

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 22.05.2025 20:57:41
Уникальный идентификатор ключа:
cba47a214b41c80af2346ef5354c4938c4a04716d



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –

МСХА имени К.А. ТИМИРЯЗЕВА»

(ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева)

Калужский филиал
Факультет экономический
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

Овчаренко Я.Э.
«30» мая 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О. 17.03 Организация контроля качества

сельскохозяйственной продукции

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

для подготовки бакалавров

ФГОС ВО

Направление: 35.03.07 Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции

Направленность: «Технология производства, хранения и переработки
продукции животноводства»

Курс 1

Семестр 2

Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2025

Калуга, 2025

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код компете нции	Содержание компетенции (или её части)	Индикаторы компетенций ¹ (для 3++)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:			
				знать	уметь	владеть	
1.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
2.	УК-6.1;		Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	современное состояние развития перерабатывающей промышленности в АПК	найти и проанализировать информацию о выполнении стратегических задач в РФ	навыками подбора актуальной информации для подготовки докладов, рефератов в области АПК	
3.	УК-6.5;		Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	методологию контроля качества продукции на предприятиях АПК	применять методологию контроля качества продукции на предприятиях АПК	методами и принципами контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов	
4.	ОПК-1	Способен решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний основных законов математических, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин с применением информационно-коммуникационных технологий;					
5.	ОПК-1.1;		Демонстрирует знание основных законов математических и естественных наук, необходимых для решения типовых задач профессиональной деятельности	действующие НД в области контроля за качеством и безопасностью пищевых продуктов в АПК	применить нормативно-правовые акты с целью улучшения качественных характеристик пищевых продуктов и сырья	нормативно-правовыми актами в области организации контроля качества сельскохозяйственной продукции	
6	ОПК-1.3		Применяет информационно-	функции и задачи контролирующих	найти и проанализировать план	порядком и процедурой	

			коммуникационные технологии в решении типовых задач профессиональной деятельности	организаций за производством и оборотом пищевых продуктов; организацию внутреннего контроля	проверок ФОИВ с помощью применения информационно-коммуникационных технологий	организации контроля качества сельскохозяйственной продукции
--	--	--	---	--	--	--

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенций

Критерии оценки реферата:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он оформил работу согласно требованиям содержания отчета соответствующего практического задания. Необходимые расчеты, согласно индивидуальному заданию (варианту) выполнены правильно.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он оформил работу не по требованиям содержания отчета соответствующего практического задания. Необходимые расчеты, согласно индивидуальному заданию (варианту) выполнены неправильно.

Критерии оценки тестовых заданий

«2» - 59% и менее правильных ответов;

«3» - за 60 - 69% правильных ответов;

«4» - за 70 – 79% правильных ответов;

«5» - за 80 – 100% правильных ответов.

Критерии оценки на зачете:

Выходной контроль проводится в виде зачета, основным методом его проведения выступает устный опрос по билетам.

Отметка «зачтено» выставляется при ответе студентом на все вопросы билета, максимально полно и без ошибок: если студент продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала и умеет обосновывать теоретические постулаты и методические решения; допускаются неточности в ответе, которые не носят принципиальный характер, студент владеет всей основной информацией, продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала.

Отметка «незачтено» выставляется, если студент не может дать полного развернутого ответа ни на один вопрос билета или у него отсутствуют даже базовые знания и умения.

Примерные темы рефератов

1. Позиции системы менеджмента качества, на основе объединения данных мирового опыта.
2. Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью, трудоемкостью, ценой и затратами), его разновидности.
3. «Звезды» качества, их право на существование, место и значимость в управлении.
4. Организационные строения и модели по управлению качеством.
5. Качество – всемирное поле для соперничества.
6. Японский метод управления качеством.

7. Российский и международный подход к управлению качеством
8. Методы административные и экономические к управлению качеством.
9. Развитие технологий и понятия качества.
10. Суть Тотального управления качеством (TQM).
11. Качество как экономическая категория.
12. Основные подходы к менеджменту качества.
13. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.
14. Системный подход к управлению качеством.
15. Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества.
16. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества.
17. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества.
18. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества.
19. Методы и цели для оценки качества продукции..
20. Важность обучения персонала в системе качества.
21. Место метрологии в системе менеджмента качества.
22. Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества
23. Важность самооценки и самоаттестации персонала организации в системе качества.
24. Групповые подходы к оптимизации качества.
25. Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества.
26. Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества.
27. Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации
28. Статистическое регулирование процессов.
29. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
30. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
31. Правовые основы сертификации продукции и услуг.
32. Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.
33. Роль документации в системе управления качеством.
34. Объективные факторы стабильного повышения качества.
35. Качество как объект управления.
36. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
37. Управление затратами на обеспечение качества.
38. Роль типизации и стандартизации в системе качества.
39. Юридические основы сертификации продукции и услуг.
40. Сущность и содержание сертификации.
41. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия.
42. Международный опыт в сертификации.
43. Правовая основа и периоды сертификации систем качества.
44. Критерии затрат на качество.
45. История управления качеством.

