

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 12.09.2025 15:38:59  
Уникальный программный ключ:  
cba47a2f4b9180af2546ef5354c4938c4a04716d

УТВЕРЖДАЮ

И.о.зам.директора по учебной работе

Т.Н.Пимкина

« 28 » МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2025 г.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
КВ.01 «Родной язык»**

Специальность: 36.02.01 Ветеринария

Форма обучения - очная

Год начала подготовки – 2024

Курс 1

Семестр 2

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Внесены изменения в раздел 7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Марьева, М. В. Научный стиль русского языка. Практикум : учебное пособие для СПО / М. В. Марьева. — 2-е изд, стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-507-47452-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378461>

Программа актуализирована для 2024 года начала подготовки.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ветеринарии и физиологии животных, протокол №09 от «20» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой

Ветеринарии и физиологии животных  к.б.н., доцент Черемуха Е.Г.



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –**

**МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА**

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

**КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. зам. директора по учебной работе



Т.Н.Пимкина

2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ДУП. КВ.01 Родной язык**

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

**Калуга 2024 г.**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 г. №657 по специальности 36.02.01 Ветеринария

Программа обсуждена на заседании кафедры ветеринарии и физиологии животных, протокол № 05, «27» марта 2024 года,

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической комиссии  
по специальности 36.05.01 Ветеринария, д.б.н., профессор, А.П.Лашин



протокол № 05, «27» марта 2024 года

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|    |                                                   |    |
|----|---------------------------------------------------|----|
| 1. | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | 4  |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 6  |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ           | 11 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ДУП.КВ.01 Родной язык

**1.1. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:**  
Учебная дисциплина «Родной язык» входит в общеобразовательный цикл основной образовательной программы и является дополнительной учебной дисциплиной/курсом по выбору обучающихся.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Родной язык» направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО, с учетом профессиональной направленности и следующих целей:

- углубление знаний об особенностях функционирования русского языка и способах осуществления эффективной коммуникации в личностно и профессионально актуальных сферах, формирование умений и навыков, связанных с разными аспектами употребления языка (лингвистический и коммуникативно-риторический аспекты);
- постижение значимости русского языка для обеспечения диалога культур, единства многонационального и многоязычного народа Российской Федерации (межкультурный аспект).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 4, ОК 5.

| Общие компетенции                                                        | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          | Общие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Дисциплинарные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 04.<br>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</li> <li>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</li> <li><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></li> <li><b>б) совместная деятельность:</b></li> <li>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</li> <li>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</li> <li>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умения свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения</li> <li>- развивать культуру владения родным языком с учётом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка;</li> <li>- совершенствовать умения использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            | <p>различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>г) принятие себя и других людей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li> <li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li> <li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>ОК 05.</p> <p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> | <p><b>В области эстетического воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li> <li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</li> </ul> <p><b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></p> <p><b>а) общение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность представления о роли и значении родного языка в жизни человека, общества, государства; сформированность ценностного отношения к родному языку; представлений о взаимосвязи родного языка и родной культуры, об отражении в родном языке российских традиционных духовно-нравственных ценностей;</li> <li>- совершенствовать умения аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умений свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения;</li> <li>- формировать умения переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая тексты разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и др.), создание вторичных текстов, редактирования собственных текстов;</li> <li>- систематизировать знания о функциональных разновидностях родного языка и функционально-смысловых типах речи; совершенствовать навыки анализа текстов разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности на родном языке;</li> <li>- систематизировать знания об</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>изобразительно-выразительных возможностях родного языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения определять изобразительно-выразительные средства в тексте;</li> <li>- систематизировать знания о родном языке как системе и развивающемся явлении, его уровнях и единицах, закономерностях его функционирования, иметь представление о формах существования родного языка;</li> <li>- развивать культуру владения родным языком с учётом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка;</li> <li>- систематизировать знания о языковых нормах родного языка; применять знания о них в речевой практике; оценивать собственную и чужую речь с точки зрения правильности использования языковых средств и соответствия языковым нормам;</li> <li>- совершенствовать умения использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию;</li> <li>- развивать умения переводить текст /фрагменты текста с родного языка на русский и наоборот; развивать умения применять словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме (при их наличии)</li> </ul> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                | Объем<br>в часах |
|---------------------------------------------------|------------------|
| <b>Объем образовательной программы дисциплины</b> | 32               |
| В т. ч.:                                          |                  |
| теоретическое обучение                            | 16               |
| практические занятия                              | 16               |
| самостоятельная работа                            | -                |
| <b>Промежуточная аттестация - зачет</b>           | 2                |

