему?
2. В чем особенность нормативно-параметрических методов ценообразования?
3. В чем привлекательность рыночных методов ценообразования?
4. Какие методы ценообразования называются рыночными и почему?
5. В чем сущность ценового метода полных затрат?
6. В чем сущность ценового метода прямых затрат?

7. Раскройте сущность основных нормативно-параметрических методов ценообразования?

8. Раскройте особенность балльного метода ценообразования?

9. Дайте характеристику рыночных методов ценообразования с ориентацией на потребителя.

10. Дайте характеристику рыночных методов ценообразования с ориентацией на характеристики спроса на товар.

11. Дайте характеристику рыночных методов ценообразования с ориентацией на конкуренцию.

12. По каким признакам и как классифицируются методы ценообразования?

Задания для решения задач

Задание 1. Постоянные затраты на производство продукции составляют 10 000 руб. при объеме продаж 100 единиц, удельные переменные 4 000 руб. Доход на капитал установлен на 4 процентных пункта выше ставки рефинансирования за месяц. Предпринимательский доход - 0,5% от хозяйственных издержек. Расходы на социально-экономическое развитие 11% от хозяйственных издержек. Экономическая рента на 7 процентных пунктов выше ставки рефинансирования за месяц. По этим данным:

1. Рассчитайте уровень цены и ее структуру

2. Обоснуйте предложения по снижению цены в условиях сезонной распродажи и полного отсутствия спроса на товар.

Справочно: величина ставки рефинансирования 14% годовых.

Задача 2. Гражданин Н., отказавшись от должности с окладом 15 тыс. руб. в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 5 тыс. \$. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 50 тыс. \$, из которых 30 тыс. \$ было использовано на покупку оборудования.

Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит больше ставки рефинансирования на 7 процентных пунктов, а по вкладам граждан - на 5 процентных пунктов?

Тесты

1. На товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, устанавливаются следующие цены:

- а) гибкая;
- б) сезонная;
- в) скользящая;
- г) преимущественная

2. В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

- а) свободными;
- б) региональными;
- в) публикуемыми;
- г) регулируемыми.

3. По способу получения информации о ценах различаются:

- а) расчетные цены;
- б) ступенчатые цены;
- в) сезонные цены;
- г) оптовые цены.

4. Налоговая база для расчёта величины акцизов по адвалорным ставкам на товары ввозимые на таможенную территорию РФ:

- а) $ТС + ТП$; где $ТС$ – таможенная стоимость;
- б) $ТС + ТП - НВ$; A – сумма акциза; $НВ$ – налоговые вычеты;
- в) $ТС + ТП + Нп$; $ТП$ – таможенные платежи (пошлины, сборы);

г) ТС + ТП + Нп - НВ. Нп – надбавка за доставку груза, услуги посредника.

5. С учетом фактора времени цены бывают:

- а) скользящими;
- б) розничными;
- в) сезонными;
- г) свободными.

Тема 5 «Ценовая политика» (ОПК-1)

Вопросы к устному опросу

1. Какие этапы включает процесс ценообразования?
2. Что представляет собой понятие «структура рынка» и чем отличаются различные типы рынка с точки зрения ценообразования?
3. В чем различие рынков монополистической и олигополистической конкуренции и какие методы ценообразования применяют на них?
4. Сформулируйте цели, которым призвано служить ценообразование.
5. Какие факторы надо учитывать при оценке спроса на товар? Охарактеризуйте их.
6. В чем смысл и значение учета коэффициента эластичности спроса, какие коэффициенты рассчитывают, что они показывают и какие бывают?
7. С какими показателями надо сопоставлять затраты при оценке издержек и чем это объясняется?
8. Почему осуществляют оценку цен, товаров и поведения конкурентов? Насколько актуальна эта проблема в современных условиях?
9. Раскройте основные признаки классификация методов ценообразования и перечислите их.
10. В чем недостатки и преимущества затратных методов ценообразования? Какова их актуальность в современных условиях в России и почему?
11. В чем преимущества метода стандартных издержек по сравнению с фиксацией фактических затрат?
12. Перечислите условия, ситуации, при которых можно использовать метод предельных издержек, в чем его суть?
13. Что показывает маржинальная прибыль для предприятия?
14. В каком случае целесообразно использовать метод ценообразования на основе рентабельности инвестиций?
15. Что обеспечивает минимальная цена реализации?
16. С какой целью можно использовать метод рентабельности инвестиций в торговле, в каких ситуациях?

