

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Малахова Светлана Дмитриевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 15.07.2026 16:02:15
Уникальный программный ключ:
cba47a2f4b9180af2546ef5354c493844a047168



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ –
МСХА имени К.А.ТИМИРЯЗЕВА
(ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева)

КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра ветеринарии и физиологии животных



УТВЕРЖДАЮ

Начальник учебно-методической части

Окунева О.А.

«20» мая 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

ФГОС СПО

специальность: 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

Калуга 2026

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Минпросвещения России от 07.04.2025 г. №270 по специальности 36.02.01 Ветеринария

Программа обсуждена на заседании кафедры ветеринарии и физиологии животных, протокол №09,
«20»мая 2026года.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методической комиссии
по специальности 36.05.01 Ветеринария, к.б.н., доцент, П.В.Дудин



протокол №04, «20»мая 2026 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:
Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при реализации программ подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальностей СПО, а так же в дополнительном профессиональном образовании.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин общеобразовательной подготовки, математического и естественно-научного учебного цикла и профессионального учебного цикла ППССЗ.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации

Вариативная часть знаний:

- предмет, метод и функции экономической науки;
- организационно-правовые формы предприятий
- основной и оборотный капитал предприятия
- себестоимость продукции
- организационные структуры управления предприятием
- ценовая, товарная и сбытовая политика предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем и виды учебной работы учебной дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Общий объем часов	65
Объем часов во взаимодействии с преподавателем	30
В том числе:	
По видам учебных занятий:	
Лекции, уроки	10
Практические занятия	20
Самостоятельная работа	5
- Промежуточная аттестация – экзамен	30

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Понятие, предмет и метод экономической науки	Содержание	0,5	ОК 03
	Понятие «Экономика»; Предмет исследования современной экономической науки; Функции экономической теории; Метод экономической теории.		
	Практическое занятие	1	
	Основные направления развития экономической теории, отчет в виде письменной работы (доклад).		
Тема 1.2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Производственные возможности общества	Содержание Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.	0,5	ОК 03
	Практические занятия Построение кривой производственных возможностей. Анализ точек на	1	

	кривой, внутри и вне нее.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Типы экономических систем» отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 1.3. Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	Содержание	1	ОК 03
	Рынок. Условия возникновения рынка. Функции и виды рынков; Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос; Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение; Рыночное равновесие и равновесная цена;		
	Практическое занятие Построение кривых спроса и предложения; Анализ смещения кривых спроса и предложения под воздействием не ценовых факторов; Определение равновесной цены и равновесного количества товара; Определение зон избытка и дефицита товара.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Собственность и ее экономические формы реализации» отчет в виде письменной работы (доклад).		
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			
Тема 2.1.	Содержание	1	ОК 03

Организация – юридическое лицо	Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций.		
	Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Изучение вопроса «Монополии и конкуренция» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий.	Содержание	0,5	ОК 03
	Предприятие - главное звено общественного производства. Основные черты предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.		
	Практические занятия		
	Определение организационно-правовых форм организаций.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Изучение вопроса «Организация предпринимательской деятельности в России на современном этапе развития» отчет виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание	0,5	ОК 03
	Сущность и состав кадров предприятия. Показатели состояния и движения кадров предприятия. Сущность производительности труда и ее показатели. Пути увеличения производительности труда.		

	Практические занятия	2	
	Расчет показателей производительности труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Изучение вопроса «Трудовые ресурсы предприятия (структура, состав, движение) на примере ветеринарной клиники», отчет в виде мультимедийной презентации.			
Тема 2.4. Оплата труда на предприятиях: формы и системы оплаты труда	Содержание	0,5	ОК 03
	Оплата труда и ее виды. Характеристика сдельной формы оплаты труда и ее систем. Характеристика по временной формы оплаты труда и ее систем. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Сущность бестарифной формы оплаты труда. Дополнительные формы стимулирования персонала предприятия.		
	Практическое занятие	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Изучение вопроса «Особенности основных фондов в АПК», отчет в виде мультимедийной презентации.		
Тема 2.5. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание	1	ОК 03
	Практическое занятие	1	
Тема 2.6.	Содержание	0,5	ОК 03

Понятие цены и ценообразование	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).		
	Практическое занятие Определение цены продукции предприятия основными методами	1	
Тема 2.7. Прибыль и рентабельность	Содержание	1	ОК 03
	Сущность прибыли и ее основные виды. Распределение балансовой прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности. Резервы повышения прибыли и рентабельности.		
	Практическое занятие Расчет прибыли и рентабельности от реализации продукции	1	
Раздел 3. Менеджмент предприятия			
Тема 3.1.	Содержание		ОК 03
Сущность, цели и задачи менеджмента.	Сущность и понятие менеджмента. Цель и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Виды управленческого процесса.	1	
	Практические занятия	1	

	Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.		
Тема 3.2. Организационные структуры управления предприятием.	Содержание Линейная структура. Линейно-штабная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная (дивизионная) организационная структура. Матричная организационная структура.	0,5	ОК 03
	Практическое занятие Составление структур управления предприятием.	1	
Тема 3.3. Методы и стили руководства.	Содержание	0,5	ОК 03
	Система методов управления. Стили управления.		
	Практическое занятие Проведение деловой игры «Я – руководитель».	1	
	Практическое занятие «Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть» отчет в виде мультимедийной презентации.	1	
Тема 3.4. Коммуникации и деловое общение.	Содержание	0,5	ОК 03
	Коммуникативность и общение в сфере управления. Деловое общение.		
	Практическое занятие Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний.	1	

Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.	Содержание	0,5	ОК 03
	Понятие маркетинга и его основные принципы. Цели и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Современная концепция маркетинга. Основные понятия сегментирования рынка. Назначение и принципы сегментирования. Стратегии охвата рынка, критерии выбора сегмента. Цель, задачи маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс исследований.		
Раздел 5. Экономико-управленческий механизм функционирования АПК			
Тема 5.1. Организация бережливого производства и экономика предприятия АПК	Содержание	1	ОК 03
	Практическое занятие Организация бережливого производства и экономика предприятия АПК		
Тема 5.2. Повышение производительности труда	Содержание	1	ОК 03
	Практическое занятие Повышение производительности труда		
Тема 5.3. Основы государственного управления и регулирования АПК	Содержание	1	ОК 03
	Практическое занятие Основы государственного управления и регулирования АПК		
Тема 5.4. Меры поддержки отраслей АПК	Содержание	1	ОК 03
	Практическое занятие Меры поддержки отраслей АПК		
Промежуточная аттестация		10/20	
Самостоятельная работа		5	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» осуществляется в специализированной учебной аудитории для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: Ноутбук Asus K73TK 17.3 "AMD A6 3420M 1.5GHz/4Gb/500Gb/DVD-RW/AMD HD7670 1 Gb; Проектор тип 1 Acer X1226H.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов (в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, дисциплинарную, междисциплинарную, модульную и практическую подготовку обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Перечень оборудования: информационные стенды. Перечень оборудования: информационные стенды.

Перечень необходимых комплектов лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Office Professional Plus 2019 (Microsoft Open Value №V6803162 от 15.06.2020 / Лицензионный договор №77-089/1013/20 о передаче прав на использование программ от 05.06.2020); Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License №47295003 от 17.08.2010); Microsoft Office Professional Plus 2007 (Microsoft Open License №42906552 от 23.10.2007, Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Microsoft Office Standard 2007 (Microsoft Open License №43061896 от 22.11.2007, Microsoft Open License №46223838 от 04.12.2009); Яндекс Браузер (Freeware); Система КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке №1202/2019, №1503/2019 от 01.10.2019).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г.

А.Родиной.—2-е изд., перераб. и доп.—Москва: Издательство Юрайт, 2021.—330 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-10688-6.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022.—406 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-06920-4.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительная литература:

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. —Текст :электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П.Д.Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9.—Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт]

Учебно-методические материалы:

1. Методические указания к практическим работам (Электронный ресурс) / Коровин Ю.И., Горохов Д.В., – Москва: РГАУ-МСХА, 2021 – ЭБС –«РГАУ-МСХА»

Интернет–ресурсы

Электронно-библиотечная система РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева
(далее ЭБС) сайт www.library.timacad.ru

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» -<https://cyberleninka.ru/>
Сетевая электронная библиотека аграрных вузов-
<https://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а так же выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Текущий контроль экзамен
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Освоенные знания:	
Основные положения экономической теории;	Текущий контроль экзамен
Принципы рыночной экономики;	
Современное состояние и перспективы развития отрасли	
Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
Формы оплаты труда;	
Стили управления, виды коммуникации;	
Принципы делового общения в коллективе;	
Управленческий цикл;	
Особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации	
Вариативная часть знаний:	
- предмет, метод и функции экономической науки;	Текущий контроль

-организационно-правовые формы предприятий	экзамен
- основной и оборотный капитал предприятия	
- себестоимость продукции	
- организационные структуры управления предприятием	
- ценовая, товарная, сбытовая и коммуникационная политика предприятия.	
Частично сформированные общие и профессиональные компетенции:	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы дисциплины по использованию информационных технологий в профессиональной деятельности. Текущий контроль экзамен