### 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                   | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем, час. | Формируемые компетенции |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|
| <b>Вводное занятие</b><br><b>Родной язык как основа культурной самоидентификации личности</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>1. Практическое занятие №1:</b><br>Роль родного языка в жизни человека. Понятия родной язык – государственный язык – иностранный язык. Культурный код в родном языке. Отражение традиционных духовно-нравственных ценностей в родном русском языке. Родной язык и профессия. Речевая составляющая профессии               | 2           | ОК 05                   |
| <b>Раздел 1. Риторика публичного выступления</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 14          |                         |
| <b>Тема 1.1. Риторика как наука и искусство. Риторический канон в истории и современности</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>2.</b> Риторика – наука об эффективной, убедительной, грамотной и выразительной речи. Востребованность риторических навыков в наши дни. Необходимость риторической грамотности в профессиональной деятельности. Риторический канон – правила создания устного/ письменного высказывания. Пять частей риторического канона | 4           | ОК 05                   |
| <b>Тема 1.2. Риторический канон. Изобретение идей</b>                                         | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>3. Практическое занятие №2:</b><br>Топос как тематический образец развития идеи высказывания. Виды топосов                                                                                                                                                                                                                | 2           | ОК 05                   |
| <b>Тема 1.3. Расположение идей</b>                                                            | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>4.</b> Хрия как образец построения публицистической речи. Учет фактора адресата при создании плана высказывания. Виды доказательств                                                                                                                                                                                       | 2           | ОК 05                   |
| <b>Тема 1.4. Риторический канон. Особенности словесного украшения речи</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b><br><b>5. Практическое занятие №3:</b><br>Практикум по использованию риторических приемов, тропов и фигур речи при создании публицистического высказывания.                                                                                                                                                                      | 2           | ОК 05                   |