Задание 1. Фирма реализует товар по цене 30 тыс. руб./т при объеме производства 1000 тонн. Поступает предложение о продаже дополнительно 200 т продукта по цене 22 тыс. руб./т. Оценить целесообразность принятия предложения, если прямые издержки составляют 20 тыс. руб./т, а суммарные косвенные (условно постоянные) затраты - 5000 тыс. руб. на весь объем производства.

Тесты

1. Налоговые органы вправе контролировать применение цен в следующем случае:
 - а) при реализации продукции произведённой государственными и муниципальными предприятиями;
 - б) при реализации алкогольной продукции;
 - в) при наличии признаков монополизации рынка;
 - г) при значительном колебании уровня цен применяемых налогоплательщиком на идентичные (однородные) товары за непродолжительный отрезок времени.
2. Учет географического принципа при формировании цен – это процедура установления:
 - а) зональных цен;
 - б) теневых цен;

- в) цен для стимулирования сбыта;
- г) цен в рамках товарного ассортимента.

3. Согласно ст. 40 НК рыночная цена должна определяться в соответствии со следующими принципами:

- а) принцип идентичности и однородности товаров;
- б) учёта традиционных условий сделок (скидок, условий платежа и т.п.);
- в) учёт динамики цен на материальные ресурсы на производство данной продукции;
- г) нормальной прибыли на капитал.

4. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:

- а) монопольное положение предприятия-изготовителя;
- б) наличие ажиотажного спроса;
- в) обострение конкуренции;
- г) технический прогресс.

5. Метод ценообразования, учитывающий взаимосвязь цены и одного наиболее важного параметра продукции:

- а) структурной аналогии;
- б) балловый;
- в) удельных показателей;
- г) на основе кривой освоения.

Тема 6. «Стратегия ценообразования» (ПКОс-2)

1. Перечислите основные методы вмешательства государства в процессы рыночного ценообразования.
2. Каковы экономические последствия фиксации цен?
3. Каковы положительные и отрицательные стороны субсидирования потребителей и производителей?
4. Охарактеризуйте государственные меры, ограничивающие процессы ценообразованиями и свободу предприятий в установлении цен на продукцию?
5. Что такое конкурентная реактивность рынка?
6. Какие показатели концентрации рынка используются в мировой практике?
7. Как определяется уровень концентрации рынка в РФ?
8. Как влияет уровень концентрации рынка на выбор методов ценообразования?
9. Что такое предпринимательский риск и как он учитывается в ценообразовании?
10. Охарактеризуйте источники возникновения предпринимательских рисков?
11. Какова природа инфляционных ожиданий?
12. Какие ценовые оговорки применяют для учета инфляционных ожиданий?

Задания для решения задач

Задача 1.

При цене товара 8000 руб./ед. фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10000 руб./ед. - 60 ед. Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб./ед., а косвенные затраты - 250000 руб. на весь объем производства.

Задача 2. Предприятие выпускает три вида продукции - А, В и С.

Выбрать наиболее рентабельные виды продукции по отношению:

- а) к полным издержкам (по полной прибыли);
- б) к прямым издержкам (по маржинальной прибыли).

Исходные данные для решения: объем производства товаров (единиц): А-600. В-200, С - 100.

Выручка от реализации продукции (тыс. руб.): А = 150, В = 400, С = 385.

Прямые затраты (тыс. руб.): А = 70; В = 150; С = 200.

Косвенные затраты составляют 380 (тыс. руб.).

Тест

1. Снижение цены на товар приводит к росту выручки от продаж в случае:
 - а) высокоэластичного спроса;
 - б) низкоэластичного спроса;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластичного спроса.
2. На стадии роста жизненного цикла предпочтительно в большинстве случаев:
 - а) премиальное ценообразование;
 - б) стратегия ценового прорыва;
 - в) затратное ценообразование;
 - г) стратегия целевых цен.
3. Среде, где цены контролируются фирмой, присущи:
 - а) высокая степень конкуренции;
 - б) ограниченная конкуренция;
 - в) однородность товаров и услуг;
 - г) различия в товарах и услугах.
4. Назначение разных цен на одинаковые товары, отличающиеся лишь по цветовой гамме оформления – это:
 - а) ценовая дискриминация третьей степени;
 - б) вертикальная дифференциация;
 - в) ценовая дискриминация второй степени;
 - г) горизонтальная дифференциация.
5. Высокая степень монополизации рынка приводит к:
 - а) высокому уровню цен;
 - б) сильным и частым колебаниям цен;
 - в) низкому уровню цен;
 - г) незначительным колебаниям цен.