Примеры тестовых заданий

1. Предложил «Справочник по качеству» как основной документ системы обеспечения качества предприятия:
 - а) Месинг
 - б) Джуран
 - в) Деминг

2. Основой для расчета потребности в материалах являются математико-статистические методы, дающие ожидаемую потребность, при использовании метода:
 - а) детерминированного
 - б) стохастического
 - в) аналитического

3. «Потребитель должен получать только годные изделия. Отбраковка сохраняется. Но основные усилия следует сосредоточить на управлении производственными процессами, обеспечивая увеличение процента выхода годных изделий», – такова основная идея фазы:
 - а) менеджмента качества
 - б) планирования качества
 - в) управления

4. Новые тенденции в политике вознаграждений предусматривают награждение:
 - а) тех, которые идут на риск, а не тех, которые его избегают
 - б) суммарной работы, а не обдуманного труда
 - в) скорости, а не качества работы

5. Японская система планирования и увеличения производительности базируется на пяти «нулях» в организации производства и предполагает отсутствие:
 - а) стандартов, запасов, времени подготовки производства, запросов, выпусков
 - б) аналогов, запасов, времени подготовки производства, переработки, бумаги
 - в) дефектов, запасов, времени подготовки производства, остановок, бумаги

6. Количественно или качественно установленные требования к характеристикам (свойствам) объекта, дающие возможность их реализации и проверки, называются:
 - а) эталонами качества
 - б) показателями качества
 - в) требованиями к качеству

7. Планирование требуемых материалов с учетом излишка складских его запасов получило название:

- а) MRP
- б) KANBAN
- в) ROP

8. Модель Всеобщего контроля качества (TQC) предложил:

- а) Фейгенбаум
- б) Деминг
- в) Тейлор

9. Логическое представление шаг за шагом процедуры или процесса называется:

- а) системой действия
- б) структурой параметра
- в) схемой потоков

10. Потребность в материальных ресурсах за вычетом наличия запасов на складе и в производстве – потребность:

- а) брутто
- б) нетто
- в) первичная

Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию (зачет)

1. Качество – фактор успеха предприятия (фирмы) в условиях рыночной экономики. Сущность и роль качества.
2. Эволюция понятия «качество», современные подходы к определению (ГОСТ 15476-79 и ГОСТ Р ИСО 9000-2008).
3. Управление качеством как аспект общего управления предприятием (фирмой). Развитие понятий «управление» и «управление качеством».
4. Формирование научных основ управления качеством.
5. Субъект, объект и функции управления качеством.
6. Факторы качества: виды и условия формирования.
7. Отечественный опыт управления качеством.
8. Зарубежный опыт управления качеством (США, Япония, Европа).
9. Концепция Всеобщего менеджмента качества: понятие, цели, компоненты, преимущества от внедрения.
10. Принципы TQM.
11. Международные стандарты ИСО серии 9000 (2000-х гг.) назначение, состав, структура, краткая характеристика.

12. Международный стандарт ИСО 9000:2005 (ГОСТ Р ИСО 9000-2008) – основной нормативный документ по терминологии в области менеджмента качества. Основные термины.
13. TQM и стандарты ИСО 9000 (2000-х гг.).
14. Сущность процессного подхода к менеджменту качеству.
15. Политика в области качества.
16. Модель системы менеджмента качества. Цикл PDCA.
17. «Петля качества» в системе менеджмента качества.
18. Разработка и внедрение систем качества с учетом рекомендаций стандартов ИСО серии 9000 (2000-х гг.).
19. Квалиметрия как наука, ее роль в управлении качеством.
20. Показатели качества продукции: классификация и краткая характеристика.
21. Методы определения показателей качества продукции.
22. Планирование качества продукции.
23. Контроль качества продукции: понятие, сущность, виды, статистические методы.
24. Контрольный листок и гистограмма.
25. Диаграммы Парето и расслоения.
26. Причинно-следственная диаграмма.
27. Диаграмма сродства и диаграмма связей.
28. Древовидная и матричная диаграммы.
29. Службы контроля качества: роль, задачи, функциональный состав, совершенствование деятельности.
30. Система профилактики брака на предприятии.
31. Сущность и содержание метрологии.
32. Определение, цели, виды, объекты, схемы сертификации.
33. Закон Российской Федерации «О техническом регулировании».
34. Сертификация в международной практике. Международные организации ИСО и МЭК. Европейские стандарты EN 45000.
35. Организация работ по стандартизации в РФ. Международная стандартизация.
36. Стандартизация: понятие, цели, принципы, функции, методы, виды.
37. Ответственность изготовителей и продавцов за качество продукции. Законы Российской Федерации «О защите прав потребителей» и «О стандартизации».
38. Аудит качества: понятие, объекты, виды, задачи.
39. Подготовка, планирование и проведение аудита качества.
40. Требования к аудиторам. ГОСТ Р ИСО 19011.