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|
| Тема 1.5. Риторический канон. Как подготовиться к произнесению речи перед аудиторией? Техника запоминания текста | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                  | <b>6. Практическое занятие №4:</b><br>Использование модуляций тембра, громкости, интонаций, мимики и жестов для эмоционального воздействия на аудиторию. Вербальное и невербальное поведение оратора.<br>Как понять самому и быть понятым окружающим?<br>Тренинг-игра с целью выявления лакун понимания чужого высказывания и формирования умения формулировать точные вопросы к собеседнику. Виды вопросов к собеседнику                                                                                                                                           |   |                |
| Тема 1.6. Итоговое практическое занятие                                                                          | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                  | <b>7. Практическое занятие №5:</b><br>Исполнение публичного выступления. Выступление студентов с подготовленными речами, анализ и обсуждение выступлений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |                |
| Профессионально ориентированное содержание                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                |
| Раздел 2. Деловой русский язык                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 8 |                |
| Тема 2.1. Признаки и принципы делового общения. Устная и письменная деловая коммуникация                         | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                  | <b>8.</b> Понятие о деловом общении. Основные признаки деловой коммуникации (регламентированность, целенаправленность, результативность, функционально-ролевой характер, позиционная оформленность). Принципы делового общения (субординация, уважение ко всем участникам, концентрация на деле, контроль над эмоциями, умение отделять деловые отношения от личных). Письменное и устное деловое общение. Этикет в устном деловом общении: телефонный разговор                                                                                                     |   |                |
| Тема 2.2. Письменное деловое общение. Документ как тип текста. Жанры документов                                  | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                  | <b>9.</b> Документ как тип текста и язык документа. Схема составления документа: актуальная официально-деловая ситуация → выбор жанра документа → актуализация формы документа (шаблона) → выбор языкового наполнения (на примере заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки). Презентационные жанры в деловом общении (автобиография/резюме/мотивационное письмо): ситуация, содержание, структура, языковые средства. Инструктивные тексты в деловом общении и профессиональной деятельности. Виды инструкций. Структура текста, языковые средства |   |                |
| Тема 2.3. Деловая переписка в электронной среде. Этикет деловой переписки                                        | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                  | <b>10.</b> Условия успешности деловой переписки (оперативность, четкие формулировки, комфорт всех участников общения, нейтральная доброжелательная тональность, учет ситуации и особенностей адресата). Этикетная рамка делового письма: обращение, приветствие, представление, завершающая этикетная фраза, подпись, контактная информация (практическое                                                                                                                                                                                                           |   |                |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|
|                                                                                                                                                                                    | занятие). Деловая переписка в чатах/мессенджерах. Учет специфики канала связи при выборе языковых средств и организации высказывания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |                |
| <b>Тема 2.4. Структура основной части письма. Виды писем/сообщений.</b>                                                                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                                                                                    | <b>11. Практическое занятие №6:</b><br>Виды писем/сообщений по цели высказывания (примеры). Структура основной части делового письма: суть/анонс содержания (зачем пишу) – в первом абзаце. Построение основной части по принципу: один абзац – одна мысль. В концовке: резюме либо указание на предполагаемые действия адресата. Выбор стилистического регистра (степени официальности) в зависимости от ситуации общения, социального статуса партнера по коммуникации, отношений между коммуникантами)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                |
| <b>Раздел 3. Интернет-коммуникация на русском языке</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 |                |
| <b>Тема 3.1. Современная интернет-коммуникация и ее особенности. Язык интернет-коммуникации. Речевой этикет в интернет-коммуникации. Речевая агрессия и способы ее преодоления</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                                                                                    | <b>12.</b> Понятие и особенности интернет-коммуникации, специфика общения в интернете: открытость и анонимность, скорость, обновляемость информации, мультимодальность и мультимедийность, гипертекстовость.<br>Нелинейные тексты в интернет-коммуникации (графика, инфографика, поликодовые тексты, гипертекст). Место интернет-коммуникации в деловой коммуникации в современном мире. Особенности языка в интернете (устно-письменная речь), особые инструменты языка, возможности гибкого общения и самопрезентации.<br>Особенности коммуникации в социальных сетях.<br>Анализ коммуникации на профессиональные темы в социальных сетях.<br>Языковые средства создания речевого имиджа и речевого портрета в социальных сетях и на профессиональных площадках. Языковой анализ профилей профессионалов, предлагающих свои услуги, на интернет-площадках (профи.ru, youdo, avito).<br>Языковые средства, позволяющие создать привлекательный имидж эксперта.<br>Понятие речевого этикета. Обязательные элементы речевого этикета в интернет-коммуникации. Примеры нарушения речевого этикета и их последствия. Уход от общения. Речевая агрессия в Сети и способы ее преодоления |   |                |
| <b>Тема 3.2. Работа с нелинейными и инструктивными текстами</b>                                                                                                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                                                                                    | <b>13. Практическое занятие №7:</b><br>Особенности нелинейных текстов: сочетание невербальной и вербальной информации, компактность, использование разных визуальных инструментов, наглядная демонстрация связей между явлениями,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                |