Тема 7 «Государственное регулирование цен» (ПКОс-6)

Вопросы к устному опросу

1. Прямое и косвенное регулирование цен.
2. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию в др. странах.
3. Ответить на контрольные вопросы:
 1. В чем заключается необходимость и цель государственного регулирования экономики?
 2. Каковы цели и содержание регулирования цен?
 3. Охарактеризуйте прямые методы регулирования цен и приведите примеры.
 4. Раскройте сущность и методы косвенного регулирования цен.
 5. Какие действия должно осуществлять государство в сочетании с регулированием цен, чтобы способствовать выходу экономики из кризиса?
 6. В чем заключается сущность либерализации цен и как она проходила в Российской Федерации? Каковы последствия либерализации цен и почему?
 7. Дайте общую характеристику системы регулирования цен, действующую в стране в настоящее время.
 8. В чем заключается опасность монополизации рынка и каковы причины этого?
 9. Раскройте содержание регулирования цен предприятий-монополистов.
 10. Какие органы ценообразования действуют в Российской Федерации? Охарактеризуйте их функции.

11. Перечислите виды нарушения государственной дисциплины цен. Какие санкции применяются при нарушениях и какие органы контролируют исполнение решений по ценам?

12. Перечислите основные законодательные и нормативные акты, определяющие порядок государственного регулирования цен.

Задание 1. До введения «добровольных» ограничений импорта японских автомобилей ежегодно в США продавалось 2,69 млн. автомашин по средней цене 4 573 долл. После введения импортных квот объем ввоза японских автомобилей сократился до 1,91 млн. штук в год, а их средняя цена поднялась до 4 967 долл. В результате потребительский излишек американских автомобилей сократился на:

- а) 3 566,94 млн. долл.;
- б) 752,54 млн. долл.;
- в) 153,66 млн. долл.;
- г) 906,2 млн. долл.

Задание 2. Предприятие вследствие необоснованного завышения цен получило 115,5 тыс. руб. дохода. Определите общую сумму ущерба, который оно понесло, и распределите отдельные суммы потерь по назначению, если предприятие неоднократно нарушало дисциплину цен, на виновника был наложен штраф в размере 32 МРОТ. Выделите в составе суммы потерь сумму переплаченных налогов.

Тесты

1. Если фирма меняет уровень цен при изменении условий на рынке, стремясь обеспечить получение целевой прибыли, то речь идёт о:

- а) стратегии ценового прорыва;
- б) стратегия целевых цен;
- в) стратегии премиального ценообразования;
- г) стратегии нейтрального ценообразования.

2. Теория стоимости, согласно которой в основе цены лежит полезность, есть:

- а) теория трудовой стоимости;
- б) теория факторов производства;
- в) теория предельной полезности.

3. Поддержка всеми участниками рынка ценовых изменений ведущего производителя (основанная на признании уровня компетентности в решении рыночных и производственных задач) отрасли это:

- а) барометрическое ценовое лидерство;
- б) доминирующее ценовое лидерство;
- в) ориентация на цену отрасли;
- г) ценовой картель.

4. Продавец заинтересован в повышении цены, если спрос на товар:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) бесконечно эластичный.

5. Для рынков, где возможно чёткое разделение на сегменты, предпочтительна ценовая дискриминация:

- а) первой степени;
- б) второй степени;
- в) третьей степени;
- г) ценовая дискриминация невозможна.