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
|                                                                                                                                               | <p>событиями, фактами. Виды нелинейных текстов: графики, таблицы, диаграммы, афиши, реклама, инфографика и т.д. Алгоритмы работы с нелинейными текстами: чтение, распознавание элементов, установление связей между элементами, анализ единиц нелинейного текста, целостный анализ, интерпретация. Инструктивные тексты и профессиональные лайфхаки. Особенности инструктивных текстов: дробление информации, пошаговые императивы, оценка результата. Профессиональный лайфхак как инструктивный текст. Возможность оформления профессионального лайфхака как нелинейного текста</p>                                                           |           |                |
| <b>Раздел 4. Русский язык в межкультурной коммуникации</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>  |                |
| <b>Тема 4.1.</b><br><b>Межкультурная коммуникация – знакомство с предметом. Принципы и правила межкультурной коммуникации</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2         | ОК 04<br>ОК 05 |
|                                                                                                                                               | <b>14. Язык как отражение истории и культуры народа.</b> Понятие о культурном многообразии и межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в многонациональном государстве.<br>Русский язык как воплощение русской культуры и как язык межкультурной коммуникации народов России на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общие правила коммуникации на русском языке. Особенности русского речевого этикета в культуре России. Вербальная и невербальная коммуникация. Учет национальных культур коммуникантов. Диалог культур                                                                               |           |                |
| <b>Тема 4.2.</b><br><b>Межкультурная коммуникация в профессиональной среде. Конфликты и конфликтные ситуации в межкультурной коммуникации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2         | ОК 04          |
|                                                                                                                                               | <b>15. Практическое занятие №8:</b><br>Диалог культур в профессиональном общении. Открытость, обмен мнениями и заинтересованность как инструменты успешной межкультурной коммуникации. Языковые средства, демонстрирующие интерес к собеседнику, его культуре и национальным традициям. Стремление помочь и выражение этого стремления через средства русского языка. Нарушение правил общения. Конфликты, связанные с недостаточным владением культурными нормами. Конфликты, связанные с недостаточным владением речевыми нормами русского языка. Нивелирование конфликтов. Языковые средства ухода от конфликтов. Анализ практического кейса |           |                |
|                                                                                                                                               | <b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -         |                |
|                                                                                                                                               | <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>32</b> |                |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы (№ учебного корпуса, № аудитории)                                                                                                                                                              | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля (№ 327н) | Перечень оборудования: учебные столы (17 шт.); стулья (34 шт.); рабочее место преподавателя; доска учебная; переносное мультимедийное оборудование (проектор Acer X1226H, ноутбук Acer).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (№ 203 н).                                                                                                                                                                                                              | Перечень оборудования: компьютерные столы (15 шт.); стулья (15 шт.); рабочее место преподавателя; рабочая станция (моноблок) Acer Veriton Z4640G (15 шт.) подключенные к сети Интернет и обеспеченные доступом к ЭБС. Используемое программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus 2007 (Microsoft Open License №42906552 от 23.10.2007, Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Microsoft Office Standard 2007 (Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009). |

### 3.2. Информационное обеспечение реализации рабочей программы

#### 3.2.1. Основная литература

1. Лекант, П. А. Русский язык [Электронный учебник] : справочник для СПО / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов. - Издательство Юрайт, 2020. – 246 с. <https://urait.ru/bcode/452433>.
2. Лекант, П. А. Русский язык. Сборник упражнений [Электронный учебник] : учебное пособие для СПО / П. А. Лекант, Н. А. Герасименко, М. В. Дегтярева, А. В. Канафьева [и др.]. - Юрайт, 2020. - 314 с. <https://urait.ru/bcode/452165>.
3. Лобачева, Н. А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация [Электронный учебник]: учебник для СПО / Н. А. Лобачева. - Издательство Юрайт, 2020. – 127с. <https://urait.ru/bcode/447867>.
4. Лобачева, Н. А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология [Электронный учебник]: учебник для СПО / Н. А. Лобачева. - Издательство Юрайт, 2020. – 296с. <https://urait.ru/bcode/447868>.
5. Лобачева, Наталия Александровна. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография [Электронный учебник] : учебник Для СПО / Н. А. Лобачева. - Издательство Юрайт, 2020. – 228с. <https://urait.ru/bcode/447234>.

#### 3.2.2. Дополнительная литература

1. Букчина, Б. З. Письма об орфографии / Б. З. Букчина, Л. П. Калакуцкая, Л. К. Чельцова ; Акад. наук СССР, Ин-т рус.языка. - М. : Наука, 1969. - 136 с. - Текст: непосредственный.

2. Еськова, Н. А. Словарь трудностей русского языка. Ударение. Грамматические формы / Еськова Н. А. - Москва : Издательский дом "ЯСК", 2014. - 536 с. - ISBN 978-5-9906039-4-Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990603943.html>. - Режим доступа : по подписке.
3. Ожегов, С. И. Орфографический словарь русского языка. Т. 1. А-О / С. И. Ожегов. - Москва : Сезам-Маркетинг, 2001. - 640 с. - ISBN 5-8763-023-1. - Текст: непосредственный.
4. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, граммот. формы: ок. 65 000 сл. / Акад. наук СССР; под ред. Р. И. Аванесова. - Москва: Русский язык, 1989. - 688 с. - ISBN 5-200-00387-3. - Текст: непосредственный.
5. Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку. Пунктуация / Д. Э. Розенталь. - Москва: Оникс. 21 век: Мир и образование, 2002. - 272 с. - ISBN 5-329-00324-5. - Текст: непосредственный.
6. Фразеологический словарь русского языка. – Москва: Диалог, 1998. - 540 с. – ISBN 5-85980-098-3. - Текст: непосредственный.

### 3.2.3. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование программы | Тип программы                    | Автор     | Год разработки                             |
|-------|-----------------------------------------|------------------------|----------------------------------|-----------|--------------------------------------------|
| 1.    | Все разделы                             | Microsoft PowerPoint   | Программа подготовки презентаций | Microsoft | 2006<br>(версия Microsoft PowerPoint 2007) |
| 2.    | Все разделы                             | Microsoft Word         | Текстовый редактор               | Microsoft | 2006<br>(версия Microsoft PowerPoint 2007) |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Общие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>б) совместная деятельность:</p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <p>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</p> <p>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p> <p>В области эстетического воспитания:</p> <p>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</p> <p>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p> | <p>Оценка <b>«отлично»</b>. За глубокое и полное овладение содержанием</p> <p>Оценка <b>«хорошо»</b>. Если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, акцентологическим и орфоэпическим минимумами, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но в его форме имеются отдельные неточности.</p> <p>Оценка <b>«удовлетворительно»</b>. Если обучающийся обнаруживает знания и понимание положенного учебного материала, понятийного аппарата, акцентологического и орфоэпического минимумов, но излагает их неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения.</p> <p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b>. Если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и</p> | <p>Вопросы по темам лекций.</p> <p>Выполнение письменного творческого задания.</p> <p>Подготовка и произнесение публичной речи.</p> <p>Тест «Характеристики делового общения».</p> <p>Редактирование, составление, трансформация деловых текстов.</p> <p>Тест «Правила деловой переписки».</p> <p>Редактирование и составление деловых писем. Анализ кейса.</p> <p>Тест «Правила деловой переписки»</p> <p>Тест «Коммуникация в интернете».</p> <p>Создание описания профессионального профиля.</p> <p>в социальной сети</p> <p>Тест «Речевой этикет».</p> <p>Создание инструктивного текста /профессионального лайфхака.</p> <p>Тест «Правила межкультурной коммуникации».</p> <p>Составление правил делового этикета с учетом межкультурного компонента.</p> <p>Анализ диалогов с элементами межкультурной</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>а) общение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li> <li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</li> <li>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>коммуникации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Дисциплинарные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умения свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения</li> <li>- развивать культуру владения родным языком с учётом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка;</li> <li>- совершенствовать умения использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию</li> <li>- сформированность представления о роли и значении родного языка в жизни человека, общества, государства; сформированность ценностного отношения к родному языку; представлений о взаимосвязи родного языка и родной культуры, об отражении в родном языке российских традиционных духовно-нравственных ценностей;</li> <li>- совершенствовать умения аудирования, чтения, говорения и письма, обеспечивающих эффективное взаимодействие в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения, умений свободно общаться на родном языке в различных формах и на разные темы; использовать языковые средства в соответствии с ситуацией и сферой общения;</li> <li>- формировать умения переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая тексты разных форматов (гипертексты, графика, инфографика и др.), создание вторичных текстов, редактирования собственных текстов;</li> <li>- систематизировать знания о функциональных разновидностях родного языка и функционально-смысловых типах речи;</li> <li>- совершенствовать навыки анализа текстов</li> </ul> | <p>Оценка <b>«отлично»</b>. За глубокое и полное овладение содержанием</p> <p>Оценка <b>«хорошо»</b>. Если обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, акцентологическим и орфоэпическим минимумами, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но в его форме имеются отдельные неточности.</p> <p>Оценка <b>«удовлетворительно»</b>. Если обучающийся обнаруживает знания и понимание положенного учебного материала, понятийного аппарата, акцентологического и орфоэпического минимумов, но излагает их неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения.</p> <p>Оценка <b>«неудовлетворительно»</b>. Если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не</p> | <p>Вопросы по темам лекций.</p> <p>Выполнение письменного творческого задания.</p> <p>Подготовка и произнесение публичной речи.</p> <p>Тест «Характеристики делового общения».</p> <p>Редактирование, составление, трансформация деловых текстов.</p> <p>Тест «Правила деловой переписки».</p> <p>Редактирование и составление деловых писем.</p> <p>Анализ кейса.</p> <p>Тест «Правила деловой переписки»</p> <p>Тест «Коммуникация в интернете».</p> <p>Создание описания профессионального профиля.</p> <p>в социальной сети</p> <p>Тест «Речевой этикет».</p> <p>Создание инструктивного текста /профессионального лайфхака.</p> <p>Тест «Правила межкультурной коммуникации».</p> <p>Составление правил делового этикета с учетом межкультурного компонента.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>разной функционально-стилевой и жанровой принадлежности на родном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать знания об изобразительно-выразительных возможностях родного языка;</li> <li>- совершенствовать умения определять изобразительно-выразительные средства в тексте;</li> <li>- систематизировать знания о родном языке как системе и развивающемся явлении, его уровнях и единицах, закономерностях его функционирования, иметь представление о формах существования родного языка;</li> <li>- развивать культуру владения родным языком с учётом его функциональных возможностей; свободное использование активного словарного запаса, овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии родного языка;</li> <li>- систематизировать знания о языковых нормах родного языка; применять знания о них в речевой практике; оценивать собственную и чужую речь с точки зрения правильности использования языковых средств и соответствия языковым нормам;</li> <li>- совершенствовать умения использовать правила речевого этикета на родном языке в различных сферах общения, включая интернет-коммуникацию;</li> <li>- развивать умения переводить текст /фрагменты текста с родного языка на русский и наоборот; развивать умения применять словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме (при их наличии).</li> </ul> | <p>умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p> | <p>Анализ диалогов с элементами межкультурной коммуникации.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                                                                 |