**Тема 8. «Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие»
(ПКОс-6)**

Вопросы к устному опросу

1. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
2. Ответить на контрольные вопросы:
 1. Какие действия необходимо предпринять при снижении цены, чтобы получить тот же размер прибыли?
 2. Что произойдет с объемами реализации, если фактический коэффициент эластичности спроса по цене будет ниже, чем рассчитанный с учетом роста объемов производства?
 3. Охарактеризуйте возможные причины изменения цен.
 4. От каких факторов зависит изменение прибыли при снижении цены и как оно может происходить?
 5. Каким образом влияет на прибыль рост цены и от чего это зависит?
 6. На какие товары целесообразно снижать цены предприятию торговли и почему?
 7. На каких показателях отражается изменение цены в розничной торговле?
 7. Как изменится прибыль от продажи предприятия торговли при снижении цены и коэффициенте эластичности спроса меньше 1?
 9. С какой целью осуществляют анализ чувствительности и что он показывает?
 10. Как должен измениться товарооборот предприятия розничной торговли для сохранения прибыли при:
 - росте цены;
 - снижении уровня переменных издержек;
 - снижении уровня торговой надбавки;
 - росте постоянных затрат?

Тесты

1. Если верхний предел цены меньше, чем нижний предел цены, то
 - а) такая ситуация невозможна;
 - б) общий эффект меньше нуля;
 - в) эффект потребителя меньше нуля;
 - г) эффект производителя меньше нуля.
2. Определение уровня цен на однородную продукцию по согласованию интересов всех продавцов - это
 - а) ориентация на цену отрасли;
 - б) доминирующее ценовое лидерство;
 - в) барометрическое ценовое лидерство;
 - г) ценовой картель.
3. Если фирма действует на рынке, где покупатели весьма чувствительны к цене, а конкуренты легко отвечают на любую попытку изменить сложившиеся пропорции продаж, то более предпочтительна:
 - а) стратегия высоких цен;
 - б) стратегия нейтрального ценообразования;
 - в) стратегия целевых цен;
 - г) стратегия низких цен.
4. Если фирма стремится реализовать стратегию премиального ценообразования, то ей надо обладать:
 - а) самыми низкими издержками в отрасли;
 - б) самыми большими производственными мощностями в отрасли;
 - в) патентом на уникальный товар, известной торговой маркой или устоявшейся репутацией;
 - г) низкой долей переменных затрат в себестоимости.

5. Ценовая стратегия

- а) необходима, чтобы обеспечить успешное функционирование организации в сложной, быстро меняющейся внешней среде;
- б) определяет конкретный уровень цен для каждого момента времени в будущем;
- в) позволяет осуществлять текущее финансовое планирование;
- г) разрабатывается для каждого уровня цен.

Тема 9. «Ценообразование во внешней торговле» ((ПКОс-6)

Вопросы к устному опросу

1. Что представляет собой таможенная стоимость, с какой целью и какими методами она определяется?
2. Какой из методов оценки таможенной стоимости используется чаще всего? Дайте его характеристику.
3. В чем заключается значение ввозных таможенных пошлин, с какой целью они введены? Как влияют на уровень цен?
4. Охарактеризуйте систему таможенных пошлин: принципы их классификации и виды.
5. Как осуществляется уплата таможенной пошлины, если ставка составляет 20%, но не менее 2 евро за кг?
6. Какие товары облагаются акцизным налогом и какие элементы включаются в облагаемый оборот?
7. От чего зависит порядок расчета НДС на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации, и кем он определен?
8. В чем различие методики расчета цены на импортный товар при оптовой и розничной продаже, если товары закупаются за счет собственных валютных средств предприятий?
9. Раскройте этапы и методику формирования цены на импортный товар при закупке за счет централизованных валютных средств.
10. Перечислите документы, которые регулируют и контролируют процесс ввоза импортных товаров и формирование цены на них.

Задания для решения задач

Задача. На территорию РФ ввозится бывший в употреблении автомобиль не для коммерческого использования. Определить розничную цену импортного товара. Исходные данные: объем двигателя - 1500 см³; таможенная стоимость (Т_с) - 5000 дол. США; таможенная пошлина (П) - 0,5 ЭКЮ/см³; таможенный сбор (С) - 0,05% от таможенной стоимости.

Ставка акциза (И_а) - 5%, ставка НДС (Н_н) - 20%, торговая наценка (П_т) - 20%. Курс доллара = 20 руб. за доллар. 1 ЭКЮ = 1,2 дол.

Задание 2. Определить розничную цену импортного товара при двух вариантах товародвижения.