| <b>Общая/профессиональная компетенция</b> | <b>Раздел/Тема</b> | <b>Тип оценочных мероприятий</b>           |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|
| ОК 05                                     | Вводное занятие    | -                                          |
| ОК 05                                     | 1.1                | Вопросы по теме лекции                     |
| ОК 05                                     | 1.2                | Выполнение письменного творческого задания |
| ОК 05                                     | 1.3                | Выполнение письменного творческого задания |
| ОК 05                                     | 1.4                | Выполнение письменного творческого задания |
| ОК 05                                     | 1.5                | Выполнение письменного творческого задания |
| ОК 04 , ОК 05                             | 1.6                | Выполнение письменного творческого задания |
| ОК 04, ОК 05                              | 2.1                | Подготовка и произнесение публичной речи   |
| ОК 04, ОК 05                              | 2.2                | Тест «Характеристики делового общения»     |
| ОК 04, ОК 05                              | 2.3                |                                            |
| ОК 04, ОК 05                              | 2.4                |                                            |

|              |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 04, ОК 05 | 3.1 | Редактирование, составление, трансформация деловых текстов<br>Тест «Правила деловой переписки»                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 04, ОК 05 | 3.2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОК 04, ОК 05 | 3.3 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОК 04, ОК 05 | 3.4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОК 04, ОК 05 | 4.1 | Редактирование и составление деловых писем Анализ кейса                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОК 04, ОК 05 | 4.2 | Тест «Коммуникация в интернете»                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОК 04, ОК 05 | 4.3 | Создание описания профессионального профиля в социальной сети                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОК 04, ОК 05 | 4.4 | Тест «Речевой этикет»                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 04, ОК 05 |     | Создание инструктивного текста /профессионального лайфхака<br>Тест «Правила межкультурной коммуникации»<br>Составление правил делового этикета с учетом межкультурного компонента<br>Анализ диалогов с элементами межкультурной коммуникации<br>Анализ кейса<br>Выполнение заданий дифференцированного зачета |

## **Итоговый контроль знаний по дисциплине**

### **КВ.01 Родной язык (русский)**

1. Прочитайте микротекст. Какой вопрос отражает основное содержание этого текста?

(1) Логика устанавливает ряд важных правил определения понятия. (2) Именно по этим правилам, законам строится изложение в учебной и справочной литературе. (3) В научно-популярной литературе всё излагается по-иному. (4) Популяризатор включает в изложение средства выразительности, конструктивные художественные приёмы, и характер текста сразу меняется.

А) Какие правила устанавливает логика?

Б) Почему в учебной и справочной литературе изложение строится по правилам логики?

В) чем отличаются тексты учебной и справочной литературы от текстов научно-популярной литературы?

Г) От чего зависит выразительность текста?

2. К какому стилю принадлежит текст задания №1?

А) научный

В) разговорный

Б) художественный

Г) официально-

3. Прочитайте микротекст. Определите стиль речи.

Зарождение этого стиля относится к XVI веку, в России оно связано с памфлетами Ивана Пересветова, перепиской Ивана Грозного с князем Курбским. Дальнейшее развитие он получил в XVIII веке в творчестве Н.И. Новикова, А.П. Сумарокова, Д.И. Фонвизина. Окончательно сформировался стиль в России в XIX веке, немалую роль в этом сыграли В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов.

А) разговорный

В) художественный

Б) научный

Г) публицистический

4. Укажите, какие из названных характерных особенностей научного стиля являются лишними?

А) насыщенность терминами

В) преобладание абстрактной лексики

Б) эмоциональность, экспрессивность

Г) логичность изложения

5. Определите, какой жанр НЕ относится к художественному стилю

А) репортаж

В) роман

Б) ода

Г) рассказ

6. Выберите правильное определение.

А) Научный стиль – это стиль газет, журналов, который призван быстро откликаться на события, происходящие в обществе.

Б) Научный стиль – это стиль научных статей, докладов, монографий, учебников и т.д., который определяется их содержанием и целями – по возможности точно и полно объяснить факты окружающей нас действительности.

В) Научный стиль – это стиль художественных произведений, научно-фантастических романов и рассказов, позволяющих заглянуть в будущее.

Г) Научный стиль – это стиль для точной передачи деловой информации. Для него характерно наличие стандартной внешней формы.

7. Прочитайте высказывания. Определите, к какому пласту речи относятся выделенные курсивом слова: « А что, мама? *Тряхни стариной* – приезжай ко мне Москву поглядеть»; « Ой, *дедушко*, хоть бы сказку сказал», «Дедко *севодни* все сказки забыл»; «Петька долго вспоминал, как *брякнулась* солидная тётя».

А) общеупотребительные

В) разговорно-просторечные

Б) диалектные

Г) профессиональные

8. Определите, в какой вариант со словами художественной речи попали слова из других пластов речи?

- А) В лазоревой воде; под сенью дружных муз; перлы дождевые.  
 Б) сладкий трепет; лелеемая невскою водой; костёр рябины красной.  
 В) венец рубинный и сапфирный; в дыму неукрощённых бурь; гений чудной красоты.  
 Г) стоит спокойно, величаво; взять на баланс; задумалась дорога.

9. Установите соответствие между предложением и его характеристикой:

|                                                                           |                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| А) Открыта Нижегородская ярмарка, принимающая людей со всей России.       | 1. Простое предложение, осложнённое деепричастным оборотом. |
| Б) Оглядываясь назад, я заметил приближающегося пса.                      | 2. Простое предложение, осложнённое причастным оборотом.    |
| В) Мария Петровна, детский врач, Петьке порекомендовала постельный режим. | 3. Простое предложение, осложнённое однородными членами.    |
| Г) В лесу можно собирать ягоды и малину, орехи и грибы.                   | 4. Простое предложение, осложнённое приложением.            |

Ответ: А - , Б - , В - , Г -

10. Определите троп в следующем отрывке: «Изрыдалась осенняя ночь ледяными слезами».

- А) метонимия  
 Б) олицетворение  
 В) эпитет  
 Г) перифраза

11. Определите троп в следующем отрывке: «Ещё бокалов жажда просит/ Залить горячий жир котлет».