1. Предприятие (нерезидент) - розничное торговое предприятие (резидент).
2. Предприятие (нерезидент) - сбытовая организация (резидент) - торговое розничное предприятие (резидент).

Исходные данные: отпускная цена импортного товара на условиях доставки покупателю товара (ДД1)) составляет 25000 руб.

Таможенная пошлина - 20%, таможенный сбор - 0,1%, НДС - 20%, снабженческая надбавка - 20%, торговая наценка - 15%.

Задание 3. На территорию ОЭЗ (особой экономической зоны) ввозится бывший в употреблении автомобиль не для коммерческого использования. Определить цену автомобиля, если таможенная стоимость автомобиля (Т_с) - 5000 дол. США, таможенный сбор (С) - 0,05% от таможенной стоимости, ставка акциза (И_л) - 5%, ставка НДС (Н_н) - 20%, торговая наценка (Н_т) - 20%. Курс доллара - 20 руб./дол.

Тесты

1. Использование системы скидок за объем закупки – это ценовая дискриминация:
 - а) первой степени;

- б) второй степени;
- в) третьей степени;
- г) скидки не являются ценовой дискриминацией.

2. Что произойдет при повышении цен на бифштексы в студенческом кафе?

- а) рост цен на сосиски;
- б) снижение цен на сосиски;
- в) уменьшение спроса на бифштексы;
- г) рост спроса на сосиски.

3. Верхний предел цены зависит от:

- а) затрат на использования и экономического эффекта у потребителя;
- б) затрат на использование товара;
- в) затрат на производство и использование;
- г) затрат на производство и использование, а также экономического эффекта потребителя.

4. При какой цене ежедневный сирое на товар достигнет 900 кг, если при цене 3700 руб. он составляет 820 кг, а коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару составляет 2,2?

- а) 3611 руб.;
- б) 3536 руб.;
- в) 2906 руб.;
- г) 2893 руб.

5. Формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования

- а) привлечение инвестиций на льготной основе;
- б) налоговое регулирование;
- в) методы денежно кредитной политики;
- г) установление предельных цен или коэффициентов изменения цены.

Вопросы к экзамену (ОПК-1, ПКОс-2, ПКОс-6)

1. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен.
2. Понятие и модели ценообразования.
3. Основные участники процесса формирования цен.
4. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.
5. Система цен. Виды цен и их классификация.
6. Элементы цены, структура цены. Себестоимость, прибыль, косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен.
7. Классификация методов ценообразования в маркетинге.
8. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.
9. Сущность, цели и виды ценовой политики организации.
10. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.
11. Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи.
12. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.
15. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем.
16. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.
17. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
18. Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования.

19. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидков.
20. Цели, методы и формы государственного регулирования цен.
21. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
22. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
23. Ценообразование на продукцию государственных закупок.
24. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.
25. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на цены сельскохозяйственной продукции.
26. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции
27. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах.
28. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции.
29. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины.
30. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

6.2. Описание показателей и критериев контроля успеваемости, описание шкал оценивания

При использовании традиционной системы контроля и оценки успеваемости студентов должны быть представлены критерии выставления оценок по четырехбалльной системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Таблица 7

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Критерии оценки теста

Таблица 8

Процент правильных ответов	Оценка
80 - 100	отлично
60 - 79	хорошо
40 – 59	удовлетворительно
менее 40	неудовлетворительно

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

1. **Лев, М. Ю.** Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
2. **Крестьянинов, А. Н.** Основы ценообразования : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. — ISBN 978-5-528-00168-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html>
3. Баздникин, Л. С. Цепы и ценообразование: учебник для СПО / Л. С. Баздникин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2017. 370 с. — Серия: Профессиональное образование.

7.2. Дополнительная литература

4. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488687>
5. *Липсиц, И. В.* Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469247>
6. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976>
7. *Ямпольская, Д. О.* Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473365>

7.3 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2021)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2021)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2021)

7.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Кривушина О.А. Методические рекомендации для самостоятельной работы по дис-

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.nber.org. – статьи исследователей в области микро и макроэкономики
2. www.gks.ru. – Федеральная служба государственной статистики
3. www.hse.ru - Государственный университет – Высшая школа экономики, статьи, результаты исследований российских ученых
4. www.worldbank.org – Всемирный банк
5. www.cbr.ru – Центральный банк РФ
6. www.rbc.ru - Информационное агенство “Росбизнесконсалтинг» (РБК)
7. www.ilrg.com - поисковая система Internet Legal Research Group
8. «ГАРАНТ»
9. «КОНСУЛЬТАНТ – ПЛЮС»

9. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Таблица 9

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование программы	Тип	Автор	Год разработки
1	Все разделы	Microsoft Office Word	Текстовый редактор	Microsoft	Версия Microsoft Office Word 2007

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 10

Сведения об обеспеченности специализированными аудиториями, кабинетами, лабораториями

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
1	2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 420 н).	Учебные столы (30 шт.); стулья (60 шт.); доска учебная; стол офисный, стул для преподавателя; комплект стационарной установки мультимедийного оборудования; проектор мультимедийный Vivetek D945VX DLP? XGA (1024*768) 4500Lm. 2400:1, VGA*2.HDMI. S-Vidio; системный блок Winard/Giga Byte/At- 250/4096/500 DVD-RW. Экран DRAPER LUMA2 11 NTSC MW White Case 12" TBD Black Borders Размер 274.3*2
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (каб. № 419 н).	Учебные столы (9 шт.); стулья (18 шт.); доска учебная; стол офисный, стул для преподавателя

11. Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первой лекции:

- а) внимательно прочесть основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения лекции:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по заданию преподавателя должна быть спланирована и организована таким образом, чтобы дать возможность не только выполнять текущие учебные занятия, но и научиться работать самостоятельно. Это позволит студентам углублять свои знания, формировать определенные навыки работы с нормативно-справочной литературой, уметь использовать различные статистические методы при решении конкретных задач. Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Самостоятельная работа представляет собой работу с материалами лекций, чтение книг (учебников), решение типовых задач. Такое чтение с конспектированием должно обязательно сопровождаться также выявлением и формулированием неясных вопросов, вопросов, выходящих за рамки

темы (для последующего поиска ответа на них). Полезно записывать новые термины, идеи или цитаты

(для последующего использования). Желательно проецировать изучаемый материал на свою повседневную или будущую профессиональную деятельность.

В структуру самостоятельной работы входит:

1. Работа студентов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к зачету;
2. Подготовка к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; решение задач и пр.);
3. Работа на практических занятиях, проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Студент должен проявить способность самостоятельно разобраться в работе и выработать свое отношение к ней, используя полученные в рамках данного курса навыки.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- ✓ закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины
- ✓ развитию навыков работы с отчетной документацией предприятия;
- ✓ развитию навыков обобщения и систематизации информации;
- ✓ формированию практических навыков по обработке различных данных, составлению и анализу экономико-математических моделей;
- ✓ развитию навыков анализа и интерпретации фактических данных, выявления тенденций изменения экономических показателей деятельности предприятия.

Важность самостоятельной работы студентов обусловлена повышением требований к уровню подготовки специалистов в современных условиях, в частности, требованиями к умению использовать нормативно – правовые документы в своей деятельности, а также необходимостью приобретения навыков самостоятельно находить информацию по вопросам анализа и обработки данных в различных источниках, её систематизировать; давать оценку

конкретным практическим ситуациям; собирать, анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем в сфере экономики, в частности.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан в течение первых двух недель, с момента начала учебы, их отработать.

Отработка пропущенных занятий проводится во внеучебное время, согласно графику консультаций преподавателя. Для отработки лекционного материала студент представляет преподавателю письменный конспект пропущенной лекции и отвечает на вопросы. Для отработки практического занятия студент самостоятельно разбирает практические ситуации, рассмотренные на занятии, либо готовит творческую работу, реферат, эссе по указанию преподавателя. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию.

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший занятия обязан его отработать. Отработка занятий осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

Пропуск лекционного занятия студент обрабатывает самостоятельно и представляет ведущему преподавателю конспект лекций по пропущенным занятиям.

Пропуск практического занятия студент обрабатывает под руководством ведущего преподавателя дисциплины.

12. Методические рекомендации преподавателям по организации обучения по дисциплине

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется, в первую очередь, ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе.

Лекции являются одним из основных инструментов обучения студентов. Информационный потенциал лекции достаточно высок.

1. Это содержательность, то есть наличие в лекции проверенных сведений.
2. Информативность - степень новизны сведений, преподносимых лектором.
3. Дифференцированность информации:
 - фактическая, раскрывающая новые подходы, разработки, идеи научной мысли;
 - оценочная, показывающая, как и каким образом складываются или формируются в науке и практике тот или иной постулат, взгляд, положение;
 - рекомендательно-практическая информация - данные о конкретных приемах, методах, процедурах, технологиях, используемых в управлении группами, производством, обществом.

Научный потенциал лекции включает научные сообщения (теоретические обобщения, фактические доказательства, научные обоснования фактических выводов по проблемам управления и менеджмента, расстановка акцентов при использовании нормативно-правовой базы, регулирующей рассматриваемый вид деятельности).

В связи с вышеизложенным, важно научиться правильно конспектировать лекционный материал. Это не означает, что лекции нужно записывать слово в слово, следует записывать самое главное, то есть ключевые слова, положения и определения, делать сноски на нормативные акты. Собственно, слово «конспект» происходит от латинского conspectus - обзор, краткое изложение содержания какого-либо сочинения. Кроме того, необходимо отметить, что ведение конспектов, иначе записей, связа-

но с лучшим запоминанием материала как лекционного, так и читаемого. Следуя правилам: «читай и пиши», «слушай и пиши», можно успешно овладеть знаниями, не прибегая к дополнительным усилиям.

Однако конспектировать лекции необходимо таким образом, чтобы складывалось вполне определенное представление о той или иной проблеме, то есть ее постановке, последствиях и путях решения. Также необходимо работать и с любой литературой. В процессе ознакомления с текстом стоит, да и необходимо обращаться к словарям и справочникам, выписывая новые слова, термины, словосочетания, интересные мысли и прочее.

Использование новых информационных технологий в цикле лекций и практических занятий по дисциплине позволяют максимально эффективно задействовать и использовать информационный, интеллектуальный и временной потенциал, как студентов, так и преподавателей для реализации поставленных учебных задач. Прежде всего, это возможность провести в наглядной форме необходимый поворот основных теоретических вопросов, объяснить методику решения проблемных задач учебной ситуации и активизировать совместный творческий процесс в аудитории. В данном случае также обеспечивается обучающий эффект, поскольку информация на слайдах носит или обобщающий характер уже известного учебного материала, или является для студентов принципиально новой.

При проведении практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить решением задач по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы, закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки.

Основные цели практических занятий:

- интегрировать знания, полученные по другим дисциплинам данной специальности и активизировать их использование, как в случае решения поставленных задач, так и в дальнейшей практической деятельности;
- показать сложность и взаимосвязанность управленческих проблем, решаемых специалистами разных направлений в целях достижения максимальной эффективности менеджмента организации.

Для закрепления учебного материала на семинарских и практических занятиях студенты пишут контрольные работы, решают конкретные задачи, максимально приближенные к реальным управленческим ситуациям.

Несколько иное значение имеют контрольные работы. Это также проверка уровня знаний, приобретаемых студентами на лекциях и при самостоятельной работе. Они выполняются письменно и сдаются для проверки преподавателю. Желательно, чтобы в контрольной работе были отражены: актуальность и практическая значимость выбранной темы, отражение ее в научной литературе, изложена суть и содержание темы, возможные направления развития, а также выводы и предложения.

Анализ конкретных ситуаций также несет в себе обучающую значимость. Здесь горизонт возможных направлений очень широк. Можно использовать как реальные, так и учебные ситуации. Это события на определенной стадии развития или состояния; явления или процессы, находящиеся в стадии завершения или завершившиеся; источники или причины возникновения, развития или отклонения от нормы каких-либо фактов или явлений; фиксированные результаты или наиболее вероятные последствия изучаемых явлений и процессов; социальные, юридические, экономические или административные решения и оценки; поведение или поступки конкретных лиц, в том числе руководителей. При этом следует помнить, что под конкретной ситуацией следует понимать конкретное событие, происходившее или происходящее, либо возможное в недалеком будущем.

Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде экзамена.

**Программу разработал:
Кривушина О.А., к.т.н.,**

ФИО, ученая степень, ученое звание



(подпись)