- А) метонимия  
 Б) гипербола  
 В) литота  
 Г) эпитет

12. Установите соответствие между предложением и его характеристикой:

|                                                                   |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| А) Я увидел небо, и на нём стояла коромыслом разноцветная радуга. | 1. Простое предложение, осложнённое однородными членами.    |
| Б) Собирающая нектар пчела не знает устали.                       | 2. Простое предложение, осложнённое деепричастным оборотом. |
| В) На субботнике мы работали засучив рукава.                      | 3. Простое предложение, осложнённое причастным оборотом.    |
| Г) Снегоход шёл по ямам, буграм и оврагам.                        | 4. Сложное предложение.                                     |

Ответ: А - , Б - , В - , Г -

13. Установите соответствие между предложением и его характеристикой:

|                                                          |                                                          |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| А) Ирина Ивановна, отойдите подальше.                    | 1. Простое предложение, осложнённое однородными членами. |
| Б) Завтра мне ,однако, всё – равно не удастся отдохнуть. | 2. Сложное предложение.                                  |
| В) Я не увидел, а скорее услышал птиц- пересмешников.    | 3. Простое предложение, осложнённое обращением.          |
| Г. Снег пошёл не в декабре, а пошёл он в феврале.        | 4. . Простое предложение, осложнённое                    |

|  |                 |
|--|-----------------|
|  | вводным словом. |
|--|-----------------|

Ответ: А- , Б- , В-, Г-

14. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) поднЯв
- 2) брАла
- 3) досУГ
- 4) нАверх
- 5) взялА

15. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) гнАла
- 2) грАжданство
- 3) лЕкторы
- 4) сОгнутый
- 5) зАсветло

16. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) туфлЯ
- 2) понЯв
- 3) дОнельзя
- 4) корЬисть
- 5) Оптовый

17. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) плодонОсить
- 2) сверлИт
- 3) принЯтый
- 4) ждалА
- 5) углубИть

18. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) углубленный
- 2) дОнизу
- 3) сорИт
- 4) ворвАлась
- 5) кУхонный

19. Задание, в котором нужно «закончить высказывание»

Орфография изучает правильное \_\_\_\_\_.

**Ответ:** написание слова

20. Установите соответствие между грамматическими ошибками и предложениями, в которых они допущены:

|                                                                                          |                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| А. Одним из важных событий минувшей недели было юношеский турнир по настольному теннису. | 1. Нарушение видовременной связи в предложении.                          |
| Б. Я не увидел в зоопарке не только куниц, а также обезьян и соболей.                    | 2. Нарушение в построении предложения с несогласованным приложением.     |
| В. Писатель не увидел и не слышит голос читателя.                                        | 3. Нарушение в построении предложения с однородными членами предложения. |
| Г. В романе « Войне и мире» представлены все слои населения России 19 века.              | 4. Нарушение связи между подлежащим и сказуемым.                         |

**Ответы:** А – , Б – , В – , Г –

21. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) газопровод
- 2) прозорлИва
- 3) порУчни
- 4) довезЁнный
- 5) тУфля

22. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) поднЯв
- 2) прИнятый
- 3) свеклА
- 4) стОляр
- 5) ворвалАсь

23. Укажите варианты ответов, в которых **верно** выделена буква, обозначающая ударный гласный звук. Запишите номера ответов.

- 1) клАла
- 2) взялА
- 3) Эксперт
- 4) бралА
- 5) квАртил

24. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква. Запишите номера ответов.

- 1) сж..маться, пер..одическая (печать), обв..нение
- 2) гр..бная (регата), созр..вать, просв..щение
- 3) расч..тливый, ож..говый (центр), подш..рсток
- 4) (украшать) миш..рой, ж..рнальный (столик), ж..ри
- 5) иниц..ативный, ц..плячий, оц..нкованное (корыто)

25. Укажите варианты ответов, в которых во всех словах одного ряда пропущена одна и та же буква. Запишите номера ответов.

- 1) оч..рование, б..дминтон, к..лач
- 2) соедин..ние, оригинальный, г..гиена
- 3) ш..лун, р..внение, сг..рание
- 4) зат..пить, к..ндуктор, к..вычки
- 5) п..ртрет, пр..цент, к..